

GESTIÓN DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS EN EL CONTEXTO METALÚRGICO.

AUTORES: Adelfa Verdecia Cruz. averdecia@ismm.edu.cu Universidad de Moa. Máster en Educación Superior.

Mario Andrés Navarro Consuegra. mnavarro@ismm.edu.cu Universidad de Moa. Máster en Educación Superior.

Suraimy García Cruz. sgarcia@ismm.edu.cu. Universidad de Moa. Metodóloga Vicerrectoría de Formación. Máster en Geología.

RESUMEN

En este trabajo se realiza una valoración del desarrollo de la comunicación oral en inglés de los estudiantes en el contexto profesional del ingeniero metalúrgico, teniendo en cuenta el análisis de enfoques actuales relacionados con la enseñanza aprendizaje de lenguas. Se utilizó una metodología basada en el empleo de métodos teóricos y empíricos, que permitió sustentar una propuesta de estrategia de gestión didáctica dirigida a disminuir el insuficiente tratamiento de la comunicación oral con fines profesionales.

PALABRAS CLAVES: Estrategia didáctica; Inglés con fines específicos; perfil metalúrgico.

DIDACTIC MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF ENGLISH ORAL COMMUNICATION IN THE METALLURGY CONTEXT

ABSTRACT

An assessment of the development of oral communication in English on the professional context of metallurgic engineering students is carried out in this work, taking into account the analysis of current focuses related with the teaching and learning of languages. A methodology based on the use of methods from the theoretical and empirical levels was applied to support a proposal of a didactic strategy directed to favor the development of oral communication with professional purposes.

KEYWORDS: Didactic strategy; English for Specific Purposes; metallurgic background.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza del inglés en la Educación Superior Cubana, se concibe de manera que los estudiantes se apropien de los conocimientos y habilidades necesarias en el uso y manejo del idioma para enfrentarse a diversas situaciones propias del contexto comunicativo profesional en que se desempeñen.

En la universidad de Moa, ello se logra, desde dos direcciones fundamentales: formación de grupos por niveles de idioma e implementación de la estrategia curricular de inglés. La certificación del nivel A2 o superior como requisito de graduación es la meta a lograr e implica que el estudiante debe mostrar una competencia comunicativa en correspondencia con el nivel alcanzado, según los

estándares definidos por el Marco de Referencia Europeo para las lenguas, reconocido internacionalmente.

Sin embargo, el enfoque general del contenido de estos cursos, propicia la existencia de una brecha lingüística en el proceso de aprendizaje debido a la poca vinculación del inglés con la futura profesión de los estudiantes. De ahí la necesidad de una organización del proceso estructurado de tal forma que articule el accionar de los diferentes subsistemas de la carrera a favor de una estrategia curricular de inglés que complemente su formación.

En este sentido el ingeniero en Metalurgia y Materiales, deberá mostrar competitividad en la lectura y estudio de cartas tecnológicas, proyectos, normas, catálogos e informes; así como la presentación y exposición oral de resúmenes e informes en idioma inglés, necesarios en su desempeño investigativo profesional.

De modo que la habilidad de expresarse de forma oral resulta esencial en este tipo de intercambio. Sin embargo, la constatación práctica mediante la realización de una prueba pedagógica a estudiantes certificados con el nivel A2 para comprobar el grado de eficiencia que poseen en el empleo de la lengua en el contexto laboral y entrevista a profesores para constatar el nivel de desempeño de los estudiantes en tareas en inglés relacionadas con el perfil metalúrgico, arrojó limitaciones en el desarrollo de habilidades de comunicación oral para interactuar con una aceptable independencia, precisión, y trascendencia en el contexto profesional.

Se utilizaron además métodos teóricos: Histórico-lógico, Inducción-deducción, análisis documental para adquirir el componente cognoscitivo del fenómeno a estudiar y dar cumplimiento al objetivo de esta investigación.

Al profundizar en esta problemática se puede apreciar que está condicionada principalmente por no contar en la actualidad con el espacio concreto para facilitar su desarrollo hasta los estándares deseados.

La consideración de la causal antes descrita, revela como objetivo de este trabajo elaborar una propuesta de sistema de acciones devenido en estrategia de gestión didáctica que propicie el desarrollo de la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales.

DESARROLLO

La comunicación oral con fines específicos

El inglés con fines específicos involucra la enseñanza y el aprendizaje de esta lengua con el fin de ser utilizada para propósitos comunicativos particulares. De acuerdo con Strevens (citado en Trace, Hudson & Brown, 2015), la enseñanza con fines específicos se diseña para “responder a las necesidades específicas de los estudiantes; por su contenido se relaciona con disciplinas, ocupaciones y actividades particulares y se centra en un lenguaje que se corresponde con esas actividades en la sintaxis, el léxico, el discurso y la semántica” (p.3).

A pesar de que el inglés con fines específicos, se enfoca en el desarrollo de habilidades y aprendizaje de la lengua en un contexto laboral determinado, cada vez se hacen más recurrentes los estudios encaminados a descubrir las

particularidades del discurso para una comunicación más efectiva, con énfasis en la oralidad dada la complejidad de esta destreza para los hablantes del inglés como lengua extranjera.

La revelación de las relaciones esenciales del proceso comunicativo oral con fines ocupacionales en el ámbito laboral concreto del ingeniero metalúrgico, requiere asumir el proceso comunicativo en vínculo estrecho con la interacción durante la actividad.

De este modo, Faedo, (citado en Ramírez, 2018) refiere que la comunicación oral “es la actividad audio-oral que se produce entre dos o más hablantes donde el emisor se convierte en receptor y viceversa en un proceso de intercambio dialéctico” (p.14). De modo que se interpreta como un proceso interactivo bilateral que lleva implícito las habilidades de habla, escucha y comprensión.

Sobre esta base se puede afirmar, que si se relacionan las características antes mencionadas con la comunicación con fines profesionales, es posible entender la comunicación oral, como la forma de interacción de los hablantes, que se realiza de forma oral, durante la actividad transformadora o cognoscitiva. Se puede agregar que tiene carácter funcional, pues su empleo varía en dependencia de las necesidades sociales, académicas y profesionales del estudiante.

En el ámbito nacional, se ha realizado un estudio prolífero sobre las particularidades de la comunicación oral en diversos contextos de aprendizaje. Al respecto se toman en consideración las ideas de: (Rondón y Mestre, 2016; Barreiro y Batista, 2016; Morgan, Infante y Carbonell, 2016; Tardo, Socorro y Rey, 2017; Ramírez, Faedo y Macías, 2018; Rojas, Barceló y Godínez, 2019), quienes han aportado sus consideraciones sobre el tema en cuestión de modo que se posibilita una mejor comprensión y tratamiento de este fenómeno.

No obstante, se revela la necesidad de evaluar la realidad contextual y los elementos característicos de los intercambios orales en el campo de actuación del ingeniero metalúrgico, sustentados en la interacción y la autonomía del estudiante en el empleo del inglés para la comunicación.

En Cuba, el estudio de una profesión responde a las necesidades sociales. Ello se traduce en la imagen previamente preconcebida en el diseño de la carrera del tipo de profesional que la sociedad necesita. Significa entonces, que el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje del inglés con fines ocupacionales debe considerar como punto de partida el análisis de las necesidades de aquellos que lo aprenderán, en correspondencia con el papel que le corresponde desempeñar en la sociedad donde va a ejercer su actividad transformadora.

Hutchinson y Waters (citados en Minodora, 2015), refieren que “si conocemos para qué los estudiantes necesitan el inglés, en consecuencia se puede ajustar el contenido de la lengua y el proceso de enseñanza se enfocará en estas necesidades” (p.55).

Ello implica prever la contextualización del proceso de enseñanza-aprendizaje en el diseño de los cursos y asignaturas a impartir. En la carrera de Ingeniería en Metalurgia y Materiales se trata de desarrollar las habilidades comunicativas

tomando como medio de realización los contenidos medulares del ejercicio profesional considerados en las disciplinas del plan de estudio que constituyen núcleos de conocimiento, como condición indispensable para garantizar el cumplimiento de los objetivos previstos en el modelo del profesional.

El enfoque estratégico en la propuesta de gestión didáctica.

El desarrollo de la comunicación oral del inglés de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales, implica considerar las concepciones relativas al enfoque estratégico tanto para el diseño de la estrategia didáctica en general como para la estrategia curricular de inglés, parte componente de la misma.

Son muchos los investigadores que han abordado el enfoque estratégico y las estrategias como parte consustancial de este. Sirvieron de referencia en este trabajo los estudios realizados por: Zilberstein y Olmedo, (2014); Fernández, Barbón y Añorga, (2016); Barreiro y Batista, (2016); y García, (2018), quienes desde las especificidades de sus investigaciones enriquecen el conocimiento acumulado sobre este tema.

En relación con la enseñanza-aprendizaje del Inglés con Fines Específicos, García (2018) plantea que una estrategia didáctica es:

Un sistema de etapas y acciones conscientemente organizadas y articuladas orientadas a cumplir un objetivo a corto, mediano y largo plazo en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante la integración del sistema de contenidos y la cooperación de los sujetos que intervienen en la misma, desde la solución de tareas comunicativas profesionales, encaminadas al desarrollo de la competencia comunicativa profesional en idioma inglés del estudiante en formación (p. 94).

El criterio anterior contiene elementos claves para la concepción de la Estrategia de Gestión Didáctica para el desarrollo de la comunicación oral en inglés con fines profesionales de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales, a partir de considerar:

- la estructuración de la estrategia didáctica en etapas y acciones conscientemente organizadas;
- la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo;
- la integración de contenidos curriculares de la carrera con un enfoque interdisciplinario;
- la participación consciente y comprometida de los sujetos que intervienen en el proceso.

A partir del planteamiento anterior, se puede afirmar que la estrategia de gestión didáctica debe verse como un sistema flexible de acciones precisas a corto, mediano y largo plazo, estructurado en etapas, cuya realización implica la actuación comprometida de los protagonistas del proceso, encaminado a la solución de los problemas relacionados con el discurso oral en vínculo directo con el campo de acción profesional.

La comunicación oral en la estrategia curricular de inglés.

Las estrategias curriculares, también llamadas ejes transversales, están relacionadas con “aquellos objetivos generales que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes” (Horruitiner, 2006, p.44)

Para el autor antes mencionado, estas estrategias se diseñan a nivel de todo el currículo precisando en cada año las acciones a cumplir por las diferentes disciplinas. Tal es el caso de la estrategia curricular de inglés, que tiene sus antecedentes en el Plan Director de Idiomas, implementado en las carreras del Ministerio de Educación Superior en Cuba en el curso 1989-1990.

En sus inicios fue concebido como instrumento de estudio y trabajo con el propósito de desarrollar las habilidades de lectura con fines académico-profesional, vinculadas a la consolidación de conocimientos a través de materiales auténticos científico-técnicos.

A medida que el mundo del trabajo se hace más competitivo y exigente en cuanto a las destrezas propias del profesional contemporáneo, se evidencia la necesidad de redimensionar el proceso a favor de una formación que se centre en un dominio profundo de la actividad laboral y permita la solución de los problemas profesionales, entre los que se incluyen los relacionados con el uso del inglés para la superación, investigación y la comunicación.

En esta dirección, se requiere de un trabajo interdisciplinario que considere el aporte de las disciplinas de la carrera en cuanto a la sistematización de las habilidades lingüísticas en inglés, con la realización de acciones diseñadas en una organización vertical (disciplinas que intervienen) y horizontal (año académico en que se realizan las acciones) del currículo.

Desde la perspectiva de estas disciplinas se puede favorecer el desarrollo de la comunicación oral a partir de:

- La identificación del tipo de lenguaje utilizado en la comunicación profesional en este contexto.
- La incorporación de términos técnicos específicos que contribuyen a enriquecer el caudal léxico con que dispone el estudiante para comunicarse.
- La consolidación de técnicas de presentación oral.
- La sistematización de habilidades y microhabilidades que favorezcan el desarrollo de la comunicación oral, entre las que se encuentran: la lectura, búsqueda y procesamiento de información, y trabajo con el diccionario.
- La elevación de la autoconfianza para comunicarse entre miembros de una misma comunidad discursiva.

Estructura de la estrategia de gestión didáctica

La estrategia se estructura en las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento del objetivo general, diseño de la estrategia, instrumentación y evaluación de su efectividad en la práctica pedagógica.

Etapas de diagnóstico.

Para el desarrollo de la comunicación oral en inglés con fines profesionales, el profesor debe partir de la determinación del estado de desarrollo de la comunicación oral y el potencial de aprendizaje de los estudiantes, para así una vez identificadas las necesidades de aprendizaje, diseñar la estrategia que guiará el proceso.

Para esta primera etapa se prevé la realización de las siguientes acciones:

1. Explorar las necesidades y potencialidades de los estudiantes para aprender la lengua inglesa, mediante:

- Aplicación de examen de diagnóstico o colocación a estudiantes de primer año para certificar el nivel de dominio del inglés, con énfasis en la producción oral por medio de pruebas estandarizadas.
- Aplicación de una prueba pedagógica de entrada con contenido específico de la especialidad a estudiantes de tercer año ya certificados.
- Conversatorio con profesores de la carrera, sobre el desempeño de los estudiantes en tareas que involucran el empleo del inglés en asignaturas de la especialidad.

2. Conocer el nivel alcanzado por los estudiantes acerca del aprendizaje del inglés, a través de:

- Evaluar el resultado del examen de colocación a estudiantes de primer año.
- Evaluar el resultado de la prueba pedagógica de entrada a los estudiantes certificados.

Estos instrumentos, se constituyen en elementos determinantes que justifican el diseño de la estrategia didáctica, al aportar información sobre los siguientes aspectos:

- Desarrollo de habilidades comunicativas para el análisis, interpretación y construcción textual.
- Nivel de competencia comunicativa de los estudiantes cuando ingresan a la educación superior; potencialidades y debilidades.
- Contribución de los cursos por niveles al desarrollo de la comunicación oral con fines profesionales.
- Elementos de la que reestructura verbal y la coherencia global del discurso que requieren ser potenciados desde la estrategia curricular de inglés para un mejor desempeño profesional (ej. coherencia en la construcción del discurso, temas que se utilizan).
- Dominio de términos específicos propios de la profesión en estudiantes certificados.

3. Evaluar las condiciones en que se desarrollarán los procesos de enseñanza aprendizaje de los cursos por niveles y cursos especializados, lo cual se refiere tanto a condiciones materiales como psicológicas.

Etapas de planteamiento del objetivo general.

El objetivo general de la estrategia didáctica se determina a partir de los resultados derivados de las acciones previstas en la etapa de diagnóstico y concibe diseñar un sistema de acciones con un enfoque desarrollador para

favorecer el desarrollo de la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales en los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales.

Etapa de diseño de la estrategia

En esta etapa se definen las metas y acciones, a corto, mediano y largo plazos, para favorecer el desarrollo de la comunicación oral.

Metas a corto plazo.

Las metas a corto plazo están dirigidas a crear las condiciones necesarias para el diseño de la estrategia. Para ello resulta necesario:

- Analizar los documentos normativos de la carrera: Plan de Estudio "E", Modelo del profesional y programas de las disciplinas y asignaturas que componen el currículo, los documentos rectores sobre la política de perfeccionamiento de la enseñanza del inglés en las universidades, incluyendo el documento base del Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje, enseñanza y evaluación de las lenguas, y los materiales a utilizar en los cursos por niveles.
- Intercambiar con los profesores de la carrera, para determinar las potencialidades de las asignaturas del currículo de modo que se contribuya al desarrollo de la comunicación oral mediante la implementación de la estrategia curricular de inglés.

Metas a mediano plazo.

Las metas a mediano plazo tienen como fin sistematizar y consolidar las acciones planteadas a corto plazo. Por lo que se consideran pertinentes las siguientes acciones:

- Seleccionar los materiales a utilizar en los cursos por niveles.
- Negociar el posible contenido de aprendizaje de los cursos especializados con los estudiantes y demás profesores de la carrera en los marcos permisibles, a partir de los intereses y necesidades individuales y colectivas.
- Seleccionar y estudiar la bibliografía del currículo de la carrera posible a utilizar para la impartición de los cursos especializados.
- Seleccionar las asignaturas de los currículos propio y optativo de la carrera que puedan fomentar el empleo del inglés desde la actividad docente.
- Seleccionar materiales actualizados, propios de la carrera relacionados con las tecnologías que operan en las empresas.
- Determinar los cursos especializados a impartir.
- Precisar los contenidos relacionados con la comunicación oral en lengua inglesa, que se trabajarán en las diferentes formas organizativas, de modo que garanticen la apropiación de conocimientos y el desarrollo de hábitos y habilidades para el desarrollo de la comunicación oral.

Metas a largo plazo

Las metas a largo plazo tienen como propósito concebir la valoración del desempeño de los egresados en el ejercicio de la profesión como producto final desde el punto de vista de la utilización del inglés como medio para la superación profesional y la comunicación.

Considerar la evaluación de la eficacia de la estrategia didáctica sobre la base de:

- el criterio de los empleadores sobre la eficiencia de los egresados en relación con el uso y manejo de la lengua en el ámbito laboral,
- uso del inglés como herramienta indispensable para la investigación en maestrías y doctorados en los ámbitos académico investigativo.

Para ello se prevé la utilización de instrumentos tales como:

- encuesta a empleadores sobre eficacia del empleo del inglés en el puesto de trabajo.
- la aplicación de exámenes de diagnóstico a trabajadores de la comunidad empresarial que optan por matricular en maestrías y doctorados en la institución.
- la aplicación de exámenes de habilidades en inglés para cambio de categoría docente y mínimo de doctorado.

El egresado por su parte deberá mostrar eficiencia en el uso del inglés para cumplir con éxito tareas profesionales, académicas e investigativas.

Etapas de instrumentación de la estrategia de Aprendizaje

En la instrumentación de la estrategia de aprendizaje, se establece cómo llevar a la práctica pedagógica los presupuestos que sustentan la enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa a partir de la formación de grupos por niveles de idioma y la aplicación de la estrategia curricular de idiomas.

En esta etapa se consolidan las acciones previstas en etapas previas. Acciones a desarrollar por los profesores de inglés.

1. Organizar el proceso de enseñanza aprendizaje de los cursos. Se analizan los objetivos generales, el sistema de contenidos, métodos, medios de enseñanza, evaluación y rol del grupo, estudiantes y profesores, cuyo resultado se expresa en las siguientes acciones:

- Formar los grupos por niveles de dominio de las destrezas en base a los resultados obtenidos en el examen de colocación.
- Elaborar los programas analíticos de los cursos por niveles y especializados previstos.
- Elaborar los materiales a utilizar en la impartición de los cursos con fines específicos según criterios analizados en etapas anteriores.

3. Desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje lo cual significa:

- Planificar las clases para todos los cursos teniendo en cuenta su función en el desarrollo de contenidos esenciales para la solución de problemas profesionales.
- Diseñar tareas docentes con un enfoque comunicativo para los cursos específicos de modo que respondan al cumplimiento del objetivo general propuesto en la estrategia. Para ello, se debe tener en consideración:

1. la concreción de las acciones y las operaciones a realizar por el estudiante, al trabajar con las diferentes dimensiones de la comunicación oral en inglés, las cuales se concretan en el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas;
2. los niveles de asimilación en las habilidades productivas: familiarización, reproducción, producción y creación;
3. los niveles de comprensión para las habilidades receptivas: global, detallado, crítico y creativo;

4. garantizar que las tareas docentes sean interactivas, reflexivas, motivantes, desarrolladoras y formativas, y por último;
 5. tener en cuenta los tres momentos por los que transita la tarea docente (la orientación, la ejecución y el control).
- Dirigir el trabajo independiente hacia el uso sistemático de materiales del perfil profesional.
 - Elaborar guías de estudio de modo que se oriente y facilite el aprendizaje de los estudiantes.
 - Colocar los materiales relacionados con los cursos al alcance de los estudiantes en la plataforma MOODLE.
 - Actualizar la estrategia curricular de inglés con las acciones previstas en las asignaturas y disciplinas de la carrera escogidas en correspondencia con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y las potencialidades que ofrece el currículo.

Etapa de evaluación de la estrategia.

El proceso de evaluación del aprendizaje se diseña, a partir de:

- Considerar la evaluación como proceso y como resultado; evaluar el progreso del estudiante durante el proceso de aprendizaje, tanto en los cursos por niveles como en las acciones previstas en la estrategia curricular de inglés.
- Estimular la autoevaluación y la coevaluación como formas evaluativas predominantes.
- Evaluar la eficacia de la estrategia a partir del criterio de los empleadores, la inserción de los egresados en la enseñanza postgraduada.

CONCLUSIONES

El estudio de las obras consultadas, permitió la sistematización de los referentes teóricos que sustentan el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés para dar un tratamiento consecuente a la comunicación oral en el contexto profesional, así como los fundamentos de la estrategia didáctica con enfoque desarrollador que se propone.

Los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos permitieron constatar las carencias en el aprendizaje de los estudiantes con relación a la comunicación oral sobre temas de la profesión, lo cual implica encontrar solución a esta problemática a través de una alternativa que introduzca mejoras al proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral.

La estrategia didáctica diseñada sobre la base de las premisas y la interrelación de sus etapas y acciones que permitirán implementarla, tributará al desarrollo de la comunicación oral en el contexto profesional de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales de la universidad de Moa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Barreiro, L.M. y Batista, M.C. (2019). El desarrollo de la competencia comunicativa en inglés con Fines Profesionales en el posgrado. *Revista Referencia Pedagógica, [S.l.]*, 7 (1), 48 – 62. Recuperado de <https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/170> .

2. Fernández, J.W., Barbón, O. G. & Añorga, J. (enero-abril 2016). Enfoque estratégico en la gestión de las universidades y la concepción estratégica de la Educación Avanzada. *Revista Cubana de Reumatología*, 18(1), 1-7. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817-59962016000100012&script=sci_arttext&tlng=pt
3. García, K.C. (2018). Estrategia didáctica interdisciplinaria para el mejoramiento de la competencia comunicativa profesional en idioma inglés del estudiante de licenciatura en enfermería. Tesis doctoral. Recuperada de <http://eduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=13&id=7&db=1>
4. Horruitiner, P. (2006). La Universidad Cubana: el modelo de formación. La Habana. Cuba. Editorial Félix Varela.
5. Minodora, S. (2015). Needs analysis in English for specific purposes. *Annals of the „Constantin Brâncuși”, II(1):54-55*. University of Târgu Jiu. Recuperado de https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-01.Volumul%202/08_Simion.pdf
6. Morgan, S.M., Infante, M., y Carbonell, G. (2016). La comunicación en Inglés con Fines Específicos. Necesidad de una estrategia. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaLE)*, 4(2), 21-32. Recuperado de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/viewFile/1023/742>
7. Ramírez, I., Faedo, A., y Macías, R. (2018). Diversidad y comunicación oral en inglés: propuesta cubana de una metodología diferenciadora. Recuperado de https://issuu.com/marabiertouleam/docs/diversidad_y_comunicacion_oral_e_n_i
8. Rojas, O., Barceló, G., y Godínez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Revista Opuntia Brava*, 11(4); 199-207. Recuperado de <http://opuntiaabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiaabrava/article/view/863>
9. Rondón, E.A., Mestre, U. (2016). Acerca de la conceptualización, formulación y articulación de la expresión oral en idioma inglés. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaLE)*, 4(3); 217-226. Recuperado de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1846>
10. Tardo, Y., Socorro, M. V., & Rey, P. (2017). Didáctica de la conversación en el aula de español como lengua extranjera en la educación superior. *Revista Electrónica Didasc@lia: Didáctica Y Educación*, 8(7), 163-176. Recuperado de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/718>
11. Trace, J., Hudson, T., & Brown, J.D. (2015). An overview of language for specific purposes. In J. Trace, T. Hudson, & J. D. Brown (Eds.), *Developing Courses in Languages for Specific Purposes* (pp. 1-22) (NetWork #69)[PDF document]. Honolulu: University of Hawai'i. doi: <http://hdl.handle.net/10125/14573>