

Simposio 1.

DISEÑO DE CURSO A DISTANCIA PARA FOMENTAR LA CULTURA DE INNOVACIÓN EN LOS DIRECTIVOS

DISTANCE COURSE DESIGN TO PROMOTE AN INNOVATION CULTURE IN MANAGERS

Mailene Duménigo Rodríguez. Escuela Ramal de Energía y Minas. Ministerio de Energía y Minas. Subdirectora Docente. Máster en Educación Tecnológica. Profesora Principal. mailene@eem.minem.cu, mailene1@yahoo.com

Resumen: Para favorecer el logro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 como escenario que propicia una dinámica encaminada a crear y alcanzar un creciente desarrollo en todos los sectores, es necesario implantar capacidades para asimilar las tecnologías internacionales y generar tecnologías propias, sobre la base de la participación activa de todos los miembros de la sociedad. La superación de los directivos constituye uno de los elementos esenciales de las políticas y de los sistemas para el aseguramiento humano de las organizaciones, dotándolos de las habilidades necesarias para, diseñar estrategias, diagnosticar y dar solución a problemas cada vez más complejos y heterogéneos, así como desarrollar la competitividad y creatividad en el desempeño de sus funciones. En este sentido se considera oportuno presentar un programa de estudio con el propósito de contribuir a la cultura de la innovación en los directivos desde una perspectiva amplia para resolver problemas y emprender acciones que transformen las organizaciones generando valor, de forma que se garantice su competitividad y sea sostenible en el tiempo. En el artículo se explica la metodología empleada para el diseño del curso en la modalidad a distancia en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. Expone además los pasos en los que se realiza el diseño y muestra la pertinencia de emplear la plataforma Moodle como alternativa factible para llevar la superación profesional a un número mayor de directivos en los espacios laborales.

Palabras clave: curso a distancia, innovación, directivos

Abstract

In order to favor the achievement of the objectives of the National Economic and Social Development Plan until 2030 as a scenario that promotes a dynamic aimed at creating and achieving growing development in all sectors, it is necessary to implement capacities to assimilate international technologies and generate technologies own, based on the active participation of all members of society. The postgraduate education of managers constitutes one of the essential elements of policies and systems for the human assurance of organizations, providing them with the necessary skills to design strategies, diagnose and offer solutions to increasingly complex and heterogeneous problems, as well as how to develop the competitiveness and creativity in the performance of their functions. In this sense, it is considered opportune to present a study program with the purpose of contributing to the culture of innovation in managers from a broad perspective to solve problems and undertake actions that transform organizations by generating value, in order to

guarantee their competitiveness and be sustainable over time. The article explains the methodology used for the design of the course in the distance modality in virtual teaching-learning environments. It also exposes the steps in which the design is carried out and shows the relevance of using the Moodle platform as a feasible alternative to bring postgraduate education to a superior number of managers in the workplace.

Key words: distance course, innovation, managers

INTRODUCCION

El entramado empresarial que mueve la economía está formado por organizaciones que han de mantenerse competitivas para sobrevivir. En este nuevo y vibrante entorno, una empresa necesita ser capaz de adecuarse a los constantes cambios del mercado. La superación de los directivos constituye uno de los elementos esenciales de las políticas y de los sistemas para el aseguramiento humano de las organizaciones, dotándolos de las habilidades necesarias para, diseñar estrategias, diagnosticar y dar solución a problemas cada vez más complejos y heterogéneos, así como desarrollar una amplia dosis de competitividad y creatividad en el desempeño de sus funciones. El desarrollo de los líderes dentro de las empresas constituye un tema prioritario, de manera que los objetivos que persiguen las empresas es cambiar los hábitos y actitudes en los directivos relacionado con la actividad que desempeñan (Cruz y de-la-Rúa, 2019, p. 42).

El escenario internacional ha referido diversos cambios ante el desafío social-virtual en la educación. Entre estos se pueden destacar el proyecto Metas Educativas 2021, donde se abordan los temas no resueltos en la educación y propone la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el fortalecimiento e integración a la superación. (OEI, 2010). La educación a distancia posibilita la continua formación de posgrado de profesionales, capaces de responder a las demandas de la sociedad en el contexto actual, lo cual es reconocido en el Objetivo 4 de la Agenda para el Desarrollo Sostenible como elemento habilitador del desarrollo. En este contexto la superación profesional de los directivos adquiere mayor trascendencia, ya que exige profesionales competentes para afrontar con calidad, eficacia y eficiencia la gigantesca misión de construir un socialismo próspero y sustentable. (PCC, 2011, p. 23).

En las reuniones de trabajo realizadas en las empresas para el análisis de la actividad del año 2022 se constata una insuficiente preparación de los directivos empresariales en los temas de innovación y una limitada percepción sobre la importancia estratégica de la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo organizacional. A partir de las indagaciones realizadas se ha podido identificar que los centros educacionales, los ministerios y sus empresas, incurren en gastos monetarios considerables para dar cumplimiento al plan de superación que se proyecta desde cada entidad que sumado a las amenazas del entorno en el escenario actual limita la cantidad de directivos, así como el tiempo que estos pueden estar participando en cursos presenciales. En virtud de lo anterior, la superación profesional empleando la modalidad de educación a distancia, en entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA), se convierte en una alternativa viable tanto económica como pedagógica para la superación.

El objetivo del presente trabajo es exponer la metodología para el diseño de un curso a distancia, en EVEA, para la superación de los directivos que fomente la cultura de innovación en la solución de problemas.

DESARROLLO

El empleo de las TIC abre nuevas posibilidades al proceso de enseñanza aprendizaje, disímiles son las fuentes bibliográficas que reconocen la existencia de siete teorías relacionadas con la educación a distancia, Peters (1971, 1993), Wedemeyer (1971, 1981), Moore (1977, 1997), Holmberg (1985, 2003), Garrison (1989,1993,2000), Henri (1992), Slavin (1995), Simonson (1999). Académicos españoles, liderados por García Aretio, presentan una propuesta de la educación a distancia como Modelo Dialogo Didáctico Mediado donde se integran los postulados de estos autores y las aportaciones hechas por otros teóricos. (García, 2001).

Se concuerda con los autores que consideran la educación a distancia como un dialogo didáctico mediado por el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, aprende de forma independiente y también colaborativa. El dialogo como base de educación a distancia de calidad analizado desde diferentes dicotomías, diálogos: real-simulado, sincrónico–asincrónico, vertical–horizontal, unidireccional–multidireccional, estructurado–flexible. El aprendizaje ocupa la posición central y los otros componentes son vistos desde la perspectiva del aprendizaje que se pretende.

La superación profesional en la modalidad a distancia puede ser llevada a cabo en los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA). A través de los estudios realizados por Encarnación (2010), Polanco (2012), Guaña et al (2014), González et al (2015), Álvarez et al (2016), Sanz et al. (2016), García (2017) se muestran los EVEA como proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla fuera de un espacio físico, temporal y a través de Internet y ofrecen variedad de medios y recursos que enriquece la visión pedagógica, criterio que la autora comparte.

Existen muchas plataformas de gestión del aprendizaje, propietarias y libres, todas ellas con múltiples facilidades para la realización de actividades de aprendizaje con énfasis en la interacción y la comunicación entre estudiantes y profesores.

El curso se propone sea soportado en la plataforma Moodle dada a que su disponibilidad se asemeja a las funciones de una cartelera física de una asignatura, ubicada en el ciberespacio y facilitan la adaptación de los que intervienen a los modelos integrando las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza y aprendizaje. Existen diferentes tipos de actividades que pueden ser altamente personalizables, utilizándose tanto para la realización de actividades individuales como grupales y permite seguir el progreso de los estudiantes, descubriendo cuáles han sido las principales dificultades.

Sin embargo, esto no sería realmente provechoso si no se realiza un buen uso de las potencialidades del entorno virtual Moodle a través de un adecuado diseño de un curso virtual.

En relación al diseño del programa la autora se centra en la metodología de creación de cursos virtuales en el que se deben tener en cuenta una serie de pasos, fases o procedimientos dependientes e interrelacionados, que al momento de ser evaluados

secuencialmente permitan identificar la falla o error en el momento preciso, sin esperar al final de la fase y que contribuya al logro de los objetivos planteados, a través de un proceso de planificación sistemático con rigor científico.

El diseño del curso que se presenta para la superación de los directivos que fomente la cultura de innovación en la solución de problemas se realiza en seis fases que integran el pre análisis, análisis, diseño, desarrollo, realización y evaluación.

En la primera fase, pre análisis, se tienen en cuenta los intereses, la disponibilidad de los recursos tecnológicos e insumos necesarios de los participantes en la que se constata existe disponibilidad institucional de los recursos tecnológicos y los estudiantes cuentan con los medios necesarios para su participación en el proceso de aprendizaje.

En un segundo momento se realiza el análisis con la valoración organizativa, característica de los participantes, necesidades de aprendizaje evidenciando escasa presencia de los temas inherentes a la enseñanza de la gestión de la ciencia y la innovación tecnológica en los programas de superación, no se considera la innovación para la toma de decisiones y alternativas de solución para los distintos problemas que afecten a la empresa, temor de asumir nuevos retos, modificar los métodos y estilos de dirección y una insuficiente gestión por proyectos para la innovación con un enfoque preventivo.

Para la fase de diseño se identifican aspectos relacionados con el contenido del curso deteniéndose en el enfoque didáctico general y en el modo de secuenciar y dividir el contenido, la modalidad de dedicación y la modalidad de estudio, cantidad de horas y tiempo de duración y los créditos académicos.

Título: Creatividad e innovación para la resolución de problemas

Modalidad de dedicación: Tiempo completo (☐) , Tiempo parcial (☒)

Modalidad de estudio: Presencial (☐) , Semipresencial (☐) , A distancia (☒)

Cantidad de horas: 32

Tiempo de duración: 8 semanas

Cantidad de créditos académicos: 1

Se destinan hasta 12 horas lectivas por cada crédito académico que el estudiante desarrollara de forma asincrónica en el aula virtual de la ESENMI. Para el estudio de cada tema y la realización de las actividades dispone de un tiempo determinado, acorde al tiempo establecido para cada contenido y especificado en las orientaciones iniciales del curso. El resto (20) se les asigna a las actividades independientes para contribuir al mejoramiento o reorientación del desempeño profesional.

El curso se estructura en tres temas: Innovación y creatividad, Sistema de ciencia, tecnología e innovación en Cuba y Proceso de resolución de problemas. Entendiendo creatividad e innovación como dos términos bastante relacionados pero diferentes. En esta fase se analiza las diversas propuestas de definiciones para los conceptos que se trabajan en el curso.

En el concepto de creatividad, se aprecia desde unas básicas, hasta otras más elaboradas pasando por diferentes enfoques. A continuación, se abordan cuatro de

las definiciones más comúnmente citadas, por autores de diferentes textos especializados en el tema de creatividad.

La creatividad es la facultad humana de generar respuestas novedosas y originales como réplica a las necesidades, problemas, deseos y cuestionamientos del hombre (Kirchner y Schnarch, 2004, p. 79).

- Grinberg: “capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales” (Fundación Privada para la Creativación, 2015).
- Guilford (1952): “la creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente” (Fundación Privada para la Creativación, 2015).
- “. . . proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allá donde el resto de las personas no lo ven” (Chibás, 2012, p. 4).

Con el análisis de estas definiciones se aprecia la mención de adjetivos como facultad, aptitud o capacidad, además se identifica que varias de estas usan las palabras crear y generar, al referirse a las soluciones que se pueden dar a un problema las cuales son verbos indicativos de algo que nace, algo que es nuevo, que no existía antes, adjudicándole así a las posibles soluciones características de originalidad y novedad

Por otra parte, la palabra innovación proviene del latín innovare y se define como la capacidad de introducir novedades en un campo determinado del conocimiento humano que genere un beneficio social.

El concepto de innovación fue desarrollado primeramente por Joseph A. Schumpeter (1934), quien describió el papel de la innovación tecnológica como fundamental para el crecimiento económico y la competitividad. Desde esta conceptualización inicial, los estudios de innovación han proliferado de forma considerable, entre los que sobresalen C. Freeman (1987), Kline & Rosenberg (1986), Lundvall (1992), Nelson (1993), Merton (1996), entre otros. Así como las contribuciones de diversas organizaciones internacionales (OECD, UNESCO, RICYT, OEI, EUROSTAT) en materia de gestión y medición de la actividad.

En las definiciones de innovación utilizadas por diversos autores, se considera un concepto común, una idea nueva hecha realidad o llevada a la práctica; es convertir ideas en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valora y que por tanto genera nuevas utilidades a la empresa y beneficios a la sociedad.

A partir de este estudio se procede a la fase de desarrollo con la producción de recursos y actividades, y después a la plataforma de gestión del aprendizaje. En esta fase es donde se crean los contenidos de aprendizaje tomando como base las fases anteriores; ya que su principal función es elaborar los materiales que se usaran para la mejor adquisición del conocimiento durante el proceso. Las orientaciones para el estudio se plasman por medio de una guía de estudio sobre el

contenido del curso, los recursos educativos disponibles y las actividades a realizar. Ello requiere priorizar el aspecto pedagógico adecuado a las condiciones de trabajo práctica de los directivos.

En el curso se utilizaron infografías para la enfatizar en las definiciones, videos para la descripción del sistema de ciencia cubano, foros donde los participantes debaten sobre las principales causas que atentan contra el desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación. Se trabaja el diseño visual y estructura del entorno virtual empleando el formato tópico/temas, además se identifican los instrumentos de evaluación, elaboración de mapa conceptual sobre creatividad e innovación y la entrega de una tarea en la que el directivo deberá examinar el banco de problemas de la empresa y a partir de lo estudiado y los conceptos creatividad e innovación exponer de forma sencilla el proceso de formulación de posibles soluciones.

Es habilitada la sala de encuentros, un espacio para ofrecer ayuda en línea, mediante sesiones que el estudiante podrá solicitar para un encuentro sincrónico con el profesor. También a través de Foro de novedades, anuncios y dudas la información es actualizada y es otro lugar dejar plasmadas las dudas o necesidades para el correcto desempeño durante el curso.

La entrada al aula comienza una vez los estudiantes hayan entregado todos los documentos requeridos por la secretaria para la acreditación en el curso y con el envío por parte del profesor de las orientaciones iniciales y el Manual de Acceso al aula virtual de la Escuela de Energía y Minas (ESENMI). Fase de realización donde se llevan a cabo las actividades programadas el estudiante participa e interactúa en el sitio de la Plataforma MOODLE donde radica el curso, entrega y aprueba las evaluaciones parciales y la evaluación final del curso a partir del cumplimiento de los pre requisitos establecidos:

- Poseer habilidades básicas para la utilización de dispositivos electrónicos: PC, Laptop, Tablet o Celular y tener posibilidad de acceso a uno de ellos.
- Navegar por Internet y acceder a las diversas actividades en la Plataforma Moodle.

La fase de evaluación se realiza durante todo el curso revisando en cada momento del proceso las propuestas para lograr un adecuado balance entre el contenido, estrategias didácticas, herramientas digitales y actividades de evaluación cuidando que haya un adecuado equilibrio entre el aspecto técnico, académico y emocional desde todos los ángulos, tanto pedagógicos, psicológicos, tecnológicos como sociales. Entre los aspectos a considerar se encuentran: el nivel de aprendizaje alcanzado por un estudiante, en base a los materiales ofrecidos, la asesoría del profesor/tutor, la retroalimentación brindada a las actividades presentadas, la accesibilidad y usabilidad en los recursos educativos, las evaluaciones formativas y los medios de comunicación que permitan a los participantes aplicar sus nuevos conocimientos o habilidades, entre otros.

Para constatar el resultado de la implementación del programa de curso se elaboraron 3 instrumentos de análisis (encuestas de satisfacción, consulta a especialistas y cuestionarios) con la información obtenida en la aplicación de los

instrumentos se obtendrán resultados que permitirán analizar el avance de esta propuesta de curso a distancia.

El cuestionario utilizado para realizar la encuesta se diseñó teniendo en cuenta que las preguntas fueran pocas (no más de 10), preferentemente cerradas, redactadas en forma directa, con lenguaje sencillo, de forma concreta y precisa evitando utilizar palabras abstractas y ambiguas, formuladas de forma neutral, que no obliguen a hacer esfuerzos de memoria o a consultar archivos.

Para la consulta a los especialistas se tuvo en cuenta que fuesen profesionales con alto grado de conocimientos y experiencia en dicha temática, experiencia laboral de 10 años, más de 3 años de experiencia como docentes. Para recolectar esta información se elaboró un documento donde se sintetizan los aspectos esenciales del programa del curso a distancia en métodos de análisis económico-financieros y se analiza sobre sus criterios en relación con la fundamentación, objetivo general y habilidades, estructura y organización, contenido de cada tema, métodos y medios y el sistema de evaluación. Para ello se les pidió emplearan la escala MA muy adecuado, BA bastante adecuado, A adecuado, PA poco adecuado, I inadecuado. Anexo 1.

De forma general el programa en todos los aspectos es valorado de muy adecuado y bastante adecuado por todos de los especialistas consultados excepto en la facilidad de navegación donde todos los encuestados opinan que son adecuados, Anexo 2.

La mejor referencia para evaluar el curso virtual proviene de los resultados del proceso de aprendizaje de los estudiantes y su retroalimentación, información que se obtiene al finalizar el curso, y es el momento en el cual se revisan nuevamente los contenidos, las actividades y el rendimiento de los estudiantes, para evaluar si efectivamente se lograron los objetivos.

CONCLUSIONES

- Se realizó la propuesta de un programa de curso a distancia para la superación de los directivos sobre Creatividad e innovación para la solución de problemas partiendo de los referentes teóricos de la educación a distancia, EVEA, innovación y creatividad.
- El trabajo mostró la metodología para el diseño de un curso a distancia, en EVEA, para la superación de los directivos que fomente la cultura de innovación en la solución de problemas.
- El diseño del programa de curso fue evaluado de forma positiva por los especialistas consultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, H., Avello, R. y López, R. (2016). *Los Entornos Virtuales de Aprendizaje como recurso didáctico en el ámbito universitario. Universidad y Sociedad*. Recuperado de: <http://www.ucf.edu.cu/ojsucf/index.php/uys/article/view/194>
2. Bernaza, G. (2015). *Construyendo ideas pedagógicas sobre el posgrado desde el enfoque histórico-cultural*. México: Editorial Universitaria.
3. Bernaza, G., López, Z.S., Troitiño, D.M. (2018). La superación del profesional: mover ideas y avanzar más. Recuperado de: <http://beduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=9&query=mover%20ideas&db=0&scope=book>.
4. Burguet, I., García, y Blanco, S. (2015). La consultoría como forma organizativa de la superación profesional. En *Revista cubana de Ciencias Informáticas*. Volumen 9.
5. Chibás, F. (2012). *Creatividad + Dinámica de grupo = ¿eureka!* La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
6. Encarnación, E. (2010). *El desarrollo de la interactividad cognitiva en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje en el ámbito universitario*. (Tesis de Doctorado). Universidad de Ignacio Agramontés. Camagüey. Cuba.
7. Gallardo, T. (2004): *La educación en valores morales en el contexto empresarial a partir del vínculo Universidad- Empresa: hacia un modelo de superación a directivos*. (Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Centro de Estudios de Educación. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Villa Clara. Cuba
8. García, L. (2012). *La educación a distancia hoy. Modelos, eficacia y tendencias*. Contextos universitarios mediados. Recuperado de <https://aretio.hypotheses.org/313>.
9. Garrison, R. (1989) *Understanding distance education*. A framework for the future. London: Routledge.
10. Garrison, R. (1993). Quality and access in distance education: theoretical considerations. *Theoretical principles of distance education*. London & New York: Routledge.
11. Garrison, R. (2000) Theoretical challenges for distance education in the 21st century: A shift from structural to transactional issues. *International Review of Research in Open and Distance Learning*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/26455170>
12. Guaña, J., Rojas, R., y Madrid, I. (2014). *Estrategias Metodológica de Enseñanza Aprendizaje de las TIC's*. Ecuador Impreso en agosto de 2010 ISBN: 978-84-7666-224-3
13. Henril, F. (1992) *Computer conferencing and content analysis*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/239059611_Computer_Conferenci ng_and_Content_Analysis

14. Holmberg, B. (1985). *Educación a distancia: situación y perspectivas*, Buenos Aires: Kapelusz.
15. Holmberg, B. (2003) *A theory of distance education based on empathy*. Recuperado de: <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/found/bh35.pdf>
16. Izquierdo, Z. (2014). *La preparación metodológica del profesor universitario para la estimulación motivacional por el estudio independiente*. (Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Villa Clara. Cuba.
17. Kirchner, A . E ., y Schnarch, A . (2004) . *Guía para el desarrollo de productos: un enfoque global* . Ciudad de México, México: Thomson Editores .
18. Mesa, G. (2011). *Estrategia de superación profesional para potenciar en los directivos la competencia comunicativa para negociar*. (Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). Centro de Estudios de Educación. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara. Cuba
19. Moore, M. (1977). *On a Theory of independent study*. Recuperado de: <https://eric.ed.gov/?id=ED285571>
20. Moore, M. (1997) *Theory of transactional distance*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/262488021>.
21. Naciones Unidas, (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*(LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Chile.
22. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2013). *Metas 2021. Desarrollo profesional docente y mejora de la educación*. Madrid, España
23. PCC. (2011). *Lineamiento de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. VI Congreso del PCC. La Habana. Cuba
24. Peters, O. (1983). Distance teaching and industrial production: a comparative interpretation. *Stewart; Keegan y Holmberg (Eds). Distance education. International perspectives*. London, England: Croom Helm.
25. Polanco, H. (2012). *Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en la educación a distancia*. IV Congreso de Educación a distancia. Universidad de Tarapacá. Arica. Chile.
26. Rodríguez, G; Castillo, M y Yera, A. I (2013). *Estrategia pedagógica para la preparación de los docentes en formación inicial intensiva de Ciencias Naturales en la dirección de la educación para la salud*.
27. Slavin, R. (1995) *Cooperative learning: Theory, research and practice*. Boston, EE. UU: Allyn and Bacon.

28. UNESCO. (2020). Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación – Todos y todas sin excepción. Recuperado de: <https://reliefweb.int/report/world/informe-de-seguimiento-de-la-educaci-n-en-el-mundo2020-inclusi-n-y-educaci-n-todos-y-todas>
29. Wedemeyer, C. (1971). *Independent study*. En Deighton, L.C. (ed) The Encyclopedia of Education, 4. New York, EE. UU: Macmillan.
30. Wedemeyer, C. (1981). Learning at the Back Door. *Reflections on Non-Traditional Learning in the Lifespan*. Madison, EE. UU: University of Wisconsin Press.

Anexo 1

Indicadores a valorar:	MA	BA	A	PA	I	Observaciones
1. Fundamentación del programa						
2. Objetivo general y habilidades del programa						
3. Estructura y Organización del programa						
4. Métodos y Medios						
5. Contenido de cada tema						
6. Sistema de evaluación						

Se requiere que Ud. emita su criterio valorativo en cuanto a los elementos que a continuación se le consultarán del programa de curso Análisis económico, para la que deberá utilizar la siguiente escala:

MA : Muy adecuado BA: Bastante adecuado A: Adecuado PA: Poco adecuado

I: Inadecuado

Anexo 2

