

LA CIENCIA EN LA GESTIÓN DE EVENTOS. EXPERIENCIA EN CONGRESOS UNIVERSIDAD.**SCIENCE IN EVENT MANAGEMENT. EXPERIENCE IN UNIVERSITY CONGRESS**

Mercedes Francisca Medina Ocampo¹, dpe@mes.gob.cu; medinaocampo@gmail.com
Dra. C.; Cristina Orlanda Tarrió Martínez², cristinaotm@mes.gob.cu,
cristinaorlanda2277@gmail.com, Dra. C.; Maylín García Fonseca³ maylingf@mes.gob.cu MSc.
Lecticia Brooks Pereira⁴, lecticiab@mes.gob.cu

(1) Jefa del Departamento de Eventos. Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. (2) Asesora del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. (3) Asesora del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. (4) Metodóloga del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba.

Resumen

El Turismo de Eventos e Incentivos constituye en la actualidad una alternativa viable, para consolidar la búsqueda de ingresos y el posicionamiento de las universidades cubanas e instituciones de ciencia e investigación adscritas al Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. El 13^{er} Congreso Internacional Universidad 2022, sesionó bajo el lema: "Universidad e Innovación por un Desarrollo Sostenible e Inclusivo". Concebido justamente en el ámbito académico para potenciar el diálogo entre directivos, investigadores, especialistas, profesores y estudiantes de la educación superior de casi todos los continentes, desde el debate sobre el papel de la universidad contemporánea ante las exigencias globales para el desarrollo de la formación, la investigación y la extensión universitaria, con una visión integradora y vocación humanista. El trabajo tiene como objetivo, proponer un plan de acciones para contribuir a mejorar el desarrollo del 14^{to} Congreso Internacional Universidad 2024 a partir de la valoración crítica de la 13^{er} edición en pos de asegurar su supervivencia, para ello se emplearon desde una concepción dialéctica materialista diferentes métodos de investigación, del nivel teórico, empírico y la estadística descriptiva. Está estructurado en introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones y anexos.

Palabras claves: Gestión de Eventos.

Summary

The Tourism of events and incentives is currently a viable alternative to consolidate the search for income and the positioning of Cuban universities and science and research institutions attached to the Ministry of Higher Education of the Republic of Cuba. The 13th International University Congress 2022, was held under the slogan: "University and Innovation for Sustainable and Inclusive Development". Conceived precisely in the academic field to promote dialogue between managers, researchers, specialists, professors and students of higher education from almost all continents, from the debate on the role of the contemporary university in the face of global demands for the development of training, research and university extension, with an integrating vision and humanistic vocation. The work aims to propose a plan of actions to contribute to

improving the development of the 14th International University Congress 2024 from the critical assessment of the 13th edition in order to ensure its survival, for this different research methods were used from a dialectical materialist conception, from the theoretical, empirical level and descriptive statistics. It is structured in introduction, development, conclusions, recommendations and annexes.

Keywords: Event Management.

Introducción

El Ministerio de Educación Superior en Cuba (MES) gestiona aproximadamente 50 eventos anuales, entre ellos se encuentra el Congreso Internacional Universidad, el cual es el más grande e involucra la participación de más de 60 países.

El Congreso Internacional de Educación Superior UNIVERSIDAD 2022, en su 13^{er} edición, concebido justamente en el ámbito académico para potenciar el diálogo entre directivos, investigadores, especialistas, docentes y estudiantes de la educación superior de casi todos los continentes, contribuyó al debate sobre el papel de la universidad contemporánea ante las exigencias globales para el desarrollo de la formación, la investigación y la extensión universitaria, con una visión integradora y vocación humanista, secciono durante cinco días., en los cuales se detectaron las siguientes irregularidades:

1. Decrecimiento de la participación extranjera al evento.
2. Escaso tiempo del programa científico.
3. Insuficiencias de la plataforma para generalizar los Diplomas de los participantes que enviaron ponencias.
4. No empleo de otras formas de contratación de los servicios en el Palacio de las Convenciones.
5. Limitaciones en las acciones propuesta en la estrategia de comunicación.
6. Insuficiente accionar que permita mejorar la próxima edición.

A partir de las situaciones problemáticas expresadas, se identifica como **problema de investigación**: ¿Cómo contribuir a mejorar el desarrollo del 14^{to} Congreso Internacional Universidad 2024 a partir de una valoración crítica del 13^{er} Congreso Internacional Universidad 2022?

Por tales razones se propone como **objetivo general**: Proponer un plan de acciones para contribuir al perfeccionamiento del 14^{to} Congreso Internacional Universidad 2024 a partir de la valoración crítica del 13^{er} Congreso Internacional Universidad 2022.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque dialéctico materialista como sustento de las indagaciones realizadas, lo que constituye el basamento teórico de los restantes métodos, este permitió comprender el desarrollo del 13^{er} Congreso Internacional Universidad 2022 con vista a realizar una valoración crítica, desde un punto de vista dialéctico y en constante transformación, considerando los rasgos y aspectos limitantes que se dan en el mismo con el objetivo de transformarlo.

Desarrollo

El 13^{er} Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2022, tiene su origen en La Habana, Cuba en el año 1998, los congresos Universidad se organizan cada dos años, con el propósito de fomentar el diálogo y el debate entre profesores, estudiantes, investigadores, directivos de las universidades y diversas personalidades acerca de los problemas de nuestras sociedades y sistemas de educación superior. Los primeros se realizaron en la prestigiosa Universidad de la Habana.

A partir del análisis realizado en los antecedentes de los congresos, se evalúa la necesidad de establecer acciones de las cuales les mostramos algunas.

Acciones a desarrollar en la etapa de previsión

1. Primer anuncio de universidad 2022
2. Cartel del congreso
 - Segundo plegable Univ.2022
 - Suelto del congreso Univ.2022
 - CD promocional del Congreso Univ. 2022
3. Reunión con la dirección de informatización para la actualización del sitio web del evento
4. Enviar el primer anuncio a: MAILING LIST DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA Y DEL PALACIO.
Personas, instituciones, sociedades, asociaciones específicas y otras entidades de interés del evento.
Lista de participantes en Congresos anteriores.
Universidades e Instituciones de la Educación Superior.
5. Reunión con el grupo de informatización para la elaboración del plan de prensa escrita, radial y televisiva nacional e Internacional del evento.
6. Reunión con el grupo de informatización para la elaboración del plan de prensa escrita, radial y televisiva nacional e Internacional del evento.
7. Reunión con el grupo de informatización para la elaboración del plan de prensa escrita, radial y televisiva nacional e Internacional del evento

Etapas de Planeamiento

En esta etapa se diseña la estrategia de comunicación, se elabora la propuesta del Programa General, para la propuesta socio cultural del congreso.

Se diseña la Estrategia de Comunicación del evento la cual se muestra a continuación:

Denominación del Evento: “13^{er} Congreso Internacional de la Educación Superior Universidad 2022”.

Fecha de realización: 7 al 11 de febrero del 2022

Sede: Palacio de las Convenciones, La Habana.

Fundamentación y objetivo: La Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen metas y formas de actuación para la sociedad mundial desde el 2015, año en que fueron aprobados por la Organización de Naciones

Unidas. El compromiso con este programa es inherente a las esencias científicas, humanistas y desarrolladoras que distinguen a las instituciones universitarias.

Conscientes de nuestra responsabilidad en ese futuro posible, el Ministerio de Educación Superior y las universidades cubanas, le invitan a participar en el 13mo. Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2022, el cual se desarrollará en La Habana, entre el 7 y el 11 de febrero de 2022, bajo el lema “Universidad e Innovación, por un Desarrollo Sostenible e Inclusivo”, que por primera vez se realizará en una modalidad híbrida, dando continuidad a la vocación de estos eventos como espacios de encuentro, diálogo y reflexión de autoridades académicas, profesores y estudiantes, orientados a identificar el compromiso de las instituciones universitarias con su tiempo, lo que contribuirá significativamente a la construcción colectiva y participativa de una hoja de ruta de la Educación Superior para el 2030.

Definición del mercado del evento: Profesionales de la Educación Superior del mundo.

Análisis de las competencias: El congreso se ubica en esa fecha pues sirve de ante sala a varias reuniones internacionales, lo que permite que altos directivos internacionales se reúnan y tracen alianzas y estrategias Ejemplo: Conferencia Mundial de Educación Superior, este año la sede fue Barcelona, La Agenda Regional donde participan la Asociación de Rectores, entre otras

Patrocinadores: AUIP, ETECSA, BIOCUBAFARMA, CIH, Instituto FINLAY de vacunas, GEMES, Empresa industrial Ceballos, Instituto de investigaciones de granos. La estrategia de comunicación está elaborada para la comunidad de estudiantes, profesores, investigadores nacionales e internacionales de las universidades y entidades adscritas al Ministerio de la Educación Superior.

Comunicación durante el Congreso

La comunicación durante el desarrollo del Congreso Universidad 2022 es cubierta por un gran número de medios de prensa, nacionales y algunos internacionales,

Comunicación Post Congreso.

Teniendo en cuenta que existe información sobre el evento que es pertinente socializar, las acciones de divulgación en las redes sociales se mantienen, (ya está disponible en todas ellas la convocatoria a Universidad 2022) ofreciendo información sobre las acciones de trabajo luego de concluido el evento y con vistas al próximo. De igual forma se estarán publicando las memorias del congreso.

A partir de la ejecución del congreso fue necesario resumir algunas de las incidencias con sus acciones para resolverlas en función de perfeccionar la calidad de próximos congresos.

Incidencias detectadas a partir de las indagaciones realizadas en el evento:

- Pobre participación de las organizaciones estudiantiles en la presentación de ponencias.

- Las afectaciones de la situación pandémica en las que vivió todo el país, obstaculizaron el desarrollo óptimo de los eventos en los CES.
- Disminuye la selección de ponencias con respecto al evento provincial universidad 2020, al menos en 200 ponencias menos.
- Las condiciones e infraestructura TIC de los CES y de los participantes para desarrollar un evento online.
- Dificultades en el empleo de la plataforma:
- Subida de los trabajos de los cubanos a la plataforma.
- Conformación del programa científico (las actividades tienen las mismas características que un trabajo).
- Acceso de los cubanos registrados.
- Elaboración de los certificados de delegados, conferencistas, coordinadores y participantes sin ponencias.
- Lo ponentes no saben ajustarse al tiempo y la mayoría de los moderadores les resulta difícil interrumpir su discurso.
- La inexperiencia en el uso de la virtualidad unido a las dificultades tecnológicas.
- La realización de reuniones del Comité Científico solo con los responsables de los Simposios, lo que dificultó la comunicación con los responsables de los talleres y el flujo de información oportuno.
- Reducida participación de traductores e intérpretes.
- El reducido tiempo otorgado a las presentaciones y escaso debate en el marco del Congreso
- No cumplimiento del horario del programa por algunos talleres.
- La transportación de los delegados de La Habana.
- La organización de la acreditación de los delegados extranjeros y cubanos en el Palacio de las Convenciones, así como, los mecanismos de pago de los delegados cubanos virtuales.
- Poco tiempo destinado a la impartición del curso.
- Insuficientes recursos tecnológicos para una mayor calidad del intercambio.
- Limitaciones en relación con las TIC (de algunos cursistas) las que provocaron demoras para acceder al aula virtual.
- Dificultades en algunos espacios de la plataforma para interactuar.
- Costo para el acceso a la plataforma (utilización del consumo de datos móviles por parte de los profesores).
- No se logró el 100% de participación de los estudiantes. Repetido
- La convocatoria tuvo poco tiempo de divulgación y en una etapa vacaciones para los extranjeros.
- Dificultad con las contraseñas de los profesores.

- La divulgación de los cursos, por parte de los organizadores de los simposios y talleres para los cursos, no llegaron en tiempo todas las solicitudes y se quedaron fuera algunos interesados que eran delegados.
- Cancelar la visita a la CUJAE por no lograr delegados inscritos, lo cual puso el cumplimiento del programa a un 75%.
- La no inclusión en el programa de centros con temática pedagógica.

Finalmente se realiza un análisis del plan con lo planificado y el real y se pudo contactar que el evento tuvo ganancia y fue autofinanciado, no obstante, se detectaron insuficiencias durante la ejecución de las etapas previstas.

Se proponen el siguiente plan de mejora con acciones por comisiones de trabajo

- Cursos pre congresos
 - Solventar los gastos por utilización de datos móviles de los profesores.
 - Ser más flexible en la estructura del curso, las propuestas para incorporar la información y los tiempos.
 - Dar más tiempo a la información que aparezca en la sala de encuentro, para poder copiarlas y tener las evidencias que permita la retroalimentación y perfeccionamiento de otros cursos a impartir. Igualmente ocurrió con los diagramas y los listados que no se pudo copiar y hubo que teclearlos.
 - Trabajar todos para obtener mayor matrícula en próximas ediciones.
 - Propiciar condiciones para que los encuentros de consulta sincrónicos sean por video en directo.
 - Reconocer y agradecer a Lidia, Porfirio, Iván, Noralvis y demás compañeros del CENED. A Amarilys, Niurka y los compañeros de Informatización del MES. A la Dirección de la UCF, particularmente a Jensy por postgrado, a Denis, Raidell y el equipo de informatización de la UCF.
 - Valorar la posibilidad, para otras ediciones, de que los profesores de los cursos reciban alguna remuneración, tal vez, salarial por ofrecer los cursos, como lo realiza ciencias Médicas en sus posgrados.
Recibir alguna capacitación sobre la elaboración de materiales audiovisuales educativos para los cursos.
- Comisión Científico
 - Proponemos que se haga un análisis crítico de la plataforma para evaluar los aspectos que se puedan mejorar para la próxima edición del Congreso. También se deben dar más privilegios a los secretarios ejecutivos de los talleres, de manera que pueda hacer cualquier cambio en su taller desde el mismo inicio.
 - Se debe cambiar la estrategia a la hora de subir los trabajos nacionales por parte de los CES. Durante la organización y desarrollo del Congreso, se han identificado varios errores cometidos por las personas designadas para hacerlo.
- Delegación cubana

- La presencia de un representante de la Dirección General de Economía y Logística del MES el último día, que garantice los bauches y de salida al transporte en el horario planificado, como se ha hecho en los eventos anteriores.
- Con independencia del documento que se envíe desde el MES por correo a los rectores de las universidades afectadas que deben garantizar el almuerzo del personal transportado durante el traslado a La Habana y el regreso, que se puntualice los lugares de almuerzo.
- Valorar para ediciones futuras, la positiva experiencia que aportó el hospedaje de la delegación cubana, con lo que se ganó en tiempo del movimiento de la delegación hacia Palacio y contribuyó a un ahorro considerable de combustible, debido a su transportación diaria de ida y regreso, ya que todos los movimientos se realizaban a pie y con el personal protegido de las inclemencias del tiempo. Esta valoración nos la expresó también la compañera Katia del Palacio de Convenciones.
- Que se compatibilice por Havanatur antes del hospedaje, el listado real con la delegación cubana.
 - Exposición Asociada
- Organizar la atención durante el montaje a los diseñadores, con palacio, otorgando tickets o utilizando la iniciativa de este año, carros para las meriendas en el área expositiva, de esta manera se evitan problemas de acaparamiento, aglomeraciones y de agilidad en el trabajo para lo que fueron designados.
- No se entregaron certificados a los expositores. En ediciones anteriores se dieron, otorgando créditos académicos.
- Entregar más premios de los stands. 1er, 2do y 3er lugar. Incorporar otras categorías de premiaciones, como el más popular o más visitado, o entregar menciones, esto lo dejamos a decisión del Comité organizador para próximos eventos.
- Valorar, además del Diploma de las premiaciones, la entrega de algún tipo de “trofeo” distintivo de la Expo.
- Incluir, por parte de PALCO, en la Planilla de Solicitud de Participación en la Expo Asociada un anexo dónde se especifique, si se planifica traer papelería promocional, muestras, etc., la cantidad de bultos, dimensiones y peso.
- Mantener la modalidad virtual para el Congreso, con el objetivo de alcanzar un número racional de participantes nacionales en la modalidad presencial que no congestione el evento y se eviten molestias que se han repetido en cada edición del Congreso relacionada con los servicios en el Palacio las Convenciones. La participación en la modalidad virtual es casi ilimitada.
- Sugerimos que se comience la organización de estos grandes eventos al menos 1 año antes, aunque sabemos bajo qué condiciones se realizó esta edición.
- Comenzar en enero del 2023, la convocatoria de patrocinios.

- Trabajar en la realización de la expo virtual, algo que nos quedó pendiente para la próxima edición
 - Atención a Eventos Provinciales
- Reforzar la participación de las organizaciones estudiantiles en la presentación de ponencias
- Realizar una mejor ya mayor selección de ponencias para su participación en eventos provinciales virtuales
- Realizar un análisis cualitativo a raíz de la situación pandémica que ha vivido el país, las condiciones tecnológicas y epidemiológicas de las universidades, las situaciones profesionales y personales de cada participante, entre otras afectaciones que pudieron influenciar de manera negativa en los resultados que se muestran.

Mejorar las condiciones e infraestructura TIC de los CES, MES y participantes para desarrollar eventos online con mejor calidad.

- Atención de Protocolo a personalidades nacionales
- Definir desde el primer momento de preparación del Congreso los integrantes de la Comisión.
- Definir más claramente las funciones de la Comisión de Atención al Protocolo de personalidades nacionales.
- Sugerencias:
- Valorar para próximos eventos la existencia de una sola Comisión de Protocolo Nacional y extranjeros.
- Definición clara de las funciones de dicha Comisión.
- Identificación del personal de Protocolo.
- Preparación técnica de los integrantes de la Comisión en la actividad de Protocolo

Conclusiones

El cumplimiento de las tareas de investigación y la valoración crítica realizada en el 13^{er} Congreso Internacional Universidad 2022, sesionó en el Palacio de Convenciones de la Habana del 7 al 11 de febrero de 2022, bajo el lema: “Universidad e Innovación por un Desarrollo Sostenible e Inclusivo” permitieron arribar a los siguientes conclusiones.

El estudio histórico lógico realizado acerca de la identificación de los antecedentes histórico que sustenta, el desarrollo de los Congreso Internacional Universidad desde su creación en 1998 hasta la actualidad, con el objetivo fundamental que es potenciar el diálogo entre directivos, investigadores, especialistas, profesores y estudiantes de la educación superior de casi todos los continentes, contribuye al debate sobre el papel de la universidad contemporánea ante las exigencias globales para el desarrollo de la formación, la investigación y la extensión universitaria, con una visión integradora y vocación humanista.

El análisis realizado permitió caracterizar las etapas de previsión, organización, ejecución y post evento en las que se desarrolló el 13er Congreso Internacional

Universidad 2022, arribando a análisis que facilitaron la realizar una valoración crítica, a partir de su aspectos positivos, negativos e interesantes.

Las relaciones esenciales que se manifiestan entre las etapas del desarrollo del evento y sus relaciones con cada comisión de trabajo permitió diseñar un plan de acciones que permita mejorar el desarrollo del 14^{mo} Congreso Internacional Universidad 2024 a celebrarse del 5 al 9 de febrero con el lema “Educación Superior: Transformación social, calidad, pertinencia y sostenibilidad”, con características personalizada por comisiones, flexible y evaluable.

La validación realizada del plan de acciones propuesto mediante la consulta a especialista, muestra que es aplicable.

Bibliografía

COCAL, (2005) Estadísticas del mercado de eventos en América Latina.

Fernando. Mercado Llambí, (2005) de Congresos y Convenciones en Las América.

Seminario sobre Turismo de Convenciones, Congresos y turismo de Negocios.

OMT. Santiago de Chile

Dossier Curso de Formación de Postgrado Organización Profesional de Eventos (1998)

- . Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. Cuba. <http://www.iapco.org>

Marcela Argumedo. Materia OE: Lectura n° 2 Tipología y clasificación de eventos P– JTP

Marcelo Di Cesar. [http:// www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com) (s/f)

Kotler Philip (2011) Marketing turístico, 5.a ed. *et al.* Pearson Educación, S.A.

Plan de Eventos Internacionales del Ministerio de Educación Superior (2022).MES.

Revista IPMARK No. 499 (2020). 16-28 febrero, Pág. 32

Rodríguez Millares, (2001) Eulogio. Actualidades, tendencias y perspectivas del turismo

de Eventos. Editorial Academia. <http://www.cocalonline.com>;

<http://www.iacvb.org>; <http://es.wikipedia.com>

Rodríguez M.E (2017) Turismo de Eventos e Incentivos. Ed. Félix Varela.

<http://www.iacvb.org/page.asp?pid=20>. Traducción de las compiladoras

[http:// www.cocalonline.com/home.htm](http://www.cocalonline.com/home.htm)

Nodal Pérez L. (1999). Revista Convenciones, Año II –N. 7 de agosto.

Sánchez, Rosario Jijena (2014.) Como organizar eventos con éxito. - 2a Ed. Ugerman

.Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editor 333 p.,