

CONGRESO UNIVERSIDAD 2022

LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SUS PERSPECTIVAS

Los medios de comunicación en el proceso formativo de la carrera Ciencias de la Información

Lic. Carolis Yoana Carballo Nin. ccarballeon@ismm.edu.cu. Universidad de Moa-Cuba

MSc. Isabel García Breffe. igarcia@ismm.edu.cu. Universidad de Moa-Cuba

Lic. Cecilia Pérez Roque. cperez@ismm.edu.cu. Universidad de Moa-Cuba

1. INTRODUCCION (OBJETIVOS)

En la Educación Superior cubana el perfeccionamiento continuo de los planes de estudio ha sido uno de los aspectos a tener en cuenta para lograr adecuados niveles de calidad en el proceso de formación. Al tomar en consideración este y otros aspectos se propone diseñar el Programa analítico de la asignatura Medios de Comunicación para el currículo optativo electivo de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa que contribuya a la interpretación de los fundamentos científicos, teóricos y metodológicos inherentes a los procesos de informar, formar y recrear a los diferentes públicos o usuarios a través del tratamiento a los Medios de Comunicación Masiva como sistemas de información.

2. DESARROLLO

Se emplea un diseño de investigación-acción. Se seleccionó una muestra no probabilística intencional de 30 estudiantes de cuarto año de la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad de Moa. Se aplican métodos teóricos, empíricos y matemáticos-estadísticos, y el método criterio de expertos variante Delphi. En la elaboración del Programa se tuvo en cuenta la sección cuarta del Reglamento docente y metodológico de la Educación Superior (MES, 2018). Tiene como antecedentes el perfeccionamiento de las disciplinas Fundamentos de las Ciencias de la Información y Gestión documental, de Información y del Conocimiento, del Plan E (MES,2017) de la carrera Ciencias de la Información. Se valoraron los contenidos de las disciplinas Teoría e Investigación en Comunicación, Comunicación y Lenguajes Mediáticos, y Comunicación Organizacional, del Plan E de la carrera licenciatura en Comunicación Social (MES,2017).

La asignatura en su concepción parte de una fundamentación, un objetivo general, y los valores que posibilitarán elevar la integralidad de los estudiantes, los cuales favorecen la definición de temáticas innovadoras y actualizadas como las teorías de la comunicación de masas; medios de comunicación masiva, sus características y funciones; y un tercer tema: la comunicación y la cultura organizacional en los medios de comunicación masiva, teniendo como particularidad la gestión de la información. Estas temáticas se relacionan intrínsecamente favoreciendo el actuar responsable de los estudiantes en relación a la valoración crítica y uso adecuado de los medios de comunicación, posibilitando la formación de una cultura integral que favorece la formación de presunciones básicas y prácticas cotidianas en función del desarrollo social. Además, les permitirá conocer las interioridades de los medios de comunicación y participar en la gestión de la información, ejercitando un pensamiento y una actitud crítica, relacionada con la influencia de los múltiples mensajes.

3. CONCLUSIONES

El análisis epistemológico de los principales referentes investigativos posibilitó determinar los fundamentos teórico-metodológicos para conformar el Programa analítico Medios de comunicación para la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa. Los resultados de las encuestas revelaron que existen limitaciones en el proceso de gestión del conocimiento en los estudiantes de esta carrera, relacionados con el sistema de información de los medios de comunicación.

Se diseñó el Programa analítico Medios de Comunicación, el cual constituye un sistema que, en su dinámica estructural-funcional garantiza las exigencias teórico-metodológicas y favorece el proceso de formación integral de los estudiantes. Se realizó la evaluación de la pertinencia del mismo, a través del método criterio de expertos, quienes expresaron su aceptación hacia el Programa al ser valorado de muy adecuado.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ministerio de Educación Superior. (2017). *Plan de estudio E. carrera de Comunicación Social*. <http://www.uh.cu/comunicacion-social>

Ministerio de Educación Superior de Cuba. (2017). *Plan de Estudios E. Carrera Ciencias de la Información*. <http://www.uh.cu/ciencia-de-la-informacion>.

Reglamento de trabajo docente y metodológico de la Educación Superior en Cuba. (2018). <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2018-o25.pdf>

AGRADECIMIENTOS

Al colectivo de profesores de la Carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Moa, y a sus estudiantes, que son nuestra razón de ser.