**Hábitos de usuarios en Internet en la ESCA Tepepan**

Por este medio se desea identificar los hábitos que tienen los estudiantes de la ESCA Tepepan en la carrera de Contador Público para compararlo con las TIC y TAC que el docente propone en las aulas.

Cuál es tu correo electrónico

En qué rango de edad te encuentras

15 - 26 años

27 - 39 años

Cuál es tu género

Femenino

Masculino

¿Cuál es tu ubicación geográfica

Álvaro Obregón

Azcapotzalco

Benito Juárez

Coyoacán

Cuajimalpa de Morelos

Cuauhtémoc

Gustavo A. Madero

Iztacalco

Iztapalapa

La Magdalena Contreras

Miguel Hidalgo

Milpa Alta

Tláhuac

Tlalpan

Venustiano Carranza

Xochimilco

Estado de México

Morelos

Puebla

Tlaxcala

Querétaro

Hidalgo

Otro

¿Qué tipo de conectividad usas

Wifi

Red celular 3G 4G 5G

Ambas

¿A cuántas conexiones a internet tiene acceso de forma regular?

Cualquier lugar

En mi empleo u oficina

Escuela

Hogar

Plazas y parque públicos

Tiempo promedio conectado a internet al día

De 1 a 3 horas

De 3 a 5 horas

De 5 a 7 horas

De 7 a 9 horas

Más de 9 horas

¿Cuáles son las principales barreras de conexión?

No tengo ningún problema para conectarme

Problemas técnicos de la compañía de internet

Conexión muy lenta en mi zona / poca oferta

Costos elevados

Mi dispositivo es incompatible

¿Cuáles son las actividades que realizas en internet?

Acceder a redes sociales/plataformas

Enviar y recibir mail

Enviar mensajes por servicios de mensajería

Escuchar música/radio

Ver películas/series

Operaciones bancarias

Utilizar mapas

Videollamadas

Realizar trámites

Lee/ver contenido relevante

Curso en línea

Compra comida/supermercado

Comprar bienes en línea

Solicitar transporte

Jugar en línea

Buscar empleo/relaciones de negocios

Operaciones bursátiles (mercado de valores)

Consultar médicas en línea o telemedicina

Buscar pareja/conocer gente

Compra venta de criptomonedas

¿Qué programas utilizas para realizar videollamadas?

WhatsApp

Zoom

Google Meet

Microsoft Teams

Skype

Facebook

Otro

¿Qué riesgos te preocupan al momento de navegar en internet?

Robo de datos personales

Recibir virus en el dispositivo

Invasión a la privacidad

Fraude

Noticias falsas

Recibir contenido desagradable o inadecuado

Ciberacoso

¿En qué redes sociales tiene una cuenta activa?

WhatsApp

Facebook

Instagram

YouTube

Twitter o “X”

Linkedln

Tik tok

Telegram

Pinterest

¿Para qué usas las redes sociales?

Mantenerme informado

Para mantenerme conectado con amigos y familia

Para consumir contenido de entretenimiento

Mantenerme en contacto con colegas de trabajo

Para buscar recomendaciones o reseñas de productos

Comprar artículos

Para ofrecer servicios profesionales

Para buscar empleo

Para buscar servicios de salud

Para buscar pareja

¿Sobre qué tipo de publicidad suele dar click o interesarse más?

Música

Películas

Ropa/Calzado

Contenido de interés

Estilo de vida

Libros

Salud

Electrónicos

Alimentación

Comida a domicilio

Boletos de espectáculos

Productos financieros

Software

Activismo

Muebles

Equipamiento deportivo

Fundaciones

Taxis/Mensajería

Bebés/Niños

A ninguna

¿La publicidad que ha visto en internet ha influido en la compra de un producto?

Si

No

¿Has realizado compras en internet?

Si

No

¿Cuáles son las razones por las que no compras en línea?

No aplica, si compro en línea

Prefiero ir a la tienda

No es seguro

No me interesa/no me gusta

No he tenido la necesidad

No tengo dinero

No compro por internet

No me convencen las ofertas

No veo la publicidad

¿Cuáles son las razones por las que no comprarías en línea?

Prefiero ir a la tienda

No me convencen las ofertas

No tengo dinero

No es seguro

No he tenido la necesidad

No me interesa/no me gusta

No veo la publicidad

No compro por internet

¿Cuál es tu gasto mensual de compras en línea?

De 50-500 mxn

De 501-1,000 mxn

De 1,001-1,500 mxn

De 1,501-3,000 mxn

De 3,001-5,000 mxn

De 5,001-10,000 mxn

Más de 10,000 mxn

¿Qué tipo de artículos has adquirido a través de internet?

Ropa, calzado, accesorios

Electrónica

Viajes/Boletos

Hogar

Libros

Farmacia/Salud

Celulares y accesorios

Despensa

Música

Cosméticos

Electrodomésticos

Equipamiento deportivo

Artículos de temporada (navideños, muertos, san Valentín, etc.)

Perfumería

Bebés/Niños

Jardín

¿En qué medios recibes o ves más publicidad?

Redes sociales

Email-correo electrónico

Buscadores en línea

Aplicaciones

Páginas de noticias y medios de información

Plataformas de video o streaming

Plataformas de música

¿Has utilizado alguna aplicación de inteligencia artificial en internet?

Si

No

Lo desconozco

¿Qué piensas sobre el uso de inteligencia artificial para la toma de decisiones a través de internet?

Es una herramienta útil

No estoy seguro

Es una herramienta que me preocupa

¿Conoces o has utilizado servicios de consulta médica por internet o telemedicina en los últimos 3 años?

Si los conozco y no los he utilizado

No los conozco y no los he utilizado

Si los conozco y si los he utilizado

No los conozco y no me interesan

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una consulta médica por internet?

0 mxn

Hasta 100 mxn

De 100 a 300 mxn

De 300 a 500 mxn

De 500 a 1,000 mxn

Más de 1,000 mxn

¿Qué medio prefieres para recibir servicios de consulta médica por internet?

Servicios de videoconferencias

Plataforma dedicada (página web o aplicativo)

Servicios de mensajería (WhatsApp, Telegram)

Redes sociales

No aplica

Muchas gracias por tu participación

Aunque la formación de la sociedad de la información es todavía insuficiente en las instituciones educativas, sobresale un nuevo horizonte educativo que, de manera esquemática, se caracteriza por (Fundación Santillana, 2007):

 Necesidad de una actualización endémica de los conocimientos, habilidades y criterios (aprendizaje a lo largo de la vida).

 Influencia de los procesos y estrategias cognitivas y metacognitivas sobre los contenidos (aprender a aprender).

 Observar un nuevo concepto de alfabetización, que se aumenta a nuevos campos, como el de la comunicación mediada, multimedia en red, nuevas pantallas, etc. La alfabetización se conoce como un concepto complejo y variable en el tiempo, como un proceso de aprendizaje de toda la vida y cuya influencia y aplicación están en constante estudio.

 Generar entornos virtuales de aprendizaje basados en las TIC, rebasando las barreras espacio-temporales y ofreciendo, además de los métodos de aprendizaje individual, el aprendizaje colaborativo.

 Modificar los roles del docente y del estudiante. El docente deja de ser un orador o instructor que domina los conocimientos y se transforma en un asesor, orientador, facilitador y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje. El perfil profesional del docente comprende competencias para reconocer las capacidades de sus estudiantes, planear intervenciones centradas en la actividad y participación de éstos, valorar recursos y materiales y, crear sus propios medios didácticos adaptados a los existentes desde la perspectiva de la variedad real de su alumnado.

El estudiante no es básicamente un acumulador o reproductor de conocimientos, más bien debe ser un usuario perspicaz y crítico de la información, por lo que necesita aprender a buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimiento; ser consciente de sus capacidades intelectuales, emocionales o físicas; y ubicar la disposición de su competencia personal; deberá tomar en cuenta que aprenderá eficaz y autónomamente de conformidad con sus necesidades y objetivos.

Por lo tanto el docente debe: a) integrar los aprendizajes, tanto formales (los de las áreas curriculares y asignaturas del estudiante), como los informales y no formales; b) apoyar los contextos que puedan completar sus aprendizajes, colocarlos en relación con distintos contenidos y emplearlos de manera eficaz para solucionar problemas en diferentes situaciones y condiciones, y c) orientar la enseñanza e inspirar las decisiones relativas a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Fundación Santillana, (2007). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades. XXII Semana Monográfica de Educación. Recuperado de http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fundacionsantillana.com%2Fupload%2Fficheros%2Fpaginas%2F200906%2Fxxii\_semana\_monografica.pdf&ei=RzbyU7LSM5KBogS9x4CADg&usg=AFQjCNGCHXj5Skx\_bvEt4PzcbWKuyrxxHA&bvm=bv.73231344,d.b2U