



14^{to} Congreso Internacional
de Educación Superior
Universidad 2024

“Educación Superior del Futuro: transformación social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”

EXPERIENCIAS EN LA SISTEMATIZACIÓN DE CREACIÓN DE CAPACIDADES EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN CIEGO DE ÁVILA.

Autores:

- Elme Carballo Director de Calidad. Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba.
- Edianny Carballo Cruz- Profesora de la Dirección de Posgrado. Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba.
- Adianez González Pardo- Profesora de la Dirección de Calidad. Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, Cuba.

¿Y qué son y cómo se crean capacidades?



Universidad 2024
14^{to} Congreso Internacional
de Educación Superior

- ☐ Habilidades, conocimientos, herramientas, infraestructura.
- ☐ Formación de personas, organización, conductas, valores, interacciones y aprendizajes de los actores locales.
- ☐ Creación de redes de confianza y colaboración: cooperación inter-empresarial, intersectorial, e interinstitucional.
- ☐ Abarcan tres dimensiones: políticas, instituciones y personas.

CAPACIDAD



Universidad 2024
14º Congreso Internacional
de Educación Superior

[capacidad se entiende como] “...la habilidad que tienen los individuos, grupos, instituciones y sistemas para **identificar y resolver sus problemas** y para **desarrollar e implementar estrategias** que les permitan conseguir sus objetivos. Esta **habilidad** está dirigida a **dar respuesta a las necesidades y responsabilidades del desarrollo** de una manera **sostenible** (Costamagna y Larrea, 2017, p.91).

Una comprensión bastante amplia proviene de FAO:
La creación de capacidades (o desarrollo de capacidades) es el proceso mediante el cual las personas y organizaciones **obtienen, mejoran y conservan las habilidades, conocimientos, herramientas, equipos y otros recursos necesarios para hacer su trabajo de manera competente**. Permite a las personas y organizaciones rendir a una mayor capacidad (mayor escala, mayor audiencia, mayor impacto, etc.).

Componentes de las Capacidades

Posibilidad de influencia sobre los componentes de las Capacidades:

¿Cómo se concreta ?

1. VALORES

Se sistematizan y modifican en la creación y desempeño

2. RASGOS PERSONALES

Se aprende a administrar

3. HABILIDADES

Se aprenden en la práctica, en el desempeño

4. CONOCIMIENTOS

Se aprenden estudiando y aplicándolos

5. ACTITUDES

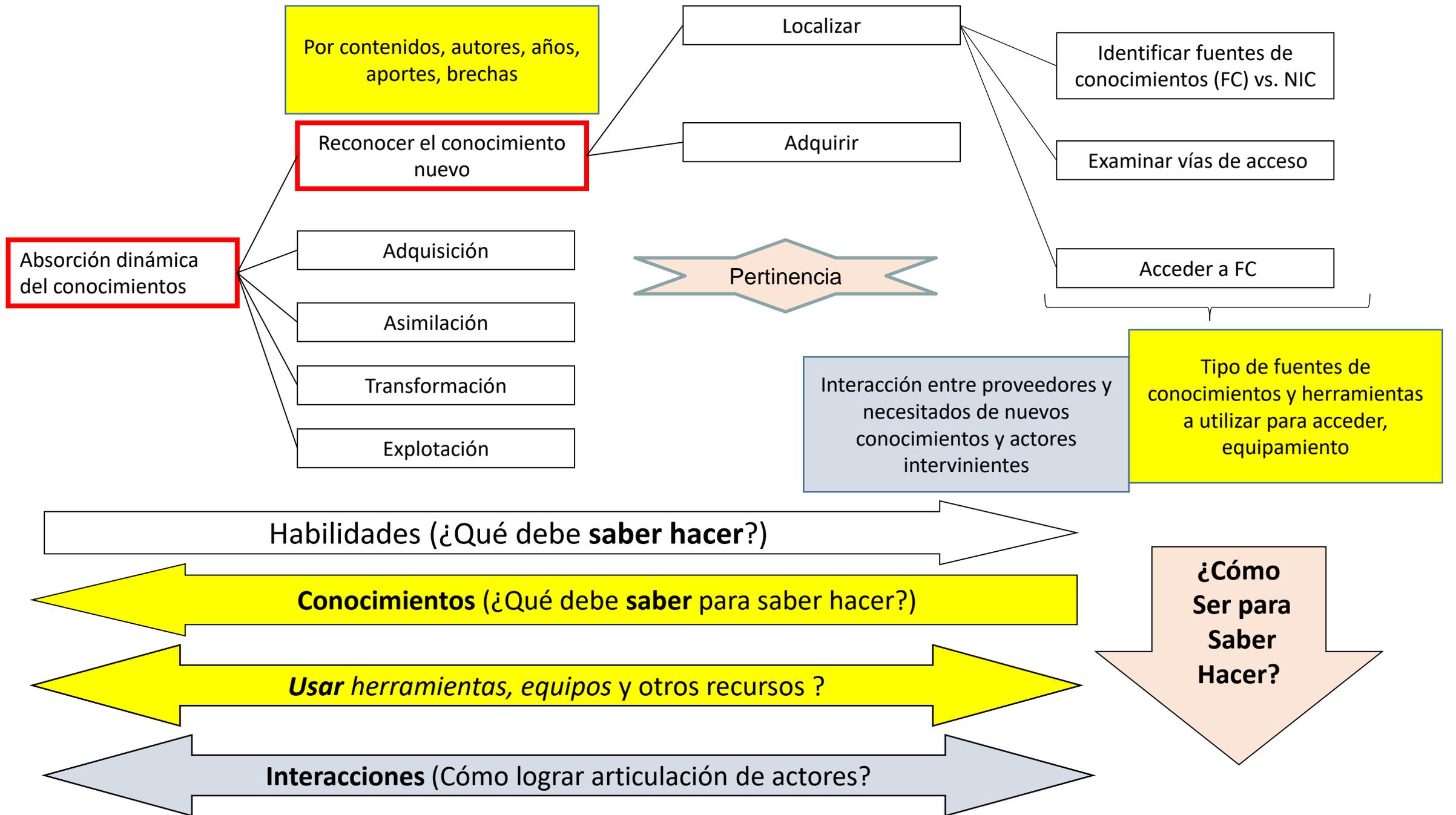
Modificables según motivación

6. INTERACCIONES

Se contextualizan s/necesidades de interactividad, encadenamiento, colaboración....

6. RECURSOS

Uso de herramientas, recursos, equipamiento, infraestructura, financiamiento, etc.





Universidad 2024
14^o Congreso Internacional
de Educación Superior

EXPERIENCIA EN LA **SISTEMATIZACIÓN** EN LA CREACIÓN DE CAPACIDADES EN EL MUNICIPIO

Ciclo de vida del producto

Crecimiento

CAPACIDAD INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES.
Parque Humedal Grande

Oportunidades y obstáculos - Contextos Econ.y ambiental



Perfil contextualizado-- Contextos sociocultural, ambiental y de mercado

CM
Relaciones con clientes

Generación de Ideas

Actividades dinamizadoras

A10

A11

A12

No modificar precio y oferta

Regirse costo instituido

Promoción

Pertinencia de la innovación de productos turísticos

Análisis de presupuesto consumo diario



CAPACIDAD INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES: Rancho Palma

Ciclo de vida del producto

Madurez (con tendencia al declive)

Pertinencia de la innovación de productos turísticos

Perfil contextualizado- Contexto de mercado

Segmentos de Rusia y Canadá y clientes nacionales

Análisis de la satisfacción de clientes en 2022

Oportunidades y obstáculos - Contextos económico, sociocultural y de mercado

Generación de Ideas

Actividades dinamizadoras

A10

A11

A12

Quejas → Oportunidades

Regirse costo cadena extrahotelera

No modificar precio y distribución

Promoción

I_{SC2} Oportunidad de superación continua
 I_{SERV1} Competencias en el servicio
 I_{MER1} Competencias de mercado

Pertinencia de la innovación de productos turísticos

Análisis de cumplimiento presupuesto consumo diario

REGULARIDADES

Innovación LOCAL

Innovación organizacional de procesos, de productos y servicios

Nuevos

Mejorados

Generación y renovación de ventajas

Emergencia, auto-organización y coevolución

Conjunto de componentes heterogéneos, interdefinibles, y en relación abierta entre el micro, meso y macroentorno, que expresen la no linealidad de su comportamiento y sean capaces de adaptarse a las condiciones de cada contexto de aplicación.

SISTEMATIZACIÓN

Continuidad y Adaptabilidad