

EMPRENDIMIENTO SOCIAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Dra. Karina Martínez Cantú
Correo: karinamtzcantu@gmail.com
Universidad Autónoma de Nuevo León
Nuevo León, México

Dr. Luis Lauro Herrera Bernal
Correo: luisl.herrerab@gmail.com
Universidad Autónoma de Nuevo León
Nuevo León, México

Resumen

La extensión universitaria en emprendimiento social no solo proporciona apoyo práctico, sino que también fomenta la conciencia social entre los estudiantes y promueve la responsabilidad social universitaria. En estos programas suelen involucrar a estudiantes, profesores y personal universitario en actividades que van desde la investigación y consultoría hasta la implementación de proyectos en el terreno. Estos programas suelen ser iniciativas universitarias que buscan establecer vínculos con la comunidad local y abordar desafíos sociales a través de la colaboración con emprendedores emergentes. En este estudio se analizó como se han comportado los programas de emprendimiento social de las universidades en México en sus programas de extensión y el impacto que ha tenido en la transformación social y sus comunidades. El método empleado es un análisis con un enfoque cualitativo que se sustentó en un diseño no experimental. La investigación se llevó a cabo en un contexto documental-bibliográfico, abordando un enfoque transversal que permitió un análisis integral y profundo de los datos recopilados. Dentro del trabajo de investigación se estudiaron las universidades en México para analizar el impacto que tienen sus programas de emprendimiento social en la su extensión universitaria y efecto transformador de la sociedad.

Palabras Claves: *Extensión Universitaria; Emprendimiento Social; Educación Superior.*

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH UNIVERSITY EXTENSION PROGRAMS

Abstract

University extension in social entrepreneurship not only provides practical support but also fosters social awareness among students and promotes university social responsibility. In these programs, students, professors, and university staff are often involved in activities ranging from research and consulting to on-the-ground project implementation. These programs are typically university initiatives aimed at establishing connections with the local community and addressing social challenges through collaboration with emerging entrepreneurs. This study analyzed how university social entrepreneurship programs in Mexico have behaved within their extension programs and the impact they have had on social transformation and their communities. The method employed is an analysis with a qualitative focus based on a non-experimental design. The research was carried out in a documentary-bibliographic context, adopting a cross-sectional approach that allowed for a comprehensive and in-depth analysis of the collected data. The research work examined universities in Mexico to analyze the impact of their social entrepreneurship programs on their university extension and their transformative effect on society.

Keywords: *University Extension; Social Entrepreneurship; Higher Education.*

Introducción

La educación y la formación de individuos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de una sociedad. La adquisición de conocimientos, habilidades y experiencias no solo enriquece a los individuos, sino que también contribuye al progreso colectivo. Las instituciones de educación superior, como universidades e instituciones universitarias, desempeñan un papel crucial en este proceso, ya que tienen la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para su crecimiento personal y para abordar los desafíos de la sociedad en la que viven.

En el presente estudio, fueron explorados dos aspectos clave en la intersección de la educación superior y la transformación social en México. En primer lugar, examinaremos los Programas de Extensión Universitaria, que se centran en llevar los conocimientos y experiencias de los estudiantes a la comunidad circundante. Estos programas buscan fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad al

abordar problemas locales, promover la cultura, ofrecer servicios y activar una colaboración activa.

En segundo lugar, nos adentraremos en el mundo del Emprendimiento Social en las universidades mexicanas. En un contexto globalizado, donde los desafíos sociales y económicos son cada vez más complejos, las instituciones de educación superior están desempeñando un papel esencial al fomentar la mentalidad emprendedora y apoyar a los estudiantes en la creación de soluciones que no solo generen ganancias económicas, sino que también aborden problemas sociales.

A través de ejemplos concretos y programas destacados en instituciones educativas de todo México, fue explorado cómo la educación superior se ha convertido en un motor de cambio y desarrollo social. Los programas de extensión y el emprendimiento social son vehículos poderosos para impulsar la transformación y el progreso en las comunidades locales, y este capítulo analizará en detalle cómo estas iniciativas están marcando la diferencia en el país.

Los Programas de Extensión Universitaria para la Transformación Social

El desarrollo de la educación es un factor fundamental para la sociedad, se comprende como el proceso de formación práctica para el individuo con el fin de incentivar el aprendizaje de experiencias, principios, aptitudes o cualquier otra habilidad útil para su desarrollo. El desenvolvimiento de estas practicas dota al individuo de conocimientos y experiencias nuevas; por lo general, esta adquisición de habilidades se alcanza a través de la implementación de distintos programas o planes de estudios impartidos por las instituciones educativa cuyo objetivo se enfoca en incentivar el conocimiento científico, practico y cultural. (León, 2007)

Las instituciones educativas se enfocan en ilustrar el desarrollo educativo de los individuos con el fin de brindarles herramientas necesarias que serán utilizadas en su contexto social. En el sistema de educación, se presentan diversos niveles educativos cuyo desenlace se vincula con objetivos específicos del nivel correspondiente; siendo el nivel superior el ultimo peldaño para la preparación del individuo con el fin de que el mismo adquiera los conocimientos complejos en un área específica. (SITEAL, 2019)

De modo que las Instituciones de Educación Superior (IES) también denominadas Instituciones Universitarias o Universidad, se ha encargado de cumplir el objetivo específico del nivel superior que recae en el desarrollo de habilidades específicas; dichas instituciones desenvuelven tres funciones sustantivas específicas en el fomento de sus actividades. Las universidades mantienen un deber u objeto social con la comunidad, por lo cual encaminan sus labores al desarrollo de prácticas enfocados en la docencia, investigación y extensión universitaria relacionado con los problemas en el desarrollo y cultura de la sociedad. (Vega, 2002)

La extensión universitaria se puede comprender como aquellas practicas u actividades que se enfocan en la comunidad o sociedad que rodea al estudiante; es decir, es un proceso que tiene como finalidad la interacción e implementación de los conocimientos del alumno en beneficio de su comunidad. Esta función se caracteriza por el fortalecimiento de la relación que mantiene la universidad con la sociedad, debido a que la institución educativa se encarga de profundizar sobre una problemática o extender los conocimientos en beneficio de su comunidad. (Nuñez, Álvarez, & Martínez, 2017)

Es relevante definir a la comunidad, esta hace alusión a todo aquel individuo o conjunto de individuos que no mantienen relación directa con la universidad, pero por medio de estas actividades se desarrolla un vínculo que cubre cierta área de oportunidad o de carencia existente en ese grupo en específico. Es importante aclarar que las prácticas de extensión, si bien es cierto, se enfocan en la comunidad no es exclusiva de la misma, debido a que dentro de las propias instituciones universitarias existe un sector que pueda verse beneficiada, estos procesos pueden ser de provecho para la propia comunidad universitaria, así como aquella externa a la misma. Los procesos de extensión pueden mantener propósitos diversos, debido a que no es propicio a un área en particular, sino que el fin es desarrollar una transformación social relevante con un objetivo específico presente en múltiples practicas que van desde el cuidado de un área natural protegida o jardín botánico, hasta el desarrollo de un centro hospitalario al servicio de la comunidad. (Nuñez, Álvarez, & Martínez, 2017)

La realización de los programas de extensión requiere de una metodología adecuada e implementación de medios y recursos necesarios con el fin de llevar resultados eficientes y sistemáticos a la comunidad. La finalidad es desarrollar una proyección de los conocimientos científicos, artísticos, educativos, técnicos a través de diversas actividades, como:

- Difusión Cultural: Exposiciones, obras de teatro o conciertos.
- Promoción Cultural: Talleres culturales, teatro o exposiciones comunitarias.
- Actividades Formativas: Talleres, cursos, diplomados diversos.
- Mundo Editorial: Publicación de libros y revista no necesariamente con afán formativo.
- Apoyo Comunitario: Campañas u servicios de las diversas áreas medicas o campañas de vacunación
- Activismo Social: Asesoramiento jurídico sobre situaciones sociales, civiles y políticos.
- Divulgación del Conocimiento: Promoción de libros y artículos científicos; museos. (Vega, 2002)

Por otro lado, el desarrollo de estos procesos da pie a que se presenten áreas de oportunidad en donde los estudiantes desarrollen planes u actividades innovadoras, debido a que estas mismas actividades apoyadas por las instituciones universitarias

dieron pie a la adaptación de los conocimientos con fines de diversidad cultural, divulgación científica, transformación social, desarrollo comunitario, por mencionar algunos. De modo que el alumno puede identificar situaciones de conflicto o demandas de la propia comunidad o entorno con una visión estratégica, para poder innovar en esa área en específico trayendo un beneficio a la sociedad. (Michalijos, Geraldi, & Visciarelli, 2016)

Los problemas o fenómenos sociales por los cuales se enfrenta una comunidad tienen relación con el contexto social, cultural, político, económico o inclusive histórico en el cual se ha estructurado, siendo esta la base del desarrollo de sus actividades. Por el contrario, la transformación social hace referencia a los cambios estructurales de una comunidad en la forma en que realizan alguna práctica, actividad u algún patrón remarcado por generaciones, dichas transformaciones se presentan en tres rubros distintos:

- Procesos comunitarios o de gobierno: La participación del individuo en actividades como el establecimiento de políticas públicas, toma de decisiones, identificación de conflictos, entre otros.
- Apoya a la redefinición de una controversia en las políticas públicas
- Referentes a las condiciones de vida: Aquellas que mejoran la calidad de vida del individuo a través de mejores equipamientos, servicios, oportunidades de empleo, entre otros.
- Políticos: Se relaciona con el fortalecimiento social de una persona o grupo de manera política con el fin de expresar los intereses de la comunidad. (Rebollo, 2012)

De forma que la transformación social se percibe por el cambio estructural o de mentalidad en una comunidad, es aquí en donde la extensión universitaria permite el desarrollo de comunicación del conocimiento con la comunidad, redefiniendo los procesos o actividades que se mantenían hasta ese momento. Por ello, la vinculación de las prácticas extensionistas implican que los programas, planes o proyectos de las instituciones educativas transforme socialmente a una comunidad, debido a que aquellos que participan en dichos procesos se encargan de sistematizar e impulsar las experiencias y conocimientos; por otro lado, viéndolo desde un enfoque institucional, las universidades cumplen con su objetivo social transfiriendo el conocimiento de experiencias hacia un sector ajeno a la comunidad universitaria, del mismo modo, los integrantes a la misma ponen en práctica sus habilidades, dando como resultado un beneficio hacia todo aquel que participe en el desarrollo de la extensión universitaria. (Castillo, Mariño, & Puig, 2013)

De acuerdo con los datos recabados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tan solo en México cuenta con 5, 933 Instituciones de Educación Superior alrededor de toda la República, de las cuales algunas de estas se encargan de llevar a cabo prácticas de extensión universitaria en beneficio de su comunidad. Las universidades de los diversos Estados han encaminado área de

coordinación/secretaría enfocada al fortalecimiento de la sociedad estableciendo programas, talleres o en su caso, centros especializados con el recurso e implementación de una metodología adecuada para desarrollar, gestionar, determinar, establecer, formular y operar los programas, planes, prácticas o actividad enfocada a la extensión universitaria. (INEGI, 2023)

En las diversas instituciones de educación superior cuentan con una coordinación que se encarga de desarrollar no solo la metodología pertinente referente a la planeación, coordinación, vinculación del desarrollo de las estrategias de extensión universitarias. De conformidad, las propias universidades cuentan con coordinación/ área/ secretaría como parte de sus funciones, entre las cuales podemos mencionar:

- Secretaría de Extensión y Cultura de la Universidad Autónoma de Nuevo León;
- Coordinación de Extensión y Acción Social de la Universidad de Guadalajara;
- Área de Extensión Universitaria de Universidad Autónoma de México;
- Secretaría Académica Universitaria de la Universidad Autónoma de Sinaloa

El Emprendimiento Social en las Universidades

En la actualidad los retos que representa la globalización han originado que se desarrollen una integración en las sociedades y economías globales ocasionando secuelas en las diversas comunidades. Dentro de esta evolución internacional el aspecto económico se convierte en un factor determinante debido a la relación que este factor mantiene con los procesos de distribución, producción e intercambios de bienes y servicios en el área empresarial o de negocios. La nueva estructuración de vínculos internacionales, producto de la globalización, dio lugar a que los procesos comerciales se expandieran sufriendo una reorganización en la transformación comercial y de producción alrededor del mundo. (Flores, 2016)

La promoción de un entorno propicio en el nivel superior a través de sus funciones subjetivas (docencia, investigación y extensión universitaria), han impulsado espacios reflexivos sobre una situación, problema o carencia social, identificando a su vez las áreas de oportunidad. Dentro de la misión de las instituciones educativas es proveer al estudiante una cultura de emprendimiento con el fin de crear oportunidades laborales y atraer un beneficio a la sociedad. (Bañuelos, García, & Álvarez, 2021)

Dicho lo anterior, los esfuerzos de las instituciones de educación superior se han encargado de ofrecer los conocimientos y herramientas adecuadas frente a estas situaciones, generando una ventaja al individuo frente a los procesos de globalización. En consecuencia, las actividades emprendedoras del estudiante comienzan a tener un punto de partida sobre los retos a los que se enfrenta la

comunidad, aprovechando las ventajas de las habilidades adquiridas a través de estas instituciones. (Bañuelos, García, & Álvarez, 2021)

El emprendimiento social se define como aquel programa, actividad, negocio, proceso o plan con el fin de alcanzar un fin económico, pero a su vez satisfacer las necesidades de la comunidad resolviendo problemas sociales de la misma con el fin de garantizar el bien común. Los emprendimientos usualmente van de la mano de la conformación de empresas o negocios con fines lucrativos, sin embargo, para que un emprendimiento sea considerado emprendimiento social el negocio o empresa que se comenzara a conformar tendrá una responsabilidad social, relacionado a lo que en nuestra actualidad conocemos como empresas socialmente responsables, por otro lado, conforme estos entres se comienzan a estructurar se percatan de los problemas sociales de su comunidad, por lo cual realizan estrategias o planes de acción que resuelvan el conflicto presente, o en su caso, disminuya los efectos. (Cantillo, Pedraza, & Suarez, 2021)

Es importante destacar que para que se desarrolle un emprendimiento existen dos aspectos relevantes: condición social y mentalidad comunitaria. Los emprendimientos sociales surgen de una necesidad de cada uno de los integrantes pertenecientes, con el fin de que estos participen en el desarrollo del emprendimiento se desarrollan actividades que cargue con un valor social en donde los mismos integrantes de la comunidad participe activamente generando un compromiso con el desarrollo del proyecto y participen activamente existiendo un valor social para la propia comunidad. El desarrollo de estas actividades se encarga:

- Apoyar la comunidad brindándoles apoyo en situaciones educativas y laborales
- Realizar planes de acción en la comunidad con el fin de fortalecerla
- Incentivar la participación de la comunidad en la búsqueda una calidad de vida mejor
- Procurando la mejora de los bienes y servicios en la comunidad con el fin de mejorar el entorno. (Pérez, 2016)

Por ello, para que un emprendimiento pueda desarrollarse es necesario que exista una vinculación entre la universidad, empresa y gobierno. Los vínculos establecidos por las instituciones de educación superior permiten que se desarrolle un impacto positivo para todos los participantes. La participación del estudiante en una comunidad permite que alumno desarrolle nuevas habilidades, aparte de aquellas que se han adquirido en las aulas, debido a esto las universidades son consideradas como un factor determinante para el desarrollo del individuo, al igual que de la propia sociedad. El desarrollo de la universidad ha previsto en sus actividades el desarrollo de nuevas competencias en entornos empresariales como político. (Pérez, 2016)

En México existen diversos programas de emprendimiento social, cuyo objetivo se enfoca en el apoyo de estas nuevas ideas emprendedoras que beneficiaran al desarrollo económico y social de una comunidad en general. Por lo cual, alrededor

de la República mexicana las Instituciones se han encargado de implementar programas cuya finalidad es ofrecerles una oportunidad a aquellos jóvenes que con una idea innovadora han podido apreciar una oportunidad para el desarrollo de ideas, ejemplo de ello es la Universidad Veracruzana conformando un Programa Integral de Construcción de Paz en conjunto con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) cuya colaboración se ha enfocado en desarrollar conversatorios virtuales en donde han enfocado sus actividades en el fomento de la paz en su entorno que dieron como resultado el desarrollo de tres proyectos en área de la salud, cultura y educación. (UV, 2020)

Por otro lado, la Universidad Anáhuac México han desarrollado emprendimientos sociales en colaboración con la plataforma global Social Business Creation (SBS) organizada por la Universidad HEC de Montreal los cuales se encargan de brindar una oportunidad de emprendimiento desarrollando un concurso en donde más de 500 emprendedores de 156 proyectos globales participan activamente con sus proyectos de emprendimiento social. La competencia cuenta con una duración de siete meses en la cual los emprendedores pasan por diversas etapas. (Ruiz, 2023)

La Universidad Autónoma de Nuevo León aborda los asuntos de emprendimiento social con apego a lo Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas; en el desarrollo de sus esfuerzos contemplan el desenvolvimiento del alumno en favor de que el mismo genere nuevas competencias en favor a la sociedad. La UANL cuenta con una Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (HUB UANL) en donde incentivan la cultura de la innovación, diseñando modelos adecuados para el emprendimiento estudiantil con el fin de que sus propuestas generen un impacto contundente a la comunidad, protegiendo la propiedad intelectual de emprendedores. (HUB UANL, 2023)

Programas de Emprendimiento Social para la Extensión Universitaria en México

Las diversas instituciones de educación superior que forman parte de la República mexicana se han encargado de impulsar proyectos que benefician a sus comunidades, esfuerzos pertenecientes a los integrantes de la comunidad estudiantil que, con apoyos de docentes, investigaciones, la propia institución y la comunicación con su comunidad se han encargado de desarrollar proyectos cuya aplicación beneficia a sus integrantes. Los esfuerzos emprendedores de los jóvenes estudiantes participan en concursos o programas con el fin de llevar a cabo su emprendimiento y ser uno de los seleccionados para recibir un financiamiento económico que permita llevar a cabo los emprendimientos a la realidad.

Existen organizaciones globales encaminados a exponer los proyectos sociales de la comunidad estudiantil alrededor del mundo, en el desenvolvimiento de esta

exposición Enactus cuya organización se encuentra presente en 35 países distintos se dedica a buscar oportunidades a los estudiantes para generar negocios con un impacto positivo hacia la sociedad. En el 2022 la organización convocó la participación de 456 Instituciones de Educación Superior en México; desarrollando diversos proyectos sociales en diversas universidades alrededor de la República entre las cuales se pueden mencionar:

- CPLANTAE: Desarrollada en la Universidad Autónoma de Puebla, enfocada en el desarrollo de proyectos entorno al saneamiento ecológico de aguas residuales, mismo que cuenta con un reconocimiento por la empresa química- farmacéutica Bayer.
- O-Nergy: El proyecto originario de la Universidad del Valle de México Unidad Loma Verde en Querétaro se encarga de recuperar la irradiación de calorífica emitida por la industria para producir con esta fuente energía eléctrica, este proyecto recibió reconocimiento por la Fundación de la empresa Ford reconocida mundialmente por ser una empresa automotriz con alto impacto alrededor del mundo.
- WAS Co: Emprendimiento enfocado a generar soluciones efectivas en la industria con el fin de disminuir las emisiones de contaminación en la comunidad es desarrollada por la Universidad de Monterrey. El emprendimiento consiste en el desarrollo de un cemento que aprovecha los residuos, el proyecto se a reconocido por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). (Suárez, 2022)

Entre las Instituciones de Nivel Superior en México que se encargan de brindarles las herramientas necesarias a su comunidad estudiantil por ello la formación de vínculos estratégicos que permitan un desarrollo para los emprendimientos de los estudiantes. En la Universidad Autónoma de México se encarga de desarrollar los proyectos de emprendimiento a través de procesos de incubación en donde a través de una convocatoria invita a la comunidad universitaria a presentar sus proyectos con base tecnológica o de innovación social. El proceso divide el proceso en pre-incubadora, incubación, post-incubación con el fin de desarrollar correctamente los proyectos. En la actualidad la UNAM cuenta con 371 proyectos incubados mismos que se encuentran relacionado con una red de incubadoras para desarrollar una estrategia oportuna para la creación, desarrollo y consolidación del emprendimiento en nuevos negocios con la capacidad de ofrecer un producto o servicio innovador. (UNAM, 2023)

Metodología

Se llevó a cabo un análisis cualitativo que implicó la revisión y análisis de 17 fuentes de información. Si bien existe información disponible sobre la cantidad y tipos de proyectos de emprendimiento social realizados por las universidades, se ha identificado una limitación en la obtención de información precisa que describa el

impacto local y social de estas políticas de programas de extensión. En este contexto, los investigadores Valdivia-Velasco, Coronado-Guzmán y Aguilera-Dávila, en su estudio "Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico", hacen las siguientes observaciones.

La documentación disponible sobre el emprendimiento social en las universidades públicas de México es limitada. Para abordar esta brecha de conocimiento, se realizó un estudio bibliométrico con el objetivo de evaluar cuánto se ha documentado la actividad emprendedora en las universidades públicas mexicanas. Se reconoció que las instituciones de educación superior desempeñan un papel influyente en el fomento del espíritu emprendedor entre sus estudiantes. El propósito de este estudio es identificar áreas de oportunidad y tomar decisiones informadas para que los estudiantes y egresados de estas universidades sean competitivos no solo a nivel nacional, sino también en un contexto global. (Valdivia-Velasco, et al, 2019)

Conclusión

En el presente análisis, se llevó a cabo un estudio cualitativo con un diseño no experimental para analizar la interacción entre la extensión universitaria y el emprendimiento social en las universidades de México. El propósito principal fue evaluar el impacto de estos programas en la transformación social y las comunidades locales. Este análisis se basó en la revisión y evaluación de 17 fuentes de información, lo que reveló una falta de documentación precisa sobre el impacto local y social de las políticas de los programas de extensión universitaria en emprendimiento social.

El estudio se centró en identificar áreas de oportunidad y en la toma de decisiones informadas para garantizar que los estudiantes y egresados de las universidades mexicanas sean competitivos tanto a nivel nacional como en un contexto global. A pesar de las limitaciones en la disponibilidad de información, se destaca la importancia de las instituciones de educación superior en la promoción del espíritu emprendedor entre los estudiantes y en su contribución a la transformación social.

Por último, es importante subrayar la relevancia de la extensión universitaria y el emprendimiento social como factores clave para el cambio social en México. Aunque existe una falta de documentación detallada, este enfoque metodológico y los hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y decisiones estratégicas en el ámbito de la educación superior y el emprendimiento social en el país.

Referencias

- Bañuelos, V., García, F., & Álvarez, R. (2021). *El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México*. Obtenido de Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo : <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Cantillo, N., Pedraza, C., & Suarez, H. (2021). *Formación del Emprendimiento Social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533017>
- Castillo, C., Mariño, G., & Puig, S. (2013). *La extensión universitaria como herramienta de transformación social* . Obtenido de Aportes de la Extensión a las Políticas Públicas, al Proyecto Nacional y Latinoamericano.
- Flores, M. V. (2016). *La Globalización como Fenomeno Político, Económico y Social* . Obtenido de Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70946593002>
- HUB UANL. (2023). *Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial* . Obtenido de HUB UANL: <http://hub.uanl.mx/nosotros/>
- INEGI. (2023). *Maestros y escuelas por entidad federativa según nivel educativo, ciclos escolares seleccionados de 2000/2001 a 2022/2023*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geográfica: https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?px=Educacion_07&bd=Educacion
- León, A. (9 de agosto de 2007). *Qué es la educación*. Obtenido de Educere, Vol. 11: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603903>
- Michalijos, M. P., Geraldí, A., & Visciarelli, S. M. (septiembre de 2016). *La extensión universitaria: un compromiso social entre la comunidad académica y la sociedad*. Obtenido de Extensión en Red, N° 7 : <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred>
- Núñez, A., Álvarez, B. L., & Martínez, C. (septiembre de 2017). *La extensión universitaria y su relación con la formación inicial de las carreras pedagógicas en Cuba*. Obtenido de Revista Actualidades Investigativas en Educación: <https://doi.org/10.15517/aie.v17i3.30280>
- Pérez, A. (2016). *La vinculación de la Universidad con la Sociedad a Través del Emprendimiento Social* . Obtenido de Vincula Téctica: <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/1635-1660%20-%20La%20Vinculacion%20De%20La%20Universidad%20Con%20La%20Sociedad%20A%20traves%20Del%20Emprendimiento%20Social.pdf>

- Rebollo, O. (2012). *Transformación Social Urbana. La acción comunitaria en la ciudad globalizada*. Obtenido de Gestión y Política Pública: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v21nspe/v21nspea5.pdf
- Ruiz, M. (2023). *EMPRENEDORES SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO EN SOCIAL BUSINESS CREATION 2023 HEC MONTREAL, CANADÁ*. Obtenido de Centro de Emprendimiento Universitario : https://www.anahuac.mx/mexico/emprendimiento/centro-de-emprendimiento-universitario
- SITEAL. (2019). *Educación Superior*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_superior_20190525.pdf
- Suárez, F. (2022). *Emprendimiento social y ambiental Universitario en México*. Obtenido de Mundo Ejecutivo: https://mundoejecutivo.com.mx/actualidad/emprendimiento-social-y-ambiental-universitario-en-mexico/
- UNAM. (2023). *Innova UNAM*. Obtenido de Universidad Autónoma de México: https://innova.unam.mx/quienes-somos/
- UV. (2020). *ANUIES reconoce iniciativas de emprendimiento social de la UV*. Obtenido de UNIVERSO: https://www.uv.mx/prensa/banner/anuires-reconoce-iniciativas-de-emprendimiento-social-de-la-uv/
- Valdivia-Velasco, M., Coronado-Guzmán, G., & Aguilera-Dávila, A. (2019). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 431-455.
- Vega, J. F. (mayo de 2002). *La extensión universitaria: función integradora del quehacer universitario en el presente siglo*. Obtenido de Investigación & Desarrollo : http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812103