

El banner promocional. Su influencia en la comunidad científica informativa

The promotional banner. Its influence in the scientific-informative community

MSc. Tatiana Acevedo Cortés. Profesora y especialista de la Dirección de Información Científico Técnica de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba
Correo: tatianaac@ucpejv.edu.cu

Lic. Jesica Zuloaga Rodríguez. Secretaria y webmáster de la DICT
Correo: jesticazr@ucpejv.edu.cu

Lic. Irmina González Ceballos. Especialista y traductora de la Dirección de Información Científico Técnica de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba
Correo: irminadelacgc@ucpejv.edu.cu, gonzalezirmima59@gmail.com

Resumen:

En el presente trabajo se presenta el banner promocional de la XII Edición de la Jornada Científica “Gestión del Conocimiento: retos y perspectivas para la Investigación Científica” elaborado por la Dirección de Información Científica Técnica con motivo de este importante evento que reúne a especialistas de información de diversos centros educacionales y científicos. Para la promoción de este evento nos propusimos como objetivo la elaboración de un producto promocional que dé a conocer la convocatoria de esta jornada científica; como vía de promoción de este audiovisual, utilizamos la extensión universitaria. Este producto audiovisual tiene corte participativo, ya que se convoca a especialistas de información, profesores y personal de otras instituciones, a presentar los resultados del trabajo de los centros que representan y su vínculo con la gestión de la información; experiencias que propiciarán el intercambio científico y el debate.

Palabras clave: banner, comunidad científico comunicativa

Abstract:

Contenido del resumen en ingles In this work we present the promotional banner of the XII edition of the scientific journey “Knowledge Management: dare and perspectives to scientific investigation” done by Technical-Scientific Informative Direction with the motive of this important event that meet specialists of information of different educational and scientific centers. To the promotion of this event we proposed as an objective the preparation of a promotional product that shows the announcement of this scientific journey as a way of promotion of this audiovisual product, we use the university extention. This audiovisual product is participatory, because we announce it to specialists of information, professors and workers of others institutions to present the results of work of their centers and its link with the management of the information, those experiences will propitiate the scientific debate and interchange.

Keywords:

Palabras claves en ingles separadas por coma

Introducción

Las universidades surgen a mediados del siglo XII y se consolidan definitivamente en el XIII. Es a partir de ahí que comienzan a fundarse las primeras bibliotecas universitarias (BU), destinadas básicamente a suministrar los libros a estudiantes y profesores. Sin embargo, con el paso de los años se fue transformando la concepción de la biblioteca, y en lugar de limitarse a ser tesorera de las colecciones de libros, inicialmente en manos de los monjes eclesiásticos, se erigió como proveedora de información y de estudios laicos.

Con el transcurso de los siglos, las bibliotecas no han dejado de ser un importante espacio dentro de las instituciones universitarias. Ya en la actual era de la información, con el desarrollo tecnológico alcanzado, la biblioteca universitaria (BU) ha sumado acciones que son parte de su nueva proyección, la cual confiere especial atención al desempeño del personal que atiende directamente a los usuarios.

El bibliotecario tiene la tarea de facilitar los recursos con que cuenta la biblioteca universitaria, debe guiar al usuario en la selección del documento, o suministrarle la información que este necesita para su futura labor profesional e investigativa; pero además, el bibliotecario tiene el cometido de coordinar el trabajo de la biblioteca con el de otros departamentos de la escuela, universidad u organismo destinado a la investigación, y con las bibliotecas de diversas instituciones de la ciudad, condado, estado, o gobierno. Por ello, puede plantearse que la biblioteca moderna ha dejado de ser un lugar donde se almacenan pasivamente los documentos, para convertirse en un "ser vivo", un ente dinámico que ofrece varios servicios.

Desarrollo

El Centro de Documentación e Información Pedagógica de la Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona", tiene entre sus funciones redimensionar su trabajo y los servicios que brinda, todo ello es posible haciendo realidad la integración con otros centros educacionales y científicos, lo cual contribuye, desde el entorno social de la biblioteca universitaria Pedagógica, a la integración de los conceptos gestión y bibliotecología; esta visión interpreta los contenidos educativos, informativos y culturales impresos en la política bibliotecaria y educacional, otorgando posibilidades múltiples en la gestión de la calidad, en la universidad.

Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI)

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), es considerado como un entorno dinámico en el que se integran todos los servicios de la Institución de Educación Superior, respectivos al entorno de la información y de las tecnologías de información y que dan soporte al aprendizaje, la docencia y a la investigación: servicios bibliotecarios, informáticos, audiovisuales, etc.

Es innegable que la biblioteca universitaria actual realiza una función trascendental en la vida de las instituciones de educación superior. Constituye una de las manifestaciones de mayor significado en el avance cultural de un país al preservar el conocimiento y al transmitirlo, ya que el apoyo que proporciona a los lectores es indispensable para complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza en el aula. A partir del siglo XXI la biblioteca universitaria sigue una nueva tendencia, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), el cual convierte a la biblioteca en un servicio de apoyo y asesoramiento para la formación académica, mejorando la forma de educación presencial, por actividades educativas en entornos digitales, apoyándose en distintos tipos de tecnologías, las cuales permiten desarrollar habilidades, actitudes, aptitudes y métodos para el procesamiento del conocimiento; lo cual lleva a salir del modelo educativo tradicional. La biblioteca universitaria tendrá entonces que adaptar e innovar sus servicios ante el nuevo contexto y demandas de los estudiantes, docentes e investigadores, explotando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

La relación educación – cultura: una relación social necesaria en la sociedad cubana contemporánea

La Revolución Educacional iniciada en 1959, hoy se profundiza con creces, lo que se puede constatar en la intervención del Dr. Fidel Castro Ruz, el 16 de septiembre del 2002, al singularizar que hoy se trata de perfeccionar la obra realizada partiendo de ideas y conceptos enteramente nuevos que contribuyan al perfeccionamiento del sistema educacional, haciendo que este se corresponda cada vez más con la igualdad, la justicia plena, la autoestima, y las necesidades morales y sociales de los ciudadanos cubanos en el modelo de sociedad socialista que construimos.

La difusión cultural en la universidad, tarea indiscutible de la biblioteca universitaria

Una dimensión en la que el bibliotecario universitario podría hacer bastante más que eso y en la que muy bien podría llevar a cabo' la labor de filtrado, evaluación y divulgación que requiere nuestro tiempo, contribuyendo así, más allá de a la mera acumulación de información, a su comprensión, a su eficaz transformación en conocimiento. Hay una necesidad importantísima de la comunidad universitaria que el bibliotecario podría contribuir mucho a satisfacer; una necesidad tan básica, y al mismo tiempo tan ajena a los intereses conscientes actuales, Se trata, en definitiva, de llevar a cabo una ofensiva cultural desde la biblioteca universitaria.

La difusión cultural dirigida, en primera instancia, a la propia comunidad universitaria -al margen de su necesidad en sí misma en el contexto actual- podría actuar además como un camino abierto para la plena integración de la biblioteca universitaria en los procesos de aprendizaje e investigación; un campo de trabajo en el que mejorar nuestras habilidades de comunicación, de formación y uso aplicado de las TICs, de complemento a la formación del alumno, de colaboración directa con nuestros usuarios y, al propio tiempo, de motivación del personal a través de una labor atrayente y con contenidos.

Difundir y dinamizar la vida cultural universitaria desde la biblioteca

Nuestras bibliotecas universitarias deberían confeccionar programas continuados de acción cultural destinados, en primera instancia, a fortalecer la formación cultural del estudiante, a fomentar en él perspectivas interdisciplinarias y a crear un tejido y un ambiente culturales en los campus universitarios y a través de la web. Al mismo tiempo, la promoción cultural actuaría como herramienta estratégica para promover y hacer más visibles los recursos bibliotecarios (colecciones impresas y digitales, e-prints, tesis, bases de datos, colecciones especiales, etcétera) y el desarrollo de algunos aspectos del modelo CRAI, como la formación del bibliotecario en el uso aplicado de las TICs y la edición digital, la ampliación de infraestructuras tecnológicas que ofrezcan plataformas para ampliar el papel informativo de la biblioteca y el apoyo, a través de acciones culturales, del aprendizaje y de la investigación en la universidad.

Gestión cultural

Desde el entorno social de la biblioteca universitaria Pedagógica, se observa pues, a partir de las a la labor de sus especialistas, la integración de los conceptos gestión y bibliotecología; esta visión interpreta los contenidos educativos, informativos y culturales impresos en la política bibliotecaria y educacional, otorgando posibilidades múltiples en la gestión de la calidad, en la universidad.

La extensión universitaria en la educación superior pedagógica

En los últimos años se ha definido a la Extensión Universitaria como una de las dimensiones del enfoque integral para la labor educativa, político-ideológica en las universidades, ella tiene estrecho vínculo con la cultura artística y literaria, y las acciones propias de la docencia y la investigación. El redimensionamiento del concepto de Cultura, promovido esencialmente por nuestro Comandante en Jefe amplía su connotación social y humanística y adquiere una impronta de integralidad que se asume en la concepción de la Extensión Universitaria, como una de las vertientes principales en la Educación Superior.

Tecnologías de información y comunicación en la divulgación científica

La información juega un papel esencial en la sociedad actual. No en vano estamos viviendo en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Ahora, más que nunca, existe un gran número de productores de información y de sistemas de comunicación que posibilitan conocer esa información. Los sistemas de acceso a la información se están convirtiendo en algo cada vez más sencillo; las telecomunicaciones se han simplificado tanto que se han convertido en una herramienta doméstica; la sociedad actual se convierte entonces en una población conectada, en una comunidad comunicada.

Las organizaciones han comprendido rápidamente la importancia de estar presentes en este proceso de información y comunicación y han desarrollado con celeridad iniciativas para llegar al usuario, ya sea de manera desinteresada o con cualquier otro fin menos altruista. Informar y ser informado, manejar información, es la consigna de la sociedad actual.

Las instituciones culturales y educativas no escapan a estas iniciativas, se trata de, utilizar las TICS para informatizar la sociedad, la cultura, así como la divulgación científica.

El banner publicitario. Su influencia en la gestión del conocimiento y la cultura informacional

En los distintos sistemas de comunicación a través de los cuales se dan a conocer productos, se impone una imagen favorable y se estimula su compra y su consumo, este proceso se denomina publicidad. En el mundo de hoy, en la sociedad de consumo, la publicidad constituye el instrumento adecuado para adaptar la demanda de bienes de consumo. Existe una enorme variedad de técnicas publicitarias entre ellas, la modalidad institucional, cuyo único objetivo consiste en crear prestigio y fomentar el respeto de determinadas actividades públicas; en nuestro sistema socialista, cobra gran importancia al estar encaminada a la formación y educación de los ciudadanos a través de los medios de difusión masiva, destacándose el carácter humanista de la Revolución, lo que contribuye a su alcance nacional, y se destaca en la educación del pueblo tanto en valores, como en conocimientos científicos. La educación científica se ubica entre los diferentes tipos de publicidad, específicamente en la llamada publicidad profesional, que comprende la educación de las masas y tiene un carácter nacional, aspecto también señalado entre las especificidades regionales de este fenómeno, al ser la televisión cubana un medio de alcance nacional.

Conclusiones

El banner de la Jornada Científica Gestión del conocimiento: retos y perspectivas para la investigación científica, constituye, a partir de su elaboración conjunta con el Canal Educativo, una poderosa herramienta de motivación hacia el intercambio científico, acción materializada en el evento del cual lleva su nombre, en el que confluyen los saberes de las bibliotecarias escolares a las cuales superamos, así como especialistas de distintas universidades y centros del país, estudiosos de la Investigación Científica.

Referencias Bibliográficas

González Guitián MV, Molina Piñeiro M. Las bibliotecas universitarias: breve aproximación a sus nuevos escenarios y retos. Acimed [Serie en Internet]. 2008[cited 2 Oct 2009]; 18(2): [aprox. 10p]. Aavailable from:

http://schhttp://www.ecured.cu/index.php/EcuRed:Enciclopedia_cubanaielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352008000800002&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

Luís Beltrán Prieto Figueroa. La magia de los libros, Ed. Consejo Nacional de la Cultura, Caracas, p.51

Álvarez Luciano. La gestión cultural y el financiamiento de las artes y la cultura. Prisma. (8): 9-21 1997

Beltrán Prieto Figueroa- Luis. La magia de los libros, Ed. Consejo Nacional de la Cultura, Caracas

Declaración de Toledo sobre la alfabetización informacional (ALFIN) 2006. Declaración de Alejandría acerca de la alfabetización informacional. www.alfared.org

- Dubsky, J. (1980). "Introducción a la estilística de la lengua": Selección de lecturas para redacción. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, V. (1989). Profesión comunicadora. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente
- González Guitián MV, Molina Piñeiro M. Las bibliotecas universitarias: breve aproximación a sus nuevos escenarios y retos. Acimed [Serie en Internet]. 2008 [cited 2 Oct 2009]; 18(2): [aprox. 10p]. Aavailable from:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000800002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Serra, E. (2004). Las competencias profesionales del Bibliotecario Documentalista en el siglo XXI. XV Jornadas Asociación de Bibliotecarios y Bibliotecas de Arquitectura, Construcción y Urbanismo. Barcelona. Disponible en: biblioteca.upc.es/Rebiun/nova/publicaciones/compe_prof.pdf [Consulta: 21/4/08]
- Shiskova, T. (1989). Estilística Funcional. Minsk: Editorial Vishaya Shola, URRS
- Vilches L. (1999). La Lectura de la imagen (10ª edición). Barcelona: Paidós. Utilizar la sangría francesa en párrafo