
CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

La comunicación es un proceso inherente a la vida humana. No se concibe nuestra existencia sin ella, por estar presente en cada acto humano donde interactúan dos o más sujetos.

La educación implica un acto comunicativo. Como fenómeno social rebasa los límites y alcances de la universidad como institución, que tiene como encargo fundamental y sentido de existencia el desarrollo profesional integral de los jóvenes que se forman en diversas carreras.

En este sentido, Martí (1889) expresó: “La educación empieza con la vida, y no acaba sino con la muerte” (p. 390). En escritos anteriores, resaltó el Apóstol de todos los cubanos: “Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo al nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo con lo que no podrá salir a flote; es preparar al hombre para la vida” (Martí, 1883, p. 281).

Estas frases del más universal de todos los cubanos revelan la importancia y consecuencia de la educación como parte intrínseca de la naturaleza humana, como vía fundamental para lograr la trascendencia y alcanzar el desarrollo pleno del hombre, al destacar, además, que la educación constituye la primera y más relevante forma de subsistencia de nuestra especie.

La educación se considera entonces un proceso o fenómeno inherente a la naturaleza humana, que se traduce en todo proceso de interacción y que le acompaña durante su existencia. Decir humano es considerar a este como heredero activo y transformador de la historia de su especie, por tanto, artífice y promotor de los demás y de sí mismo.

Objetivos:

- Analizar la comunicación en relación con la actividad profesional que desarrollan los profesores universitarios.
- Sistematizar obras y autores cubanos y foráneos de referencia en el tema.
- Develar características esenciales, funciones y formas que deben llevarse a la práctica comunicativa en contextos de educación superior.

Para lograr los objetivos se propone responder una serie de interrogantes que guiarán el desarrollo de la presentación: ¿qué es la comunicación?, ¿cómo se comunica?, ¿qué se comunica?, ¿para qué se comunica?, ¿qué es un contexto de educación superior? y, finalmente, ¿cómo lograr una comunicación profesionalizada en contextos de educación superior?

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

2. DESARROLLO

1. ¿Qué es la comunicación?

Se necesita señalar que existe un número significativo de concepciones en torno a la categoría “comunicación”: unas desde la perspectiva psicopedagógica y otras desde la lingüística. Se retomarán algunas de ellas, la mayoría acotadas a la educación, de autores de reconocido prestigio en la materia, sobre todo en Cuba.

En este sentido, se destacan en la Isla, con valiosos aportes a la educación, las obras de Lomov, 1989; González, 1995; González *et al.*, 1995; Ojalvo, 1995; Fernández, Álvarez, Reinoso y Durán, 2002; Pérez, Bermúdez, Acosta y Barrera, 2004; Báez, 2006; Bermúdez y Pérez, 2007; Domínguez *et al.*, 2013; Hernández, Mainegra, Pérez, Catalá y Toledo, 2018; Carnero y González, 2019; Lazo, García, y Rojas, 2020; y Mendoza, Cachimaille, López y Salles, 2021.

Se sustentarán las respuestas a las interrogantes antes formuladas en las regularidades encontradas en las obras de estos autores.

Por “comunicación” se entenderá: “La interacción entre dos o más sujetos; proceso en el cual se intercambian conocimientos, sentimientos, emociones, estados de ánimo y tensión, a través de las palabras, los símbolos, los íconos, los gestos faciales y corporales, las miradas, las manifestaciones fisiológicas, las posturas corporales, los matices tonales y la velocidad de la voz, lo que condiciona la regulación del comportamiento de los implicados en el acto” (Carnero y González, 2019, p. 146).

Las características esenciales de esta definición permiten responder las restantes preguntas formuladas al inicio. De este modo, se entenderá por “interacción”: “La influencia mutua entre los implicados en un proceso comunicativo, donde todos se involucran como sujetos desde una manera única e irrepetible de pensar, sentir y actuar, en igualdad de condiciones para decir y hacer, lo que propicia la regulación del comportamiento y la transformación de todos” (Carnero y González, 2019, p. 146).

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

2. DESARROLLO

2. ¿Cómo se comunica? y ¿qué se comunica?

Se comunica de dos formas fundamentales: verbal y no verbal.

Son objeto de comunicación los conocimientos, los sentimientos, las emociones, los estados de ánimo y la tensión.

En la forma de comunicación verbal, evidentemente, se hace alusión a las palabras que utilizamos; en el caso de la no verbal, a símbolos, íconos, gestos faciales y corporales, miradas, manifestaciones fisiológicas, posturas corporales, matices tonales y velocidad de la voz.

En relación con los gestos faciales son muy comunes el arqueado de las cejas, el ceño, las expresiones de los ojos y la boca.

Los gestos corporales con los brazos y manos, las posturas corporales.

Las manifestaciones fisiológicas como las lágrimas, la transpiración, el enrojecimiento o la palidez momentánea, los temblores en manos u otras partes del cuerpo, los movimientos compulsivos de los pies y la toz.

Finalmente, los matices tonales y la velocidad de la voz.

En la comunicación no verbal los mensajes entre emisor y receptor se intercambian a través de signos no verbales, los cuales pueden funcionar de forma independiente o acompañados de signos verbales. Como parte de esta comunicación se encuentran las siguientes:

Paralingüística, Quinésica, Proxémica y Cronémica.

Por lo general, siempre que se transmite una información verbal, esta va acompañada de expresiones no verbales que la confirman o desestiman.

Es evidente que en la comunicación se entretajan ambas formas; así como dentro de cada forma también existe una relación estrecha entre sus modalidades.

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

2. DESARROLLO

3. ¿Para qué se comunica?

Esta pregunta conduce a precisar las funciones de la comunicación. Los estudiosos sobre el tema desde el punto de vista psicopedagógico coinciden en las tres siguientes:

1. Función informativa: esta hace referencia al flujo de datos y conocimientos entre los participantes en el acto comunicativo. En el contexto de una entrevista individual de orientación pudiera representar la caracterización integral del estudiante como momento importante para la toma de decisiones en la elaboración del plan de desarrollo profesional.

2. Función afectiva: precisa el intercambio de vivencias, sentimientos, emociones, estados de ánimo y tensión. Por ejemplo, en la elaboración del proyecto educativo grupal los estudiantes plantean sus necesidades, deseos y aspiraciones; y hablan del grupo, de las relaciones entre sus miembros y de estos con los profesores, y de cómo les afecta en sentido general.

3. Función reguladora: se expresa en la influencia que mutuamente ejercen los sujetos en todo proceso comunicativo. Por ejemplo, un estudiante, ante la preocupación de su profesor y compañeros de aula por sus ausencias a clase, les explica que no asistió porque perdió a su abuelo y estuvo unos días muy abatido. En este momento el profesor y los demás estudiantes experimentan compasión y cierta tristeza.

A partir del uso de la lengua, se debe considerar el propósito o la finalidad que tiene el acto comunicativo. Según los lingüistas, estas funciones son las siguientes:

- Función representativa (conocida también como informativa, referencial o declarativa).
- La función expresiva o emotiva.
- La función fática.
- La función apelativa.
- La función poética o estética.
- Función metalingüística

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

2. DESARROLLO

4. ¿Cómo lograr una comunicación profesionalizada en contextos de educación superior?

La revisión de la literatura especializada y la experiencia pedagógica acumulada en la formación profesional en la universidad permite asegurar que existen cuatro características de la comunicación que deben lograrse en contextos de educación superior para lograr su profesionalización. A continuación se explicarán:

1. **Asertividad:** implica plantear criterios, ideas, sentimientos, emociones, etcétera, sin agredir ni violentar a otros ni someterse a la voluntad o deseos de los demás. Por tanto, comunicar de forma asertiva significa exponer los puntos de vista personales sin dañar a los demás ni dejar de ser honestos, responsables, auténticos y consecuentes con el criterio propio.
2. **Empatía:** parte del supuesto de que las personas tienen la capacidad de ubicarse subjetivamente en el lugar de los otros; de experimentar sus estados afectivos, vivencias, situaciones; y de sensibilizarse con los demás. La empatía en las relaciones con el resto significa ser sensible, humano, comprensivo, justo, solidario y profundamente ético.
3. **La congruencia:** en materia de comunicación, se refiere a la necesaria correspondencia entre lo que se dice verbalmente y lo que se expresa de forma no verbal. Tiene que ver también con una actitud ética y con un comportamiento coherente relacionado con lo que se dice y se expresa a través de los recursos paralingüísticos, para evitar los dobles mensajes. La congruencia exige plantear solo ideas, criterios, sentimientos que se comparten o sienten. Es muy importante acotar que se comunica en mayor medida de forma no verbal y percatarse de que la falta de congruencia en las relaciones con los demás resulta relativamente fácil, lo que conduce a la pérdida de la credibilidad, al triste hecho de ser catalogado como falso, deshonesto y carente de ética.
4. **La objetividad:** en relación con la comunicación, demanda la utilización de un lenguaje sencillo, fluido y comprensible, pero ajustado a la norma objetiva; es decir, a los términos exactos y de uso frecuente en el contexto del ejercicio de la profesión: escuchar atentamente al interlocutor, mantener el contacto visual, manifestar buen humor y aceptación, respetar siempre los criterios de los demás y no depositar culpas en ellos, mantener el autocontrol emocional, evitar hacer juicios morales y emitir criterios sin fundamentos, que no se corresponden con la realidad o son producto de nuestra imaginación.

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentina Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

3. CONCLUSIONES

- La comunicación se ha abordado con profundidad por numerosos autores. Sin embargo, su enfoque ha sido disciplinar, parcelario y con un tratamiento, para el ámbito educativo, desde la lingüística o la psicología. Este artículo representa el pretexto para convocar a la reflexión y la acción, y para producir nuevas perspectivas integradoras e interdisciplinarias de la comunicación en contextos de educación superior, en correspondencia con las exigencias del desempeño y las funciones de los profesores universitarios en la actualidad.
- Otro aspecto de insoslayable atención resulta la importancia que reviste la comunicación en relación con la educación superior –en todas las actividades que se realizan en este contexto–, lo que impone el reto de su dominio pleno como herramienta fundamental para ejercer con éxito la profesión pedagógica.

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI TALLER INTERNACIONAL “LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS”

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZADA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Maikel Carnero Sánchez, maikel.carnero@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Nancy Yolanda González Domínguez, nancy.gonzalez@cepes.uh.cu, Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación superior (CEPES), Universidad de La Habana, Cuba, Doctora en Ciencias Pedagógicas.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello, A. M. (2018). *Análisis del discurso: diversas miradas desde las tipologías textuales*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Báez, M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bermúdez, R. y Pérez, L. M. (2007). *Orientación individual en contextos educativos*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Disponible en: <https://www.aacademica.org/paula.carlino/3>
- Carnero, M. y González, N. Y. (2019). *Hacia una comunicación profesionalizada en el proceso de orientación en la Educación Superior*. En: Carnero, M. et al. *Psicología para la educación superior*. La Habana: Editorial Félix Varela, pp. 145-153.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Domínguez, I., et al. (2013). *Lenguaje y comunicación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Fernández, A. M., Álvarez, M. I., Reinoso, C. y Durán, A. (2002). *Comunicación Educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, V., et al. (1995). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Halliday, M. A. K. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Hernández, C. R., Mainegra, D., Pérez, A., Catalá, T. y Toledo, Z. (2018). La comunicación profesional oral de los estudiantes de Medicina. *Revista de ciencias médicas de Pinar del Río*, 22 (1), 101-111.
- Lazo, Y., García, M., y Rojas, A. (2020). Comunicación como factor clave en el emprendimiento Universitario. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 8 (3), 191-197.
- Lomov, B. F. (1989). *El problema de la comunicación en Psicología*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Lotman, Y. (1979). *Semiótica de la cultura*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Martí, J. (1883). *Escuela de electricidad*. O. C., Tomo 8. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Martí, J. (1889). *Músicos, poetas y pintores, La Edad de Oro*, (2). O. C., Tomo 18. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Mendoza, E., Cachimaille, H., López, F. y Salles, M. (2021). La comunicación socioprofesional universitaria: una convocatoria para el desarrollo social. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 9 (1), 87-95.
- Núñez, R. y Del Teso, E. (1996). *Semántica y pragmática del texto común*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Ojalvo, V. (1995). *Comunicación Educativa*. La Habana: CEPES-Universidad de La Habana.
- Pérez, L. M., Bermúdez, R., Acosta, R. M., y Barrera, L. M. (2004). *La personalidad: su diagnóstico y su desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Roméu, A. (2011). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Van Dijk, T. A. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Ed. Siglo XXI.

AGRADECIMIENTOS

A la magnífica obra de la Educación Cubana, a la Vicentenaria Universidad de La Habana, al Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES-UH)