

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA LA ARTICULACIÓN DE ACTORES SOCIALES DESDE EL DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO CERRO: ETAPA DE DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN

EDUCATIONAL-COMUNICATION STRATEGY FOR SOCIAL ACTOR'S ARTICULATION FROM THE LOCAL DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITY HILL: DIAGNOSIS AND IMPLEMENTATION STAGE.

AUTOR: Dagmar Santa Cruz Pérez, dagmarsantacruzperez748@gmail.com, Doctor en Ciencias de la Educación , Miembro del Grupo Nacional de Género PNUD-CUBA, Dagmar Santa Cruz Pérez. Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad de La Habana. Cuba.

RESUMEN

El desarrollo local y comunitario constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha pronunciado de manera enfática y profunda al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es una precondition para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad. Se trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida y en dependencia de su propia iniciativa, la articulación de actores y el desarrollo de prácticas comunicativas con fines educativos marcarán pautas significativas y definitorias.

Al desarrollo local y comunitario lo integran, según la posición de dicho organismo internacional, los procesos por medio de los cuales los esfuerzos del pueblo mismo se unifican con los de las autoridades para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, para integrarlas a la vida nacional, de forma que contribuyan también al desarrollo de la nación. Este conjunto de procesos según la ONU (Unión Europea, 2014) está constituido por los indicadores esenciales como *la participación de los habitantes en los esfuerzos por mejorar su nivel de vida, en dependencia de sus ideas, iniciativas y propósitos, y la prestación tanto de servicios técnicos como de otra índole, de manera que se estimule la iniciativa, la autoayuda y la colaboración mutua*, con vistas a hacerlos mucho más eficaces.

Palabras claves: Desarrollo local, comunidad, participación, articulación de actores, prácticas comunicativas, nivel de vida.

ABSTRACT:

The local and communal development he constitutes an important link in the development the society's, the United Nations Organization's sociocultural (UN) they have pronounced me of emphatic and deep manner with regard to this matter, to the considering that the identity sentiment with the community, with his purposes and objectives, he is a precondition to generate and to hold the community's development. a process once was destined is had to do with to creating economic- and- social- progress conditions for all the community with his actor's real participation in his level's improvement of life and in dependence of his own

initiative, actor's articulation and the communicative practices development with educational ends will mark significant guidelines and definitorias. The same common people's labors integrate it, according to the position of said international organism, the processes by means of them as to the local and communal development the communities' economic, social and cultural conditions join together with them of an authority for the better, give birth to integrate them to the national life, so that they contribute also to the nation's development. united processes Este according to the UN (European union, 2014) is constituted for the essential indicators as *the participation of the inhabitants in the labors for improving his standard of living, in dependence of his ideas, initiatives and purposes, and the fringe benefit so I eat of technical services of another nature, so that he stimulates him the initiative, the self-help and the collaboration mutual*, with sights to make them much more efficacious.

Keywords: I develop locale, community, participation, articulation of actors, communicative practices and standard of living.

INTRODUCCIÓN

Según ambos indicadores, el desarrollo local y comunitario como proceso posee una gran importancia en el sentido organizacional y educativo: organizacional, porque requiere la reorientación de las instituciones existentes o la creación de nuevos tipos de instituciones, y educativo porque implica el cambio de actitudes y prácticas que obstaculizan las mejoras socioeconómicas. El desarrollo local ha sido tratado en la literatura especializada como proceso, como metodología y también como técnica, incluyendo sus procesos de gestión. La Comisión Europea define el desarrollo local desde la comunidad como un enfoque que da la vuelta a la política tradicional de desarrollo descendente. (Unión Europea, 2014)

En el marco del Desarrollo Local a cargo de las Comunidades Locales (DLCL) la población local toma las riendas y forma una asociación que diseña y ejecuta una estrategia de desarrollo integrado. El diseño de la estrategia no se limita a compensar los problemas de la comunidad, sino que se basa en sus «activos», es decir, en sus bases sociales, medioambientales y económicas. Para ello, la asociación recibe financiación a largo plazo y decide cómo gastarla (Unión Europea, 2014). El desarrollo funciona desde la comunidad de esta manera: La comunidad se une e identifica sus problemas. Propone una solución en la que trabajarán los afectados Accede a la ejecución de los recursos de forma directa. Ejecuta y gestiona los proyectos. Es preciso subrayar la necesidad de reconocer el papel clave de la comunicación y sus prácticas en el desarrollo local desde los estudios sobre comunicación y planificación del cambio social. Estos estudios han concentrado buena parte de sus esfuerzos en el conocimiento de la contribución de los medios informativos al desarrollo local. Resulta imprescindible conocer y evaluar los procesos de estructuración que tienen lugar en la dialéctica de construcción de la mediación cognitiva y cultural, así como el ejercicio activo y autónomo de la ciudadanía en la compleja ecología de la galaxia Internet, que plantea hoy la necesidad de proyectar otras miradas y un nuevo pensamiento crítico que actualice la noción de poder mediático desde una lectura productiva y creadora (biopolítica) de los procesos de subsunción social de la cultura por el capital. Esta tarea se torna especialmente relevante cuando se observa cómo los procesos de modernización y desarrollo local basados en la aplicación intensiva de estrategias de marketing urbano impone y difunde una lógica del método dirigida al despliegue de distintos mecanismos de control social, basados en la participación y proyección de formas de representación e intercomunicación social (Salmon, 1989) (Paisley, 1981).

Gallicchio menciona que los desafíos del desarrollo local son mucho más de articulación de actores y capital social que de gestión local. La educación constituye hoy día un factor esencial del desarrollo social y económico ampliamente reconocido y un reto inaplazable para toda la sociedad, por las profundas y constantes transformaciones a que se encuentra sometida bajo la influencia de la revolución científica-técnica-productiva y las crecientes demandas de la población. Esta situación impone no pocos cambios en todos los campos de acción relacionados con la formación constante y continúa de los recursos humanos, tal y como se refrendara en la Declaración de la Conferencia de Cartagena (CRES), en la que al analizar el contexto de la región se estableció que: “en un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel de primer orden, el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como para la promoción de una cultura de paz”(UNESCO, 2008,pág. 41).

En Cuba, es significativo que el Ministerio de Educación Superior (MES) y todas sus universidades tengan en su planeación estratégica un objetivo de desarrollo local. Esto significa que asumen el desarrollo local como asunto relevante de su proyección social y su actividad académica. No son muchos los ministerios cubanos que consideran el desarrollo local con semejante nivel de prioridad, aunque en estos momentos evalúan la posibilidad de evaluar la importancia del desarrollo local en sus procesos de gestión, dada la sinergia social que provoca. El autor de este estudio asume la aplicación de las prácticas comunicativas como eslabón clave y antecedente fundamental para la estrategia que le da, no solo una visión desde la gestión de la comunicación y todo el proceso implícito que posee, sino desde las TICS, o una probable informatización futura de los gobiernos locales para ganar mucho más impacto con la comunidad en su interacción a través de plataformas WEB, y a mediano plazo productos SOFTWARE, potenciando en estos su identidad cultural, desde la perspectiva de la Agenda 2030 como gobiernos informatizados, además de significar un espacio de negociación que permite desde el vínculo de relaciones entre la tecnología y la comunidad, que esta perciba, desde las prácticas comunicativas, la gestión de la comunicación y la informatización a la estrategia como un espacio de vínculos para exponer sus demandas y necesidades sentidas. Como antecedente del presente estudio, el autor desde 1999, ha estado inmerso en el trabajo comunitario a partir del diseño de acciones en conjunto con otros colegas, y la participación directa de instituciones y ONGs vinculadas a los temas dirigidos a la transformación social del barrio, a través de los Talleres de Transformación Integral del Barrio del Municipio como eslabón fundamental en este propósito tan necesario. Muchas de estas acciones han devenido proyectos socioculturales y otras no han perdurado en el tiempo, debido a diferentes factores de comunicación y articulación que anularon su trayectoria.

En 2006, desde el trabajo de Extensión Universitaria que ha desempeñado la entonces Sede Universitaria Municipal (SUM) del Cerro, se establecieron alianzas con el gobierno local y las empresas del Municipio, para asesoramiento en sus estructuras y dinámicas de gestión, desde la gestión del conocimiento. La dirección del MES en el 2008, orientó la tarea a cada Centro de Educación Superior (CES) de formar equipos de trabajo para contribuir al desarrollo local de los municipios de las provincias.

La Universidad de La Habana (UH), decidió desarrollar esta experiencia en el Municipio Cerro, esto permitió el establecimiento de un convenio institucional de proyecto de desarrollo local de la UH con el gobierno local del Municipio Cerro, ambos representados por autoridades competentes, a partir de la proyección de varias comisiones formadas por facultades de la UH, y funcionarios de desarrollo local del gobierno en conjunto, en diferentes temáticas empresariales, sociales y de salud. Esta plataforma de proyectos extensionistas comenzó a tener un gran impacto en la comunidad, sin embargo, con el tiempo, se evidenció un declive de la misma hasta su desaparición, causada principalmente por barreras de comunicación y prácticas comunicativas ineficientes que incidieron en su disipación y resultado como trayectoria fallida. Estas barreras fueron identificadas a partir del comienzo y desarrollo del trabajo de articulación entre los actores, el cual exigía por cada parte implicada, una postura y toma de decisiones en las acciones encomendadas, además de clarificar bien las tareas y los mensajes para cumplir con eficiencia y calidad las orientaciones, las informaciones tributadas por las diferentes comunidades implicadas a partir de sus necesidades sentidas y conscientemente reconocidas. Esto se detectó a partir del trabajo de las comisiones o grupos de trabajo establecidos para cada temática identificada por el diagnóstico en aquel entonces. Las limitaciones actuales de la comunicación, a partir de las prácticas comunicativas fueron identificadas por la pérdida de oportunidades observadas en la implementación de importantes proyectos, como los derivados de documentos rectores, nacionales e internacionales en convenios realizados por el gobierno local.

Las experiencias en las que participó el propio autor desde el desempeño de los proyectos extensionistas diseñados y establecidos desde el año 2006 hasta el 2016 iniciados en la Sede Universitaria Municipal del Cerro, le permitieron identificar los errores, los desaciertos y los problemas derivados de la falta de una comunicación asertiva y prácticas comunicativas adecuadas entre los actores implicados, las cuales determinaron la pérdida de confianza, la falta de sentido de pertenencia, la carencia de cohesión grupal, los errores de interpretación, entre otros, que afectaron la dinámica de la gestión socio-cultural, y por ende, la desarticulación de los planes que deberían traer beneficios colectivos a los diferentes grupos sociales y al ambiente natural, social y político. La identificación de esta problemática se realizó a partir del trabajo desarrollado por el propio autor, en el Taller de Transformación Integral del Barrio, del Consejo “Canal” del Municipio de El Cerro. En aquella ocasión, se lograron acciones transformadoras, cuyos resultados fueron presentados en la Tesis de Maestría titulada “Propuesta metodológica de comunicación educativa dirigida a la gestión del trabajo sociocultural y socio-comunitaria del Taller de Transformación del Barrio, (TTIB) del Consejo Canal, del Municipio de El Cerro” (Santa Cruz, 2014). Aun cuando existe actualmente en los TTIB del Municipio Cerro un Plan Estratégico Comunitario (PEC), esto es insuficiente para la proyección del trabajo de transformación social hacia la comunidad, se necesitan de otros componentes que articulen y fortalezcan dicho trabajo, y que el mismo, sea recibido por la comunidad como usuarios, con el fin de que se sientan involucrados siendo sujetos del propio proceso de transformación social. A partir de esto, se originan un grupo de circunstancias que hacen paradójica la situación existencial, o sea, su contradicción, ya que a pesar de existir un dispositivo de desarrollo local del gobierno que orienta el trabajo de articulación de actores para la transformación social, con los Talleres de Transformación Integral del Barrio (TTIB) y la comunidad, los propios TTIB con su

Planeamiento Estratégico Comunitario(PEC) para el trabajo con la comunidad y los propios actores sociales con las herramientas adquiridas por el trabajo comunitario sistemático ejercido, todavía perdura la falta de un diálogo asertivo entre los implicados mencionados, siendo los principales autores que fundamentarán la estrategia, junto con los trabajos de implementación desde la comunicación que harán desde sus dispositivos de gestión con la metodología para su cumplimiento. De ahí que se identificara como objeto de investigación: Las prácticas comunicativas en función de la transformación social, siendo el campo de acción: La estrategia teórico- metodológica de comunicación educativa, para las prácticas comunicativas de los actores sociales relevantes de la comunidad, los especialistas de los TTIB, y el dispositivo de desarrollo local del Gobierno en función de la transformación social del barrio en el municipio El Cerro. Por todo lo expuesto anteriormente, se determinó que el diseño teórico de la investigación fuera el siguiente: ¿Cómo mejorar las prácticas comunicativas entre los actores implicados, en función de la transformación social del Barrio en el Municipio El Cerro? Sobre la base del referido problema se identificó como objetivo general: Diseñar e implementar una estrategia teórico-metodológica de comunicación educativa con enfoque socio-técnico, para lograr el diálogo asertivo y la articulación en las prácticas comunicativas entre los actores implicados. Y como Objetivos específicos:

Determinar los fundamentos teóricos-metodológicos, que sustentan el diseño de una estrategia teórico metodológica de comunicación educativa con enfoque socio técnico, en función de la transformación social desde el desarrollo local.

Caracterizar las prácticas comunicativas que se establecen entre los actores implicados, a través de los métodos y técnicas establecidos el conocimiento en materia de comunicación educativa y el enfoque socio-técnico.

Fundamentar la estrategia teórico metodológica, su articulación, características y dimensiones, sus principios, componentes y relaciones para el trabajo de transformación social. Validar a través del criterio de expertos, la propuesta de estrategia teórico-metodológica de comunicación educativa con enfoque socio técnico, en función de la transformación social en el Municipio Cerro. Para dar cumplimiento a los objetivos se desarrolló desde lo teórico-metodológica, una investigación mixta concurrente con enfoque Dialéctico-Materialista o integrador como plataforma o base teórica.

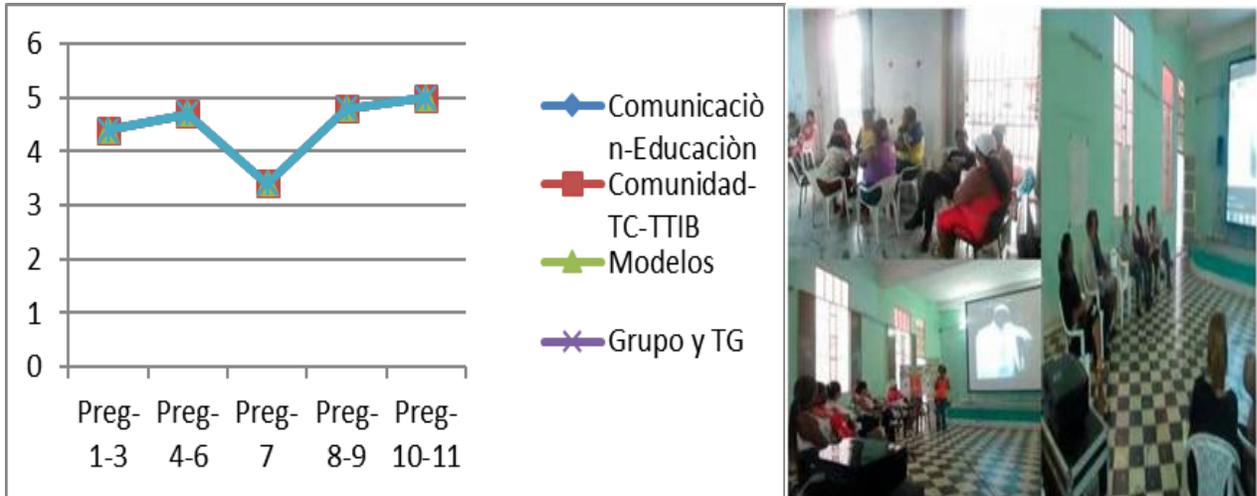
Se asume el paradigma socio crítico como complemento teórico hacia la búsqueda intencionada de investigar para transformar sustentado en la reflexión y la acción, la utilidad de métodos cuantitativos y cualitativos de la investigación con una intención determinada en la intervención y la transformación, y el empleo de la Sociología de la Educación en los estudios culturales para fundamentar teóricamente la estrategia desde lo social.

Por el nivel de conocimientos previos del objeto de estudio es una investigación descriptiva y transformadora por lo que se hace uso del método de análisis logrando caracterizar el objeto de estudio a una situación concreta, señalando características, propiedades y dimensiones. Hay una 1ra etapa de diagnóstico (la cual es descriptiva en este primer momento) y una 2da etapa donde se elabora una estrategia y se aplica parcialmente (la cual se torna transformadora en los actores implicados por los efectos esperados en el diseño e implementación como sujetos activos para el cambio positivo de sus procesos de gestión)

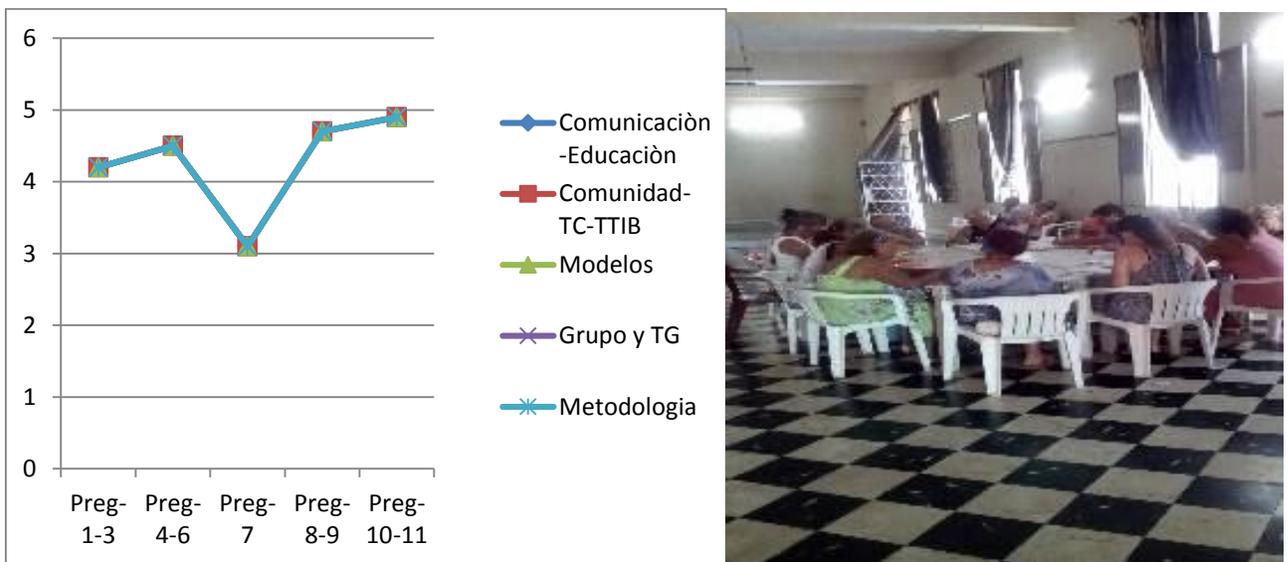
DESARROLLO

Sensibilización con debilidades pedagógicas de la comunicación comunitaria en el trabajo grupal Encuesta de comunicación educativa en función del trabajo comunitario desde el TTIB -Pre-Test. Elaboración propia del autor. Objetivo de la Encuesta: Explorar acerca de los conocimientos básicos de comunicación y educación, entre otros desde el trabajo comunitario en los TTIB.

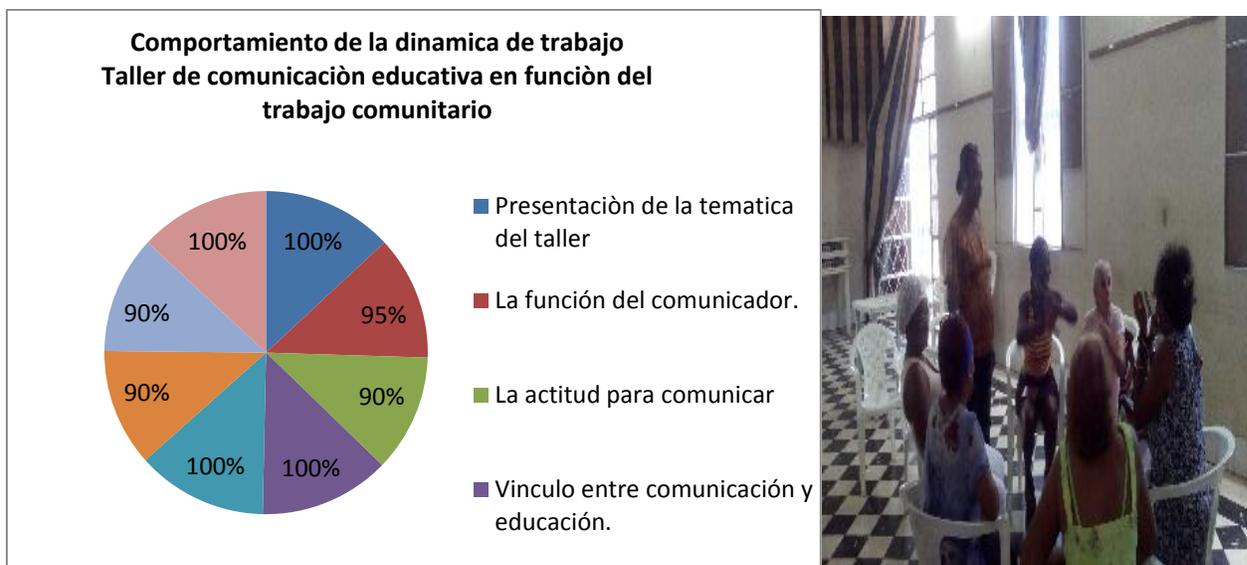
Cuestionario de comunicación educativa Pre-test-TTIB-CANAL (2014-2015)



Cuestionario de comunicación educativa Pre-test-TTIB-ATARES-EL PILAR (2016-2017)

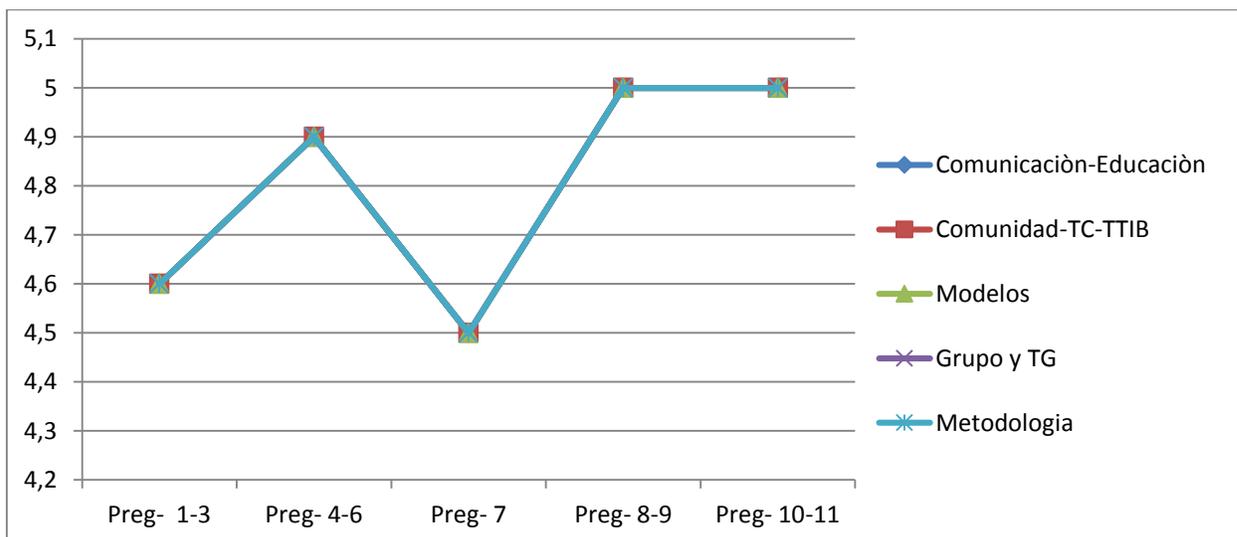


En la Sección-8 de Taller grupal: Se dieron orientaciones precisas sobre la confección de las etapas de la propuesta metodológica a través de la actividad grupal por comisiones de trabajo (Representación gráfica del comportamiento general del Taller)

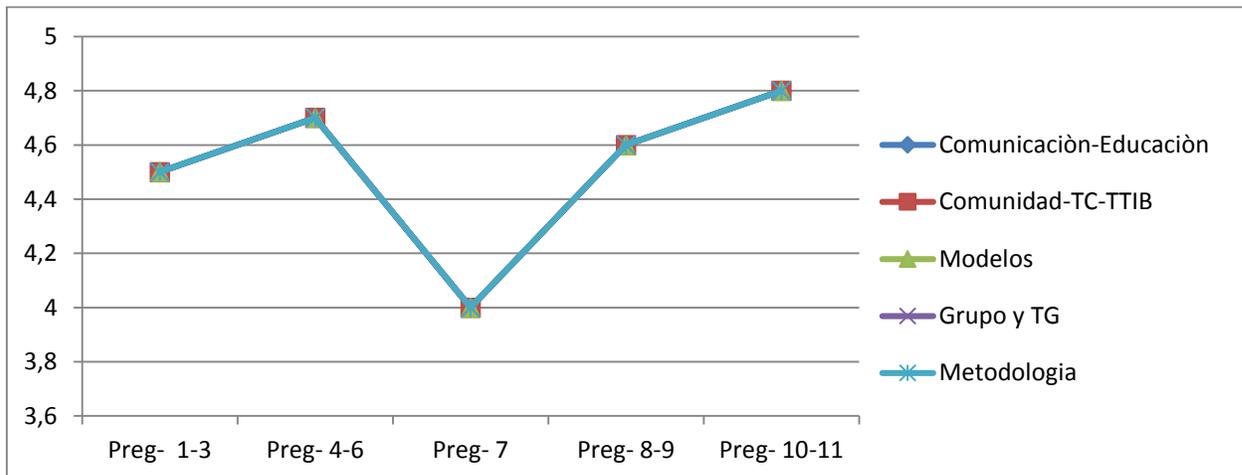


Etapa-4: Evaluación de potencialidades para el enfoque pedagógico de la comunicación educativa para los gestores en el trabajo grupal.

Cuestionario de comunicacìon educativa Post-test-TTIB-Canal (2014-2015)



Cuestionario de comunicación educativa Post-test-TTIB-Atares el Pilar (2016-2017)

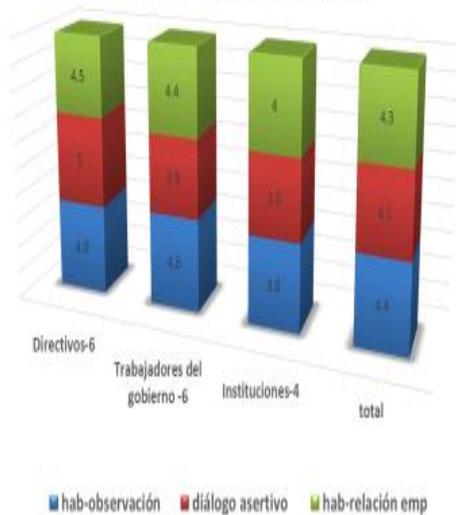


Taller de diagnóstico de las prácticas comunicativas de los actores del gobierno local (decisores, funcionarios y trabajadores) (2018-2019) e implementación en el gobierno local (2020-2023)

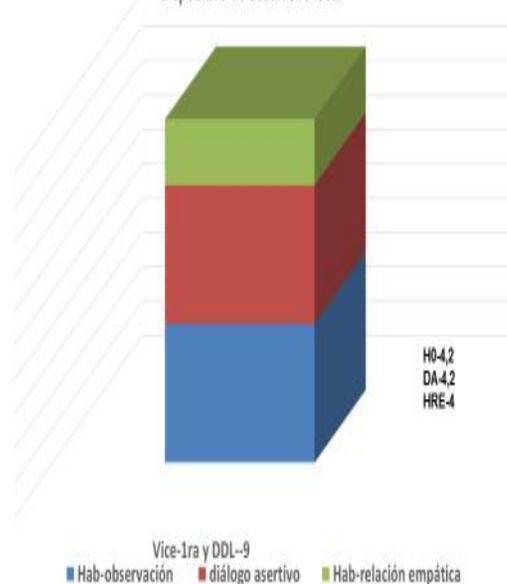


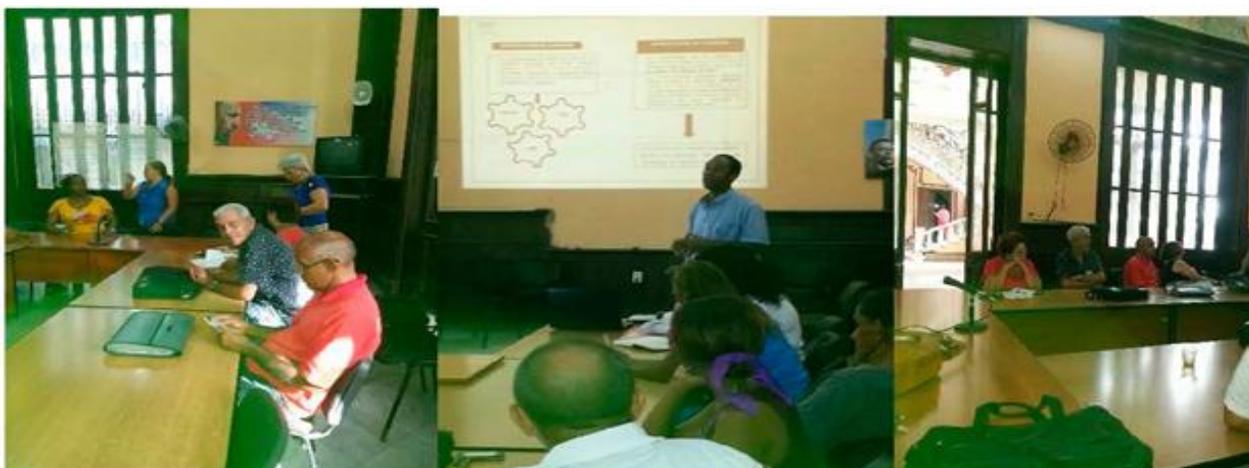
Fase-2

Resultados del cuestionario de las tres habilidades básicas de la comunicación aplicado a directivos del CAM, trabajadores del gobierno y representantes de instituciones del Municipio (salud, vivienda, cultura y DMSC)



Resultados del cuestionario de las tres habilidades básicas de la comunicación aplicado a directivos de la Vicepresidencia primera y su dispositivo de desarrollo local





Los dirigentes y actores locales claves en la toma de decisiones



CONCLUSIONES

Los aportes teóricos con el diseño e implementación de una estrategia teórico metodológica de comunicación educativa en función de la transformación social y la articulación de actores, en la que desde una concepción sistémica, a partir de un diálogo asertivo y prácticas comunicativas efectivas, se articulen todos los actores implicados para contribuir a la transformación integral del barrio, donde se asume de manera más amplia la transformación social, abordándola como un proceso de articulación entre los actores implicados según los niveles y posiciones de jerarquía. Con la implementación de la estrategia propuesta se contribuye al desarrollo local y comunitario, desde la necesidad a partir de las prácticas comunicativas de aportar respuestas socio-técnicas a los problemas de transformación social, desde los TTIB y el dispositivo de desarrollo local del Gobierno.

Esta investigación responde a la política del país trazada en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (PCC, 2011), y su actualización (PCC, 2016), prestando especial atención a los perfiles de los lineamientos 137, 138(67) y 139 concernientes al futuro que deseamos construir en materia de Ciencia, Tecnología, y respondiendo a los deseos del pueblo (68) de participar activamente con soluciones tecnológicas en este empeño, plasmados en el lineamiento. Asimismo, atendiendo especialmente al lineamiento 163, en el ámbito de la Cultura, sobre "la defensa de la identidad y la conservación del patrimonio cultural, el enriquecimiento de la vida cultural de la población y el potenciar del trabajo comunitario (69) (PCC, 2016)

BIBLIOGRAFIA

1. Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: ediciones de la Torre.
2. Kaplún, M. (1998) Proceso educativos y canales de comunicación. *Revista Chasqui* N 64, Quito.
3. Lomov, BF (1983) *Comunicación y regulación social de la conducta del individuo*. En aspectos socio-psicológicos de la comunicación. La Habana.
Lomov BF. (1989) El problema de la comunicación en psicología. La Habana: Editorial Ciencias Sociales
4. Ortiz T., E. Mariño (1996) La comunicación Pedagógica *Revista Lenguaje y Textos No. 8*
5. Ojalvo, V. (1992). *La Comunicación*. Impresiones Ligeras. Ciudad de La Habana.
6. Ojalvo, V y otros (2017) .Comunicación Educativa: Una invitación al diálogo. Editorial: Félix Varela. La Habana.
7. Portal M. R 2000 *La Planeación estratégica en comunicación educativa*. Universidad de la Habana, Facultad de comunicación.
8. Portal .M (2003): Por los caminos de la utopía: Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana. Tesis doctoral en Ciencias de la Educación. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana_____
9. Prieto Castillo, D (1998). En torno a la comunicación y la movilización comunitaria. En: *Movilización Comunitaria. Para la Salud: diálogo multidisciplinario*. La Paz, Bolivia, Universidad Johns Hopkins/ Save the Children/USAID. pp. 51-75.
10. Prieto Castillo, D. (2011), *La Comunicación en la educación*, 2ª .ed., 1ª.reimp., Ed. La Crujia, Buenos Aires.
11. Santa Cruz, D (2014). Tesis de Maestría "Propuesta metodológica de comunicación educativa dirigida a la gestión del trabajo sociocultural y socio- comunitaria del Taller de Transformación del Barrio, (TTIB) del Consejo Canal, del Municipio de El Cerro"

