

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

IX Taller Internacional “La Virtualización en la Educación Superior”.

FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA PARA EL PERIODISMO HIPERMEDIA

DraC. Grettel Rodríguez Bazán

DraC. Eraida Campos Maura

DraC. María del Carmen Navarrete Reyes

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

Esta ponencia expone algunos resultados de la tesis doctoral Metodología para la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia y del proyecto Profesionalización del periodismo: un enfoque sociocrítico para la optimización de la praxis periodística en la provincia de Villa Clara de la Facultad de Humanidades de la UCLV.

2. DESARROLLO

Acciones para la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia:

- 1.a acción: Readecuar el aparato conceptual para trabajar la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia en la carrera de Periodismo.
- 2.a acción: Determinación de los objetivos y contenidos a insertar en las disciplinas para la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia desde la transversalidad.
- 3.a acción: Diseño de programas de los currículos propio y optativo/electivo por años que respondan a las demandas de la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia
- 4.a acción: Emplear métodos propios del aprendizaje desarrollador para la formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia.
- 5.a acción: Emplear una evaluación formativa.
- 6.a acción: Uso de medios de enseñanza como dispositivos tecnológicos celulares, tabletas, laptops, computadoras que favorezcan la puesta en práctica de los contenidos.
- 7.a acción: Aumentar el vínculo de las herramientas teórico y prácticas propias del periodismo.

3. CONCLUSIONES

Las dinámicas actuales del avance de las tecnologías y su influencia en el periodismo obligan a incluir materias que se desarrollen desde la formación de competencias profesionales, en este caso específico, para la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia. La evolución constante de estas materias y contenidos conllevan a que la resolución de problemas de la práctica, el desarrollo de habilidades, la autogestión de contenidos y el aspecto motivacional sean esenciales para la inserción efectiva en el medio laboral. Las acciones propuestas inciden en el diseño curricular desde las posibilidades que ofrece la concepción del plan de estudios E en Cuba y su respuesta a las necesidades de formación de los territorios

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Damas, M., Costales Pérez, Z. y Rosales Vicente, B. (2016) Formación por competencias profesionales en la carrera de Periodismo. Revista Cubana de Educación Superior 35 (1). 75-84.
- Area, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Comunicar, 38, 13-20. <http://dx.doi.org/10.3916>.
- Barrios Rubio, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 22 (1), 163-176. <http://dx.doi.org/10.5209>.
- Carrión, M. (2013). Un nuevo lenguaje para los medios periodísticos digitales. La necesidad de adaptarse al continuum informativo. Primeras experiencias en España. Revista de Comunicación de la SEECI, 32, 127-140. <https://doi.org/10.15198/seeci.2013.32.127-140>.
- Cuadra-Martínez, D., Castro, P. y Juliá, M. (2018). Tres Saberes en la Formación Profesional por Competencias: Integración de Teorías Subjetivas, Profesionales y Científicas. Formación Universitaria. 11(5). 19-30. DOI: 10.4067/S0718- 50062018000500019.
- Da Rocha I. y Singla C. (2015). Pedagogía efectiva e innovaciones en la formación de periodistas integrados”. Procedia - Social and Behavioral Sciences. 196.41-46.
- Díaz Noci, J. (2008). Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única. Análisi: quaderns de comunicació i cultura. 36. 41-51. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/794509>.
- Escudero Muñoz, J. M. (2009). Las competencias profesionales y la formación universitaria: posibilidades y riesgos. Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social, 16, 65-82. https://doi.org/10.71.79/PSRI_2009.16.05.
- Farina Ojeda, H. (2017). El periodista digital ante el reto de la reinención permanente: apuntes sobre la formación de periodistas en tiempos de internet. Tecnología e información. 3 (1). 1-15.
- Fernández Ledesma, R. (2019). Extensión, comunicación, prácticas comunicativas y competencia comunicativa del profesor en los procesos del conocimiento, la ciencia, la tecnología y sus usos sociales. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. 7 (2). 194-207.
- Rodríguez Bazán, G. y Martín Castillo, C. (2020). Villa Clara desde la web. Una aproximación al periodismo hipermedia desde el centro de Cuba. Islas 62 (195). 132-143.
- Soler Pellicer, Y., Trujillo Pacheco, C. y Arias González, M. (2019). Redes sociales en la juventud, formación a través del enfoque por competencias y el aula invertida. Opuntia Brava. 11 (3). 80-88. DOI:<https://doi.org/10.35195/ob.v11i3.791>
- Tejeda, R., Campos, S. (2007). Formación por competencias profesionales en las universidades. Trabalho & Educação. 16 (1), pp 48-60. Recuperado enero de 2020 de https://www.researchgate.net/publication/320148912_formacion_por_competencias_profesionales_en_las_universidades.
- Tobón, S. (2004). Educación basada en competencias. Bogotá: EcoEdiciones