

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

XVI Taller Internacional “La Educación Superior y sus Perspectivas” Desarrollo de Competencias Comunicativas en la Formación de Profesionales de Inglés

Darlene Brendhaly Mata Marroquín, Universidad de El Salvador

Maryuri García González, UH - CEPES

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

En la realidad profesional actual, no basta con una preparación especializada de varios años enfocada hacia una sola profesión, el cambio constante y dinámico del mundo del trabajo requiere de una educación formal que brinde al estudiante además de las habilidades básicas, la capacidad de captar el mundo circundante, ordenar sus impresiones, comprender las relaciones entre los hechos que observa y actuar en consecuencia. El objetivo de este artículo es reflexionar crítica y objetivamente la importancia de desarrollar las competencias comunicativas en la formación de profesionales de inglés. La enseñanza del inglés como segunda lengua constituyen punto de partida y esencia en los análisis de las competencias comunicativas.

2. DESARROLLO

Hadley (2003) propuso que en la enseñanza de idiomas se produjera un giro hacia la competencia comunicativa frente a la competencia gramatical. Long y Crookes (1991), proponen nuevos enfoques de enseñanza que tienen en común la idea de proporcionar a los alumnos actividades que los incentiven a interactuar, en vez de estructuras lingüísticas y gramaticales que tengan que aprender, lo que crea un mejor ambiente que favorece el proceso natural de aprendizaje de una lengua. Por muchos años se ha venido trabajando en este sentido para que en realidad sea un aprendizaje significativo basado en competencias. El ser humano está dotado, según Ratey (2002) no solamente de habilidades cognitivas, de razón, sino también de habilidades emocionales, sociales, morales, físicas y espirituales, todas ellas provenientes del más noble órgano de su cuerpo: el cerebro. En el cerebro se encuentra la respuesta para la transformación y es en él donde ocurrirá la transformación: en el cerebro del maestro y en el cerebro del alumno.

3. CONCLUSIONES

Se puede evidenciar que los componentes que se ven involucrados en dicho proceso son de vital importancia para el buen desarrollo de las competencias comunicativas. La neurociencia, literalmente, también juega un papel o una valoración trascendental en los procesos psicológicos, pedagógicos y cognoscitivos en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Finalmente, el análisis de las competencias comunicativas desde las neurociencias resulta un enfoque innovador que tiene en cuenta al individuo en todas las esferas de actuación y manifestado a través de su integralidad, en su devenir histórico y en su desarrollo humano continuo.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hadley A.(Ed.). (2003). Teaching Language in Context. 3.a ed. Edinburgh: Heinle and Heinle Publishers.

Long M. y Crookes G. (1991). Three approaches to task-based syllabus design. *Tesol Quarterly*, 26(1), 27-56

Ratey J. (2002). El cerebro, Manual de Instrucciones. de la edición en castellano para todo el mundo: Grupo Editorial Random House Mondadori, S. L., Travessera de Gràcia, 47-49. 08021 Barcelona

AGRADECIMIENTOS

Tutor: Dra. C. Maryuri García González

Universidad de El Salvador

Al Comité Científico del 13mo Congreso Internacional de Educación Superior “Universidad 2022”