

CONTRIBUCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL EN LA GESTIÓN DE ACTITUDES INNOVADORAS EN LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

CONTRIBUTION OF THE MUNICIPAL UNIVERSITY CENTER IN THE MANAGEMENT OF THE INNOVATED APTITUDES IN THE AGRO FARMING PRODUCERS

SIMPOSIO 5. Universidad, conocimiento e innovación para el desarrollo sostenible

IX Taller Internacional de Universalización de la Universidad en Entornos Rurales.

Autores:

Dr. C. Noemí Dueñas Bravo

E-Mail: noemid@upr.edu.cu

Profesora asistente del Centro Universitario Municipal Hermanos Saiz Montes de Oca. La Palma, Pinar del Río, Cuba.

Esp. Bárbara Mosquera Castro.

E-Mail: babym@upr.edu.cu

Profesora asistente del Centro Universitario Municipal Hermanos Saiz Montes de Oca. La Palma, Pinar del Río, Cuba

Dr. C. Armando Rodríguez Villalobos

Profesor asistente del Centro Universitario Municipal Hermanos Saiz Montes de Oca. La Palma, Pinar del Río, Cuba

RESUMEN

Existe un consenso en reconocer que la innovación necesita de personas con actitud innovadora y que es crucial, para enfrentarse a los diferentes problemas del proceso de innovación, formar personas con capacidades para desarrollar este tipo de actitud. En tal sentido, resulta de utilidad incidir en el comportamiento de las personas involucradas en todo este proceso. El presente trabajo tiene como propósito mostrar las acciones que ha venido realizando el Centro Universitario en el municipio La Palma en materia de gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios. Para la realización del trabajo se emplearon métodos y técnicas, que permitieron dar cumplimiento a tal propósito, tales como, el análisis de bibliografía, revisión de documentos y entrevistas. Se abordan elementos teóricos que demuestran que existe una relación entre actitud innovadora e innovación; cuya relación es fundamental para favorecer la innovación agropecuaria local. Se muestran los resultados de la caracterización de los recursos agropecuarios que posee el municipio La Palma y que fueron aprovechados, por los actores de la educación superior del territorio, para influir paulatinamente en la conducta de los productores agropecuarios. Se explica en detalles las acciones que se han venido realizando, donde se tuvo en cuenta el hecho de que el municipio La Palma es pionero en materia de innovación agropecuaria y que tiene un trabajo previo en este sentido; por lo tanto, facilitó la puesta en práctica de las mismas.

Palabras claves: conducta, comportamiento, innovación, comunicación, innovación agropecuaria.

SUMMERING

There is an assent in knowing that innovation needs people with innovated aptitudes and that is crucial, to face different problems of the innovation process, to form people with capacities to develop this kind of aptitudes. In this way, it results as benefit to make deeper the behavior of the people involved in all this process. The present work has as purpose to show the actions the University Center in La Palma municipality has been making according the management of innovated aptitudes in the agro farming producers. To the realization of this work there were applied some methods and techniques, that allowed to fulfill such purpose, such as, the analysis of the bibliography, reviewing of the documents and surveys. There were also present some theoretical elements proving that exist a relation between innovated aptitude and innovation; due to this relation is essential to favor the local agro farming innovation. There were shown the results of the characterization of the agro farming resources La Palma municipality possesses and that were used by the actors of the superior education of the territory to have influence, slowly, in the conduct of the agro farming producers. This work explains in details the actions that took place over the time taking into account the fact that La Palma municipality is pioneer about material of agro farming innovation and that it has a previous work according to it, hence, it facilitated the putting into practice of it selves.

Key words: conduct, behavior, innovation, communication, agro farming innovation.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con las estadísticas, el sector agropecuario es decisivo para la economía cubana. En la actualidad, se trabaja en contribuir a mejorar la gestión cooperativa, fortalecer las capacidades locales, ajustar las cadenas productivas y apoyar iniciativas económicas que le aportan valor añadido a la agricultura. Todos estos esfuerzos son pequeños si no se generan mayores niveles de participación de los productores en la búsqueda de soluciones a los problemas existentes.

Existe un consenso en reconocer que el desarrollo agropecuario demanda de personas con capacidad para encontrar soluciones novedosas, capaces de cambiar y transformar la realidad existente; pero ante todo, se requiere de una actitud innovadora, pues indica el punto de partida para generar un clima de innovación permanente y de esa manera impactar positivamente en el incremento de una agricultura agroecológica, sostenible y participativa.

La necesidad de "...contribuir a la formación de personas que faciliten la gestión participativa de la innovación a nivel territorial, para contribuir al desarrollo agroalimentario local" (Romero y otros, 2017) requirió involucrar a la universidad, como institución del conocimiento, en la gestión del comportamiento o actitud de las personas involucradas en el proceso de innovación agropecuaria.

De ahí, que el presente trabajo tenga como objetivo mostrar las acciones realizadas por el Centro Universitario en el municipio La Palma en materia de gestión de actitudes innovadoras en los productores, a fin de contribuir con el desarrollo agropecuario de la localidad. El trabajo parte de un estudio bibliográfico sobre la

actitud innovadora y su relación con el proceso de innovación. Se realizó un análisis sobre las bases teóricas y metodológicas que sustentan la gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios. Para ello se tuvo en cuenta los documentos del Programa de Innovación Agropecuario Local que abordan esta temática. Además, se realizó un análisis detallado de los informes realizados por la coordinación nacional de dicho programa, desde la primera fase de implementación en el municipio hasta la actualidad.

DESARROLLO

Consideraciones teóricas que sustentan la gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios

Al hablar de actitud innovadora, Hernández, Alvarado & Luna (2015); Flores (2015) y Nágera (2018) reconocen que existe una relación con el propio proceso de innovación. Para Hernández, Alvarado & Luna (2015) "...la innovación se reconoce en la aplicación exitosa de actitud y pensamiento, traducidos en ideas novedosas que se convierten en útiles e incrementan la productividad" (p. 139). Más adelante agregan que "...ser creativo e innovador significa ser capaz de dar el salto y asumir el riesgo, con actitud positiva para enfrentar los problemas y tener una visión más amplia de las circunstancias y el contexto..." (p. 140)

Flores, M. (2015) en sus estudios sobre innovación concluye que:

"...el desarrollo de la humanidad, está asociado con la actitud innovadora de sus protagonistas, individuales o colectivos..." (...) "...el papel protagónico del factor humano como elemento medular, que fundamentado en actitudes innovadoras y creativas, son los que van a potenciar los recursos tangibles, generalmente escasos, para materializar proyectos de innovación. (p. 367)

Para el desarrollo del presente trabajo resultó necesario realizar un estudio que permitiera esclarecer la manera en que se puede gestionar un comportamiento o actitud de las personas hacia la innovación. Como resultado de este estudio se encontraron autores que abordan esta temática, tales como, Martín & Castro (2014); Souto (2015); Vergara (2016) y Jover (2017).

Martín & Castro (2014) opinan que "...si se pretende formar personas innovadoras, es importante saber cómo se pueden identificar los comportamientos innovadores y averiguar sus principales dimensiones". Los autores citados realizaron una revisión bibliográfica que les permitió identificar las características de las personas innovadoras. A continuación se presenta un resumen de cada una de ellas:

- ✓ Ser innovador exige explorar oportunidades, lo que requiere fundamentalmente, estar atento a lo que pasa en el exterior.
- ✓ Generar ideas y soluciones para responder a los desafíos que se han identificado, lo que significa imaginar posibles soluciones o formas de responder a las necesidades.
- ✓ Se analizan, experimentan y evalúan las posibles soluciones que se han identificado, para seleccionar las más viables.
- ✓ Desarrollar la idea o solución seleccionada, y, por tanto, de involucrar al resto de la organización en el proceso.

- ✓ Implementar o producir y ofrecer al usuario o consumidor desde la empresa o entidad que innova. Eso significa que se han de implicar las personas y los equipos de producción y comercialización.

Como se puede apreciar son variadas las capacidades que debe desarrollar una persona para lograr una actitud innovadora, lo que significa que es importante tener voluntad, motivación, querer hacerlo. En este caso, "...la innovación fomenta y facilita la motivación y hace que las personas sean mucho más entusiasta en las actividades que desarrolla..." (Vergara, 2016). En línea con la idea expresada por el autor citado, Souto (2015) manifiesta que:

"...la principal contribución de la formación a la cultura de innovación no se restringe a dotar de los conocimientos necesarios para innovar, hay otro punto crítico para la cultura de innovación, consistente en contar con personas de mente abierta, capaces de ver más allá de lo evidente" (p.61)

Otro de los términos cuyo esclarecimiento es esencial para el tema que nos ocupa es el aspecto colaborativo. La gestión de actitudes innovadoras implica fundamentalmente el trabajo en equipos. Jover (2017) opina que "...la innovación no es un actor solitario ni una suma de actores cada quien actuando por su parte, es una totalidad integrada" (p.61). Por tal motivo se requiere unir el esfuerzo de todas las personas para lograr el éxito en esta actividad.

Puesto que la innovación es una labor colectiva, las personas innovadoras deben ser capaces de trabajar con otras personas que tengan formación, cultura y capacidades diferentes a las suyas; de aceptar críticas y de reconocer otros puntos de vista; de compartir y de negociar. (Martín & Castro, 2014). En tal sentido, una persona con actitud innovadora está en un proceso continuo de reflexión, intercambia sus ideas y opiniones con otras personas, comparten y ponen en común sus conocimientos, posibilitando su aplicación, generación y diseminación.

Por todo lo anterior consideramos que los productores agropecuarios que participen en los procesos de innovación deben poseer todas las características presentadas anteriormente. Dicho de otra manera y en concordancia con el tema que nos ocupa, un productor que posea una actitud innovadora va incidir positivamente en las actividades de innovación que se realicen en el sector.

En la actualidad se implementa en Cuba el Programa de Innovación Agropecuaria Local (PIAL) y uno de los propósitos fundamentales de este programa es precisamente, estimular el desarrollo de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios. El equipo de coordinación nacional del referido programa (PIAL 2017), opina que:

"Una actitud se manifiesta mediante un conjunto de comportamiento o conducta regulares ante hechos, personas o cosas, sobre la base de un sistema de creencias y valoraciones. Por ejemplo, un campesino al incorporarse a las actividades de la innovación local, puede desarrollar paulatinamente actitud innovadora. Esta se podrá apreciar por que aparecerán en él un grupo de comportamiento que llegarán a ser parte de su conducta habitual" (p.2)

El propio equipo de coordinación nacional identificó tres grupos de comportamiento en los productores para llegar a manifestar una actitud innovadora de manera habitual. A continuación se presentan los elementos esenciales de cada uno de estos grupos:

- Primer grupo: aparecerán conductas básicas o elementales: asistir a las ferias, revisar las variedades, hacer preguntas, comentar sobre lo que hace en su finca. Se comienza a crear una actitud.
- Segundo grupo: aparecerán conductas que demuestran aprendizajes: prueban las nuevas variedades que aparecieron en las ferias, se les ocurren nuevas ideas para cambiar su finca, identifican nuevos problemas, comienzan a realizar acciones para el cambio, solicitan ayuda de otros. Se comienza a cambiar sus creencias y valoraciones sobre la diversidad, la forma en que trabaja en su finca y las relaciones con otros campesinos o científicos.
- Tercer grupo: aparecerán conductas que indican madurez o consolidación de la actitud: proyectan cambios a largo plazo y conciben estrategias para lograr los cambios. Estas conductas confirman que estas personas están en constante aprendizaje y en busca del cambio.

En resumen, del análisis de cada uno de los criterios de los autores citados se deriva que, si se quiere implementar de manera exitosa la innovación agropecuaria es importante pensar en cuál es el comportamiento o actitud que poseen los productores para innovar. Vale señalar que la innovación se alimenta de personas que han generado grandes y brillantes ideas innovadoras; lo que nos lleva a aceptar el hecho que existe una relación entre el comportamiento de las personas innovadora y el propio proceso de innovación. Lo más interesante de esta relación es que apreciamos que la innovación necesita de personas con actitud innovadora y que es crucial, para enfrentarse a los diferentes problemas del proceso de innovación, formar personas con capacidades para desarrollar este tipo de actitud.

Presentación de acciones realizadas en función de la gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios del municipio La Palma

Antes de presentar las acciones, vale señalar que La Palma es un municipio pionero en materia de innovación agropecuaria local y tiene un trabajo previo en este sentido; lo que facilitó la puesta en práctica de cada una de las acciones proyectadas por el CUM para contribuir en la gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios del territorio. A continuación se explica detenidamente dichas acciones:

Nos queda claro que, para estimular una actitud innovadora en los productores agropecuarios se requiere, en primer lugar, explotar las potencialidades existentes en los municipios y en segundo lugar, incidir en el comportamiento de las personas involucradas en el proceso de innovación. Por tal razón, se hizo necesario partir de la identificación de los recursos agropecuarios que existen en el municipio, pues estos pueden ser aprovechados para dar cumplimiento al propósito del presente trabajo. Como resultado, se pudo conocer que:

- ✓ El aporte fundamental a la economía son los cultivos varios, los frutales, la ganadería, el arroz, el café, el tabaco y las producciones forestales.
- ✓ Los suelos productivos se encuentran ubicados en las zonas de La Jagua, La Sierra, El Sitio, La Mulata y San Andrés.
- ✓ Las producciones obtenidas, por la ganadería avícola, son realizadas por el sector cooperativo campesino.

- ✓ El sector campesino y cooperativo se caracteriza por encontrarse en todo el territorio en pequeñas parcelas agrupadas en cooperativas de créditos y servicios y cooperativas de producción agropecuaria.
- ✓ La vinculación de la actividad agrícola con sus historias y tradiciones son componentes que están presentes en el sector campesino del municipio, en particular los guateques campesinos y las comidas tradicionales.
- ✓ Se destaca la introducción de nuevas tecnologías, a partir de las capacitaciones recibidas por especialistas de los centros nacionales de investigaciones científicas.

Luego de haber identificado los principales recursos agropecuarios que posee el territorio, se comenzaron a realizar actividades que influyeron paulatinamente en la conducta de los productores agropecuarios.

En el territorio se aprovecharon los diversos contextos agropecuarios para capacitar, socializar y dialogar con los productores, temas asociados con la innovación agropecuaria. El empleo del diálogo para comunicar la innovación resultó una de las buenas prácticas implementadas en el municipio. Con razón Roselló (2017) considera que "...la comunicación dialogada estimula la participación real de las personas en proyectos innovadores, al escucharles, al valorar sus aportes, al empoderar a grupos y comunidades para impulsar propuestas y compartirlas con quienes quieran comprometerse con estos esfuerzos" (p.130).

Los intercambios constituyeron una forma efectiva de incidir en el comportamiento o actitud de los productores agropecuarios. Estos "...concretamente permiten que los agricultores, las agricultoras y otros actores del desarrollo, visiten diferentes contextos, conozcan experiencias útiles y tengan acceso a la diversidad" (INCA, 2017). Se realizaron espacios de intercambios entre los productores agropecuarios, en las fincas de los campesinos; casas de familias campesinas y en las diversas formas productivas del sector agropecuario (CPA, CCS, UBPC). Estos intercambios ayudaron a visualizar las diversas experiencias asociadas con la innovación agropecuaria local, de manera dinámica y práctica.

Igualmente, la alianza con decisores del sector agropecuario, profesores universitarios, técnicos, especialistas, decisores, líderes vinculados al sector agropecuario y los profesionales de la comunicación posibilitó incidir en el desarrollo de las actividades que promueven actitudes innovadoras entre los productores y en la elaboración de productos comunicativos.

Es importante señalar que, aunque no se puede afirmar que los productores agropecuarios del municipio La Palma poseen una actitud innovadora de manera habitual, si han comenzado a crear esa actitud; lo que se pudo constatar en los resultados obtenidos en la entrevista realizada a productores agropecuarios seleccionados. Se seleccionaron 22 productores para realizar la entrevista. Como criterio de selección se tuvo en cuenta a los productores que han protagonizado la innovación agropecuaria local en el municipio.

Los productores reconocen a la comunicación dialogada como una herramienta que les permite deliberar y expresar su opinión sobre temas importantes del sector agropecuario, útiles para su desarrollo. Igualmente, se reconocen los talleres de intercambios como una herramienta que motiva a los productores a la realización de las diversas actividades en su finca. Opinan que este tipo de actividad permite tomar

experiencia de otros productores, además de socializar las buenas prácticas producto de la innovación agropecuaria local. Por tal motivo se puede alegar que se encuentran en el primer grupo de comportamiento para llegar a un innovador maduro.

Por otro parte, los productores entrevistados, reconocen que las acciones realizadas influyeron favorablemente en el aumento de los rendimientos, el desarrollo de capacidades en materia de innovación agropecuaria, el incremento de los ingresos de la familia, la diversidad de las producciones de la finca y la incorporación de experiencias agroecológicas en varias fincas de los productores. De igual modo se facilitó un proceso de aprendizaje entre la ciencia y la práctica agropecuaria local.

En la actualidad en el Centro Universitario del municipio La Palma se trabaja, en aras de lograr que los productores agropecuarios en el municipio La Palma manifiesten un comportamiento o una actitud innovadora de manera habitual. Se pretende crear un grupo de líderes para que se conviertan en promotores e impulsores del desarrollo de actitudes innovadoras en los productores y productoras del territorio. Además de implementar un programa de talleres de capacitación para socializar, los conocimientos teóricos relacionados con, el desarrollo de actitudes innovadoras en los productores y productoras agropecuarios, los planes de negocios y emprendimiento; así como la realización de eventos a escala local para visualizar las diversas experiencias en materia de innovación agropecuaria local.

CONCLUSIONES

El conocimiento de los presupuestos teóricos, asociados con el comportamiento o actitud de las personas hacia la innovación, favoreció la realización de las acciones en función de la gestión de actitudes innovadoras en los productores agropecuarios del municipio La Palma.

Del análisis de los recursos agropecuarios en el municipio La Palma se deriva que, se cuenta con un municipio eminentemente agrícola, se caracteriza por la actividad agropecuaria y forestal y un sector campesino que se encuentra en todo el territorio, el cual puede ser utilizado para la gestión de actitudes innovadoras en los productores. Las acciones realizadas ayudaron a estimular los comportamientos menos logrados en los productores e incidieron en sus creencias y valoraciones sobre la innovación agropecuaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Flores Urbáez, M. (2015). La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia*. 20(70), pp. 355-371 ISSN 1315-9984. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29040281010.pdf>

Hernández Arteaga, I., Alvarado Pérez, J. C. & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* ISSN: 0124-5821 pp. 135-151. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194238608010.pdf>

(Jover, N. 2017). Comentarios para el enfoque de sistemas de innovación. En: Hacia una gestión participativa del desarrollo local. Textos de apoyo al diplomado para la implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local. Instituto

- Nacional de Ciencias Agropecuarias. Mayabeque. Cuba. Recuperado de <https://ediciones.inca.edu.cu/>; <https://www.inca.edu.cu>
- Martín Gordillo, M & Castro Martínez, E. (2014). Educar para innovar, innovar para educar. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. ISBN: 978-84-7666-210-6. Buenos Aires. Argentina. Recuperado de <https://www.researchgate.net>
- Nájera Ochoa, J. (2018). Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales. *Universidad & Empresa*, 20 (35) ISSN: 0124-4639. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1872/187255450002/187255450002.pdf>
- Souto, J. E. (2015). Gestión de una Cultura de Innovación Basada en las Personas. Universidad Autónoma de Madrid. ISSN: 0718-2724. Recuperado de <https://scielo.conicy.cl>
- Rios, Labrada, H., Arias la O, M. & Romero Sarduy, M. I. (2017). En: Hacia una gestión participativa del desarrollo local. Textos de apoyo al diplomado para la implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local. Instituto Nacional de Ciencias Agropecuarias. Mayabeque. Cuba. Recuperado de <https://ediciones.inca.edu.cu/>; <https://www.inca.edu.cu>
- (Romero, y otros, 2017). Hacia una gestión participativa del desarrollo local. Textos de apoyo al diplomado para la implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local. Instituto Nacional de Ciencias Agropecuarias. Mayabeque. Cuba. Recuperado de <https://ediciones.inca.edu.cu/>; <https://www.inca.edu.cu>
- Roselló (2017) Comunicación: el diálogo como certeza. En: Hacia una gestión participativa del desarrollo local. Textos de apoyo al diplomado para la implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local. Instituto Nacional de Ciencias Agropecuarias. Mayabeque. Cuba. Recuperado de <https://ediciones.inca.edu.cu/>; <https://www.inca.edu.cu>
- Vergara Monterroza, C. A. (2016). La Innovación como Estrategia en el fortalecimiento de la Cultura Innovadora. Maestría en gestión de la innovación. Universidad Tecnológica de Bolívar. Recuperado de biblioteca.utb.edu.co