

“Universidad 2022”

13o Congreso Internacional de Educación Superior

TITULO: “ALTERNATIVA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DEL PATRIMONIO LOCAL A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE TURISMO”

TITLE: “DIDACTIC ALTERNATIVE FOR THE TEACHING OF LOCAL HERITAGE FOR STUDENTS OF THE FACULTY OF TURISM.”

Autores:

Msc. Yoanna Martín Zamora, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba, yuditpm@nauta.cu

Dr. Clemente Hugo Ramírez Frías, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba, clemenhugo@ftur.uh.cu

Resumen:

El trabajo que se presenta responde a las nuevas tendencias en la Educación Superior encaminadas a la búsqueda de un aprendizaje activo por parte de los estudiantes. En este sentido analizan los resultados de la implementación de una Alternativa Didáctica para la enseñanza de la cultura y el patrimonio local desde la asignatura Patrimonio Cultural de Cuba desarrollada durante dos cursos con estudiantes del Curso Regular Diurno de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana lo que es parte de la Gestión del conocimiento y la innovación. La misma consta de cuatro pasos metodológicos básicos y se sustenta en las más actuales teorías pedagógicas. Se exponen además otros resultados alcanzados como parte de esta investigación.

Abstract:

This work presented responds to new trends in Higher Education aimed at the search for active learning by students. In this sense, a Didactic Alternative is proposed for the teaching of culture and local heritage from the subject Cuban Cultural Heritage currently applied to students of the Regular Day Course of the Faculty of Tourism of the University of Havana, which is part of Management of knowledge and innovation. It consists of four basic methodological steps and is based on the most current pedagogical theories. Some results as part of this research are also exposed.

Palabras claves: Didáctica, alternativa didáctica, patrimonio, cultura local, turismo, innovación.

Key words: Didactic, didactic alternative, heritage, local culture, tourism, innovation.

Introducción

El continuo perfeccionamiento de la Educación Superior cubana y las nuevas adecuaciones de los modelos pedagógicos según las tendencias y paradigmas pedagógicos actuales exigen del profesional del turismo una formación que propicie la gestión del conocimiento y la innovación como reto fundamental de la academia dentro de su formación curricular a partir de asumir concepciones y modelos que contribuyan a orientar, organizar e impulsar el avance de la producción del conocimiento.

Por esto se hace necesaria una preparación diferente para satisfacer los desafíos tecnológicos de un sector donde el cliente es cada vez más exigente en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) especialmente Internet, para conseguir acceso directo a información relativa a sus necesidades de viajes y turismo.

De ahí que la gestión del conocimiento y la innovación constituyan el eje para encausar los procesos sustantivos en la formación del Licenciado en Turismo.

Según (Núñez, 2015) “una nueva interpretación de la ciencia y la tecnología para solucionar los problemas existentes y evitar los riesgos asociados que se avecinan por el acelerado desarrollo de estas ramas presupone desatar de inmediato una democratización de la tecnología para promover un control social desde una participación formada e informada, toda vez que el desarrollo científico y tecnológico está subvirtiendo el mundo espiritual y material del ser humano al formar parte de la cultura.”

Por otra parte las comunidades locales comienzan a tener hoy una nueva importancia para el desarrollo turístico lo que queda expresado en 14 Lineamientos de la Política económica y social del Estado cubano (Lineamientos de la política económica y social del Estado cubano, 2010) referida al desarrollo local a partir del turismo. En este sentido las comunidades deben jugar un papel activo en la toma de decisiones respecto a su propio desarrollo teniendo en cuenta sus potencialidades económicas, sociales y culturales.

Es por esto que la vinculación de los estudiantes de la Facultad de Turismo en proyectos sociales y comunitarios que se desarrollan en la Capital se ha convertido en una vía excelente para socializar el conocimiento científico, histórico y cultural en los diferentes actores comunitarios desde la perspectiva de la ciencia la tecnología y la innovación.

Particularmente en la Facultad de Turismo de La Universidad de La Habana se realiza desde la asignatura Patrimonio cultural de Cuba que se imparte en el segundo año de la carrera una Alternativa didáctica para la enseñanza de la cultura y el patrimonio local en diferentes comunidades de la Ciudad habanera que incluyen los municipios Cerro, Playa, Plaza y otros espacios urbanos de la Capital.

Dentro de los principales resultados obtenidos en cursos anteriores se encuentra la propuesta y estudio interpretativo de los valores culturales de la Calzada del Cerro y del Barrio del Pilar, Diseño de una ruta cultural que recoge el paso del insigne maestro y patriota cubano Félix Varela por La Habana y el estudio y documentación de la historia de la Facultad de Turismo para su puesta en valor dentro del contexto de La Avenida de los Presidentes:

- Presentar los principales resultados obtenidos por estudiantes de la Facultad de Turismo a partir de la gestión del conocimiento integrada a modelos de desarrollo local durante la aplicación de la Alternativa didáctica para la enseñanza de la cultura y el desarrollo local.

Para ello se trabajará a partir de dos objetivos específicos:

- Realizar un acercamiento teórico al tema objeto de estudio.
- Analizar la Alternativa didáctica de Rutas Culturales y sus componentes fundamentales.

Desarrollo

1.1 Fundamentos teóricos de la Alternativa Didáctica

Durante la aplicación de la Alternativa didáctica que se llamó “Por los caminos del patrimonio y la cultura local” se tuvo en cuenta la integración del conocimiento patrimonial y cultural de las localidades, por lo tanto se elaboró un conocimiento científico y su integración al contexto comunitario, específicamente al patrimonio, la historia y la cultura local. Para esto fue necesario apropiarse de diferentes teorías, que permitieron comprender y fundamentar mejor el proceso de desarrollo de la Alternativa.

Como premisa de partida se tuvo en cuenta una visión integral que permitiera comprender la complejidad cultural que se deseaba transformar desde el reconocimiento de las múltiples realidades e imaginarios sociales que participan como totalidad, representada por los diferentes actores comunitarios, teniendo como principales agentes del cambio a los estudiantes de la Facultad de Turismo.

Para lo anterior fue muy válida la concepción dialéctico materialista de la historia planteada por Marx, Engels (Marx, 1961) y las concepciones leninistas acerca de la Revolución cultural que aportó una nueva visión a la relación entre desarrollo e historia local vistas a través de la cultura que permitió comprender que: “Los hombres no pueden resolver sino las tareas que la historia pone ante ellos” y además desde el punto de vista filosófico el hecho de que el marxismo pone de relieve la realidad de las necesidades económicas y sociopolíticas no significa en lo más mínimo la anulación del valor, sino otra concepción del valor, una concepción dialéctica. Esta la generan hechos indiscutibles que nos muestran la historia y la sociología de la cultura que demuestran la indisolubilidad entre cultura y vida social. Además se tuvo en cuenta que según Marx “no es la conciencia del hombre la que determina su ser sino, por el contrario, es su ser social el que determina su conciencia.”

Esta investigación además se apoyó en las teorías aportadas por Marta Arjona y Pedro Torres Moré (Torres, 2009) acerca de la consideración del patrimonio cultural como parte fundamental de la historia local, concepción esta que expresa el carácter sistémico complejo, histórico y concreto que se da entre la sociedad y en este caso particular en las comunidades locales.

Para Arjona (Arjona, 1986) “El patrimonio cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia crearon los hombres que habitaron nuestro territorio, así como lo que en el presente seguimos creando quienes vivimos en él.”

Según Torres Moré “Considerar solamente los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, susceptibles de ser preservados y difundidos es negar los procesos evolutivos de los individuos y, por tanto, las creaciones motivadas por los lógicos cambios culturales. Ese patrimonio cultural, interiorizado por los componentes de cada grupo étnico varía, según su concepción y medida según el tiempo y el espacio.”

Visto desde este punto de vista se puede reorientar la totalidad cultural estudiada, para irla reconstruyendo hacia una nueva cualidad que garantice el diseño de un producto cultural (Ruta) que dinamice la historia local a partir de la puesta en valor de su patrimonio tangible e intangible a través de procesos educativos que fomenten la cultura comunitaria respecto a su historia local e identidad.

Hasta aquí se evidencia entonces la necesidad de formar a los estudiantes de turismo desde una perspectiva de análisis que les permita construir una nueva cosmovisión de la realidad histórica, local y comunitaria, ya que esto les ayuda a comprender mejor el fenómeno turístico y la historia en función de la cultura en el contexto de la contemporaneidad.

Este análisis permite apoyar que un proceso de Enseñanza Aprendizaje en la universidad puede realizar una sensible contribución a incentivar la proyección local y la innovación ampliando su capacidad de fomentar el bienestar humano en los territorios. La inserción de los estudiantes universitarios en los territorios permitirá entonces el fomento de una cultura mediante procesos educativos que difunda conocimientos, haga públicos los resultados, conforme opiniones y puntos de vista, y transmite los valores más importantes de los profesionales del turismo, expresados en el decálogo de valores compartidos de la Facultad.

El proceso de socialización del conocimiento científico a través de las comunidades debe basarse en un método participativo e integral. Este proceso de socialización según Núñez Jover (Núñez J. ., 2006) “se da en la medida que las personas participen en actividades de producción, transferencia y aplicación de conocimientos y acceden a los beneficios de este.” La gestión del conocimiento según Jover en el mismo texto anteriormente citado consiste en gran medida en colaborar en la identificación de problemas locales que requieren del conocimiento para su solución y contribuir a identificar las organizaciones o personas que pueden aportarlo para luego construir los nexos, las redes y los flujos del conocimiento que permitan la asimilación, evaluación y procesamiento y uso de esos conocimientos.

La innovación por su parte según Jover puede ser entendida en sentido amplio, con muy diferentes niveles de racionalidad y novedad, abarcando productos y procesos. En sentido estrecho se encamina hacia la solución básica y efectiva de problemas, con los diferentes niveles de generalización que reclame.

La integración de conocimientos científicos y tradicionales cotidianos como modo adecuado de la aplicación de la gestión del conocimiento y la innovación permitió además aproximar a los estudiantes universitarios y a los actores locales a un modelo de identidad cultural adaptado a los territorios a partir de la búsqueda e inventario de un patrimonio cultural e historia local que se integra en el diseño de Rutas Culturales que permitan la integración del conocimiento mediada por un proceso de reproducción cultural.

El esquema que sigue permite ilustrar la gestión del conocimiento tecno científico de las comunidades locales basado en el Modelo teórico para la identidad cultural aportado por el Centro de estudios Juan Marinello (Zamora, 2010)

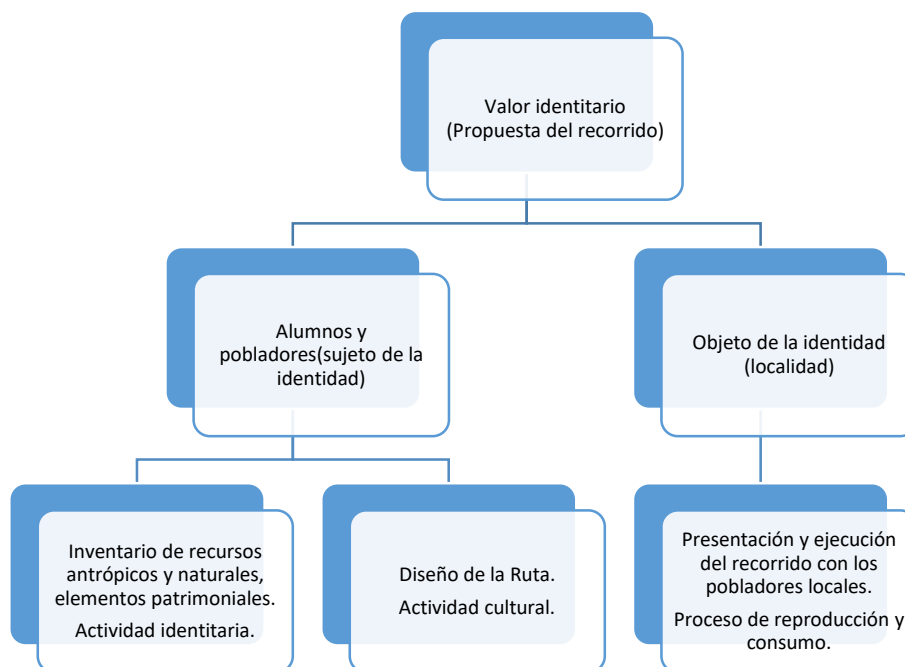


Figura 1: Mapa conceptual del Modelo de identidad cultural y su aplicación al diseño de la Alternativa Didáctica.

Fuente: Martín Zamora 2018

En este esquema se hace evidente que, desde las prácticas sociales los sujetos de la cultura interactúan con los objetos de esta, a través de los procesos de reproducción cultural y consumo, al conformar actividades culturales que en su cotidianidad emergen como identitarias en las que la relación sujeto_ objeto es de identidad. Así los valores se construyen como proceso socio cultural y se van transmitiendo y pueden ser evaluados de forma constante.

Desarrollar la Alternativa Didáctica en base del modelo de prácticas socioculturales e interactuar con las actividades identitarias del lugar, permite revalorar las identidades y

devolverlas renovadas, desde la conservación y transmisión de su esencia, a la realidad en que está inmerso el sujeto de manera coherente. De esta forma, se establece una interrelación entre su realidad interna y externa siendo esto posible según Castellanos (Castellanos, 2013) “el conocimiento lo es en la medida en que el sujeto le atribuye algún valor”, por tanto, la realidad se considera como tal en la actividad donde el sujeto construye su experiencia de esa realidad a partir de relaciones simbólicas.

1.2 DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA ALTERNATIVA DIDÁCTICA

A continuación se analizarán algunos de los resultados obtenidos una vez realizado el diagnóstico inicial y aplicado el experimento pedagógico para la validación de la alternativa didáctica propuesta.

Esta alternativa se aplica desde el curso 2017-2018 en la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. Para la realización de esta investigación se tomó como muestra un grupo de 4 profesores que imparten o han impartido la asignatura Patrimonio cultural de Cuba en la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana de ellos 3 con categoría docente de auxiliar y uno titular.

Se realizó un muestreo aleatorio simple donde del total de 110 estudiantes de segundo año de la Facultad de Turismo se tomaron 90 estudiantes del Curso Regular Diurno de segundo año de Licenciatura en Turismo. No se tuvo en cuenta para este análisis la base de formación anterior ya que se asumió que todos estuvieron expuestos durante el primer año de la carrera al mismo tipo de influencias educativas y pedagógicas.

Una vez realizado el diagnóstico inicial en esta muestra se procede a la preparación de docentes y aplicación de la alternativa metodológica.

1.2.1 Descripción de la experiencia pedagógica

Según el Colectivo de Autores del MINED en Metodología de la Investigación Educativa (autores, 1986) toda experiencia pedagógica debe tener tres fases fundamentales:

1. Fase de constatación inicial
2. Fase formativa
3. Fase de constatación final.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizaron diferentes técnicas de recolección de la información que según Sampier (Sampier, 2003) implican tres actividades estrechamente relacionadas:

- a) Seleccionar los instrumentos de medición.
- b) Aplicar los instrumentos de medición.
- c) Codificar los datos para el análisis de la información.

Teniendo en cuenta lo anterior dentro de los instrumentos para la recolección de datos se emplearon anotaciones y fichas bibliográficas.

Para la medición de las variables dependientes se utilizaron pruebas pedagógicas iniciales y finales, encuestas para medir la motivación de los estudiantes, encuestas a profesores que permitieron medir sus conocimientos y preparación para enfrentar la alternativa, observaciones directas a clases y se utilizaron los datos aportados por las

encuestas realizadas a los estudiantes con respecto a la calidad de las clases que aplica anualmente la Facultad de Turismo.

Para la validación de la Alternativa didáctica y cada uno de sus pasos metodológicos se trabajó con expertos seleccionados a partir de la aplicación del Método Delphi para el cálculo de su coeficiente de experticia, así como para la determinación de habilidades a lograr para el desarrollo de la independencia cognoscitiva con la aplicación de la Alternativa. Además se aplicaron encuestas para la validación de cada uno de sus pasos.

El análisis del producto final de la actividad, o sea, el diseño de Rutas Culturales permitió evidenciar el logro de los objetivos propuestos con la aplicación de la Alternativa Didáctica, además de permitir que los estudiantes mostraran los resultados de la investigación histórica realizada que se recogió mediante la presentación de una memoria escrita.

1.2.2 Discusión de los resultados.

Como parte del proceso de investigación se realizó un diagnóstico de la situación actual de la asignatura Patrimonio cultural de Cuba y como aborda desde su programa la interdisciplinariedad necesaria en el Modelo de Formación del Profesional para crear las condiciones previas para que el alumno pueda desarrollar las habilidades necesarias para el diseño de rutas culturales.

Para la determinación de las habilidades a desarrollar y evaluar con la alternativa se utilizó el Método Delphi por rondas según la metodología propuesta por Cuesta Santos (Cuesta, 2010) determinando que las habilidades a evaluar y formar con la aplicación de la alternativa son las siguientes:

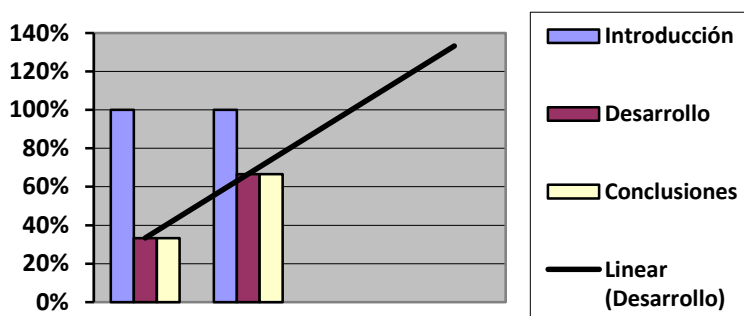
- ✓ La realización de forma independiente de diferentes tipos de tareas de aprendizaje, asunción de posiciones críticas y reflexivas respecto a lo que estudia, emisión de juicios de valor en relación con hechos históricos fenómenos y procesos culturales que se analizan y demostración de estos, aceptación de realizar tareas de investigación en la que se vinculen contenidos de varias asignaturas, uso de las TIC en el proceso de aprendizaje

Asumiéndose que las que no alcanzaron el 60% de ponderación ya vienen formadas de niveles anteriores de enseñanza.

Para llevar a cabo la aplicación de la alternativa didáctica se realizó la preparación metodológica de los 4 docentes que debían aplicar la misma. Esta fue concebida en forma de talleres donde se utilizaron técnicas de trabajo propuestos por Freire para la Educación Popular ya que esto permitiría una mayor interacción y motivación de los docentes además de propiciar un desarrollo pedagógico y cambio en los modos de actuación de los docentes en poco tiempo. Estos talleres se impartieron con la frecuencia de un encuentro semanal de 1 hora antes de iniciar el semestre.

Luego de realizado los talleres se hace necesario el control por parte de la investigadora de la correcta implementación de la alternativa en el aula por lo que el primer instrumento utilizado en esta etapa fue la observación directa en forma de controles a clases. Se visitaron un total de 6 clases dos a cada profesor una en el inicio y otra en la etapa intermedia del semestre con el objetivo de comprobar la aplicación de la alternativa y corregir los errores metodológicos que en su aplicación pudieran presentarse.

Gráfico 1. Comparación de resultados de observación a clases



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar hay una tendencia creciente lo que demuestra desde el punto de vista cuantitativo el cambio producido con la aplicación de la Alternativa.

1.2.3 Análisis de los Productos Culturales:

Este análisis permitió constatar la aplicación de los conocimientos de las diferentes asignaturas en el diseño de un Producto turístico cultural y evidenció la independencia cognoscitiva de los estudiantes en este sentido.

Se diseñaron 26 productos culturales donde los alumnos trabajaron en equipos de 4 o 5 integrantes de acuerdo a la composición de los grupos con temas relacionados con las localidades.

Con estos productos culturales se hizo una selección y se comenzó el diseño de un Sitio Web para el intercambio cultural, patrimonial e histórico de los estudiantes que participaron en el experimento pedagógico y como memoria digital del mismo para extender sus resultados a otros cursos.

Otro de los instrumentos utilizados fueron las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes por el Departamento y la Facultad al finalizar el semestre.

Estas encuestas aplicadas por la Facultad de Turismo a los estudiantes permiten medir la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los estudiantes con la asignatura recibida. A continuación se muestran los resultados alcanzados en dicha aplicación para el grupo muestreado. El análisis de los resultados generales de estas encuestas después de aplicada la alternativa un 95,70 % de estudiantes calificó el trabajo metodológico entre MB y B siendo significativo que el 94% de los estudiantes califica de novedoso o muy novedosos los métodos empleados en las clases, así como el 100% señala la actualidad de los contenidos tratados.

En cuanto al Trabajo Educativo y Político Ideológico aspecto muy importante dentro de las clases el 96,6% de los estudiantes lo declara como bueno o muy bueno siendo las actividades de extensión universitaria las señaladas como más bajas pero en un rango del 90% de satisfacción por lo que se considera aceptable.

El análisis de los datos aportados por esta encuesta permite de manera general validar la satisfacción de los estudiantes con la aplicación de la Alternativa lo que demuestra la

motivación de los mismos hacia la puesta en valor del patrimonio cultural de la nación luego de su aplicación.

Conclusiones

Después de realizada esta investigación se considera que la hipótesis planteada para dar respuesta a la situación problemática es válida por lo que su objetivo general y objetivos específicos han sido cumplidos lo que permite a la autora arribar a las siguientes conclusiones

- A partir del análisis de los criterios de diferentes autores se consideraron dentro de los enfoques pedagógicos que sustentan esta alternativa la Enseñanza de la Historia Oral a partir del enfoque colaborativo y los aportes ofrecidos por el Proyecto TEDI llevado a cabo por el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de Cuba.
- Los alumnos que ingresan en primer año a la carrera de Licenciatura en Turismo no tienen suficiente desarrollo de la independencia cognoscitiva y no están motivados por el estudio del patrimonio y la cultura local.
- Se diseñó una Alternativa Didáctica estructurada en cuatro pasos que permitiera a partir del enfoque colaborativo que el estudiante fuera capaz de autogestionar sus conocimientos de una manera activa e interactuar con el patrimonio cultural local y documentarlo.
- Como resultado de la validación de esta Alternativa Didáctica se diseñaron 26 productos históricos culturales 3 de las cuales fueron implementadas dentro del Programa Rutas y Andares en la Oficina del Historiador de la Habana.
- Se comenzó el desarrollo de un Sitio web que muestra los productos patrimoniales, histórico culturales desarrollados por los estudiantes con el fin de convertirse en material de consulta para la asignatura.

Recomendaciones:

- Se recomienda continuar esta investigación realizando un acercamiento más profundo al problema en otros grupos universitarios para poder establecer su generalización.
- Se propone el desarrollo del Sitio Web que permita a los estudiantes de cualquier modalidad acceder al contenido del programa de estudio, los recorridos y a su bibliografía desde su máquina o las del laboratorio, haciendo extensivo su empleo a las Universidades de Matanzas y Villa Clara, donde se imparte la carrera de Licenciatura en Turismo a través de Intranet Universitaria.
- Se recomienda utilizar estos productos turísticos en otras asignaturas de la carrera.

Bibliografía

Arbiones Ángel L. "La gestión del conocimiento y la innovación en la empresa. www.gestiopolis.com. Consultado el 5 de mayo de 2021.

Arjona, M. (1986). *Patrimonio cultural e identidad*. La Habana: Editorial Letras cubanas.

autores, C. d. (1986). *Metodología de la investigación educativa Parte II*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Barrios Hernández Karelis. "Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: Modelo, Sistemas y aplicaciones. Universidad Simón Bolívar. Colombia. Mayo 2018. Disponible en www.researchgate.net.

Castellanos, M. E. (2013). "La educación ambiental comunitaria desde el enfoque de CTS. *Revista cubana de Educación Superior .CEPES. No. 2 mayo_ agosto 2013.* , 121-123.

Cuesta, S. A. (2010). *Tecnología de Gestión de recursos humanos*. La Habana: Editorial Academia.

Colectivo de autores. Ciencia e innovación: desafíos a la multidisciplinariedad ante la COVID-19. Gestión del conocimiento y alianzas estratégicas en La Universidad de La Habana. Primera Parte. Editorial UH 2020.

Díaz- Canel Bermúdez Miguel Mario. Intervención en la XXVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. 21 de abril de 2021. Tomado de diario Juventud Rebelde 22 de abril de 2021.

Lineamientos de la política económica y social del Estado cubano. (2010). *Periódico Granma*.

Marx, C. y. (1961). *Sobre la literatura y el arte*. La Habana: Editora política.

Núñez, J. . (2006). *Ciencia y tecnología en la Universidad*. La Habana: Félix Varela.

Núñez, J. J. (2015). *La gestión del conocimiento y la innovación en la nueva universidad cubana*. La Habana: Editorial UH .

Sampier, H. R. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Félix Varela.

Torres, M. . (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural*. La Habana: Félix Varela.

Zamora, R. (2010). Modelo teórico para la identidad cultural. En C. d. autores, *Selección de lecturas de Panorama de la cultura cubana* (pág. 121). La Habana: Ediciones Balcón.